

GRUPO
softplan

Manual de Identidade Visual



Apresentação

Este manual é o guia definitivo para os principais ativos que compõem a identidade do Grupo Softplan.

Aqui, apresentaremos os elementos da identidade verbal e visual, suas variações, especificações técnicas e possibilidades de expansão do universo.

Além disso, há exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos em sua gestão e desdobramento.

Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

01. Identidade Verbal

Tom de voz
Diretrizes de conteúdo
Na prática: como falar
Manifesto
Tagline
Glossário da marca
Frases de apoio
Exemplos de aplicação

02. Identidade Visual

A. Marca Gráfica

Arquitetura de marca
Marca corporativa
Distâncias e dimensões
Área de segurança
Usos incorretos
Marcas das verticais
Marcas principais de produtos
Submarcas de produtos

B. Elementos Essenciais

Paleta cromática
Tipografia
Estilo iconográfico
Estilo fotográfico

C. Elementos de Apoio

Recortes com dois cantos arredondados
Linhas derivadas do símbolo
Mosaico com linhas finas
Padronagens

D. Exemplos de Aplicações



01. Identidade Verbal





Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

Seguro

Colaborativo

Visionário

Proficiente

Tom de voz

Seguro

Sabemos o que
e como falar.

Somos assertivos ao falar em público.
Comunicamos de forma clara e precisa,
transmitindo confiança.



Tom de voz

Colaborativo

Promovemos
conversas.

Buscamos interagir com todos os nossos públicos e fomentar trocas. Estamos preparados para solucionar problemas e garantir que nenhuma pergunta fique sem resposta.



Tom de voz

Visionário

Guiamos mercados rumo ao futuro.

Somos inspiração no setor de tecnologia porque antecipamos tendências e inovações. Oferecemos insights que estimulam o pensamento estratégico.



Tom de voz

Proficiente

Trazemos profundidade para as discussões.

Não abordamos achismos nem falamos de forma rasa. Somos especialistas em nossas áreas de atuação, utilizamos dados e exemplos concretos para embasar colocações.





Diretrizes de conteúdo

Discurso de venda que destaca nossos diferenciais e credenciais dentro do nosso mercado de atuação.

Estamos sempre cheios de novidades.

Falamos daquilo que acontece de mais recente e impactante no setor de softwares e tecnologia e seus cruzamentos com as indústrias que atuamos. Nosso universo gira em torno dessas notícias, pesquisas e tendências. Trocamos também com os players do nosso ecossistema, além de divulgar eventos que participamos!

Enaltecemos a família Softplan.

Estamos sempre atentos às pessoas que fazem acontecer aqui do lado de dentro. Queremos dar ênfase ao trabalho que elas fazem, do analista ao CEO. Além disso, trazemos o dia a dia de dentro da empresa para as redes.

Inserimos as pessoas nas conversas.

Damos vozes aos diversos públicos, seja para compartilhar um tutorial de um produto, uma resenha ou até mesmo uma reclamação. A troca é sempre bem-vinda!

Mostrar o impacto social local.

Divulgar a conexão que temos com o ambiente sede da nossa empresa. Nos conectamos e ajudamos a comunidade de Floripa com programas e projetos.

Falamos das nossas marcas e produtos.

De forma mais funcional e prática, citamos as marcas e produtos da Softplan com exemplos e cases de sucesso que tangibilizam as funções que queremos mostrar. Lembrando sempre de deixar claro que aquelas marcas fazem parte do nosso guarda-chuva.

Contamos histórias reais.

Falamos sobre como nossos produtos ajudaram e ajudam a vida das pessoas. Ressaltamos os benefícios funcionais, mas focamos no que é fundamental: nossos produtos transformam a vida dos nossos clientes e também as dos clientes deles.

Traduzir conceitos da tecnologia de um jeito Softplan.

Simplificamos complexidades. Isso significa que temos um jeito nosso de falar sobre conceitos da tecnologia. Apresentamos alguns temas relacionados ao setor, com a nossa linguagem simples e didática.

Na prática:

Como falar

Proximidade

Priorizar a primeira pessoa do plural (“nós”) em materiais sobre o Grupo Softplan, trazendo mais proximidade à comunicação.

 **Incorreto:**

A Softplan é uma das apoiadoras da Maratona Cultural de Florianópolis.

 **Correto:**

Nós apoiamos a Maratona Cultural de Florianópolis.

Na prática:

Como falar

Interação

Conversar com o público, buscando interagir por meio de perguntas e tornando a comunicação mais leve.

 **Incorreto:**

Pesquisa mostra que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024.

 **Correto:**

Você sabia que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024? Mas isso não vai acontecer aqui no Grupo Softplan! O que você acha de ter liberdade para trabalhar de onde quiser?

Na prática:

Como falar

Leveza

É possível utilizar pontos de exclamação e emojis, desde que não seja de forma exagerada.

Incorreto:

Agradecemos a todos os softplayers, clientes e parceiros que fizeram parte da nossa trajetória em 2023. 😊😊 Para o ano que se inicia, teremos novas oportunidades de criar novas conexões e histórias que ficarão marcadas!!!

Correto:

Agradecemos a softplayers, clientes e parceiros que fizeram parte da nossa trajetória em 2023!
Para o ano que se inicia, teremos novas oportunidades de criar novas conexões e histórias que ficarão marcadas. 💜

Na prática:

Como falar

Inclusão

Evitar o masculino genérico sempre que possível.

 **Incorreto:**

Este material foi elaborado para coordenadores e engenheiros da Construção Civil.

 **Correto:**

Este material foi elaborado para as áreas de coordenação e engenharia da Construção Civil.

Na prática:

Como falar

Inclusão

Não utilizar termos capacitistas. Ex.:
mão de obra, João sem braço, mancada

 **Incorreto:**

Precisamos formar mão de obra para o setor de tecnologia.

 **Correto:**

Precisamos formar capital intelectual para o setor de tecnologia.

Na prática:

Como falar

Inclusão

Não utilizar deficiência como adjetivo para pontuar questões comportamentais.

 **Incorreto:**

Ainda há informações equivocadas neste relatório, você está cego?

 **Correto:**

Ainda há informações equivocadas neste relatório, é preciso prestar mais atenção.

Na prática:

Como falar

Credibilidade

Evitar conteúdos rasos, apenas de opiniões e suposições. É preciso enriquecer o discurso com dados, exemplos e informações que estiverem disponíveis.

Incorreto:

Pesquisa mostra que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024. Por aqui, a gente acha que essa notícia não vai ser muito bem recebida pelos colaboradores de empresas de tecnologia.

Correto:

Pesquisa mostra que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024. Por outro lado, xx% dos colaboradores de empresas de tecnologia gostariam de permanecer na modalidade remota. Aqui no Grupo Softplan, nosso eNPS aumentou em yy% quando adotamos o formato anywhere office.



Manifesto

A tecnologia, por si só, não muda o mundo.

O impacto vem das pessoas, que usam a tecnologia como ferramenta para transformação.

É por isso que existimos: para promover transformações fundamentais na vida das pessoas. Somos especialistas e conhecemos profundamente os mercados em que atuamos.

Aplicamos tecnologia e conhecimento para simplificar sistemas, processos, gestão, comunicação.

É por sermos comprometidos com nossos clientes, curiosos e apaixonados pelo que fazemos que investimos em soluções práticas, ágeis e eficientes, transformando realidades no presente e inspirando um futuro melhor.

Grupo Softplan
Tecnologia que inspira o amanhã





Tagline

Frase que resume a empresa de forma cativante e poderosa.

GRUPO
softplan

Tecnologia que inspira o amanhã





Glossário da marca

Palavras de apoio e mensagens-chave.

Verbos

Que resumem o que a gente faz

Dominamos
Aprofundamos
Ajudamos
Conectamos
Investimos
Antecipamos
Adaptamos
Asseguramos
Transformamos
Construímos
Aperfeiçoamos
Simplificamos
Colaboramos
Acolhemos
Valorizamos

Temáticas

Sobre quais grandes temas falamos com propriedade?

Inovação
Transformação
Tecnologia
Dados
Negócios
Gestão
Investimento
M&A
Startups
Sustentabilidade
Carreira
Eficiência
Gestão Pública
Indústria da Construção
Justiça

Ações

Chamar o cliente para a ação, CTAs

Transforme
Simplifique
Inove
Impulsione
Otimize
Potencialize
Automatize
Integre
Agilize
Fortaleça
Desperte
Capacite
Alcance
Conquiste
Conduza

Sensações

O que queremos demonstrar

Mais de 30 anos de experiência
Nos aprofundamos em tudo o que nos propomos a fazer
Adaptamos a rota quando necessário
Temos as melhores soluções, desde as desenvolvidas in house até as aquisições
Simplificamos complexidades, transformamos experiências
Sabemos priorizar o que deve ser priorizado
Somos um bom grupo para trabalhar, para integrar e para investir
Somos apaixonados por simplificar a vida das pessoas
Nosso olhar é estratégico, estamos prontos para antecipar tendências e guiar mercados rumo ao futuro.



Frases de apoio

Expressões base para utilização em diversos meios de comunicação institucional. Possuem viés mais inspiracional.

+ inspiracional

Transformamos o agora para inspirar o amanhã.
Impactamos realidades.
Somos grandes porque somos plurais.
Tecnologia que inspira futuros.
A nossa tecnologia guia mercados rumo à inovação.
O nosso olhar é estratégico.
Simplificar a rotina de milhares de pessoas é o que nos move.
Trabalhamos para um amanhã mais simples e eficiente.
Tecnologia que aproxima e transforma.
Apaixonados por descomplicar.
Geramos inovação para descomplicar.
Transformamos desafios em soluções.
Experientes sem perder a curiosidade.
Valorizamos a simplicidade.
Nossas tecnologias impactam milhões de pessoas, em todos os cantos do país.
Há mais de 30 anos desenvolvendo tecnologias para setores fundamentais da sociedade.
Promovemos transformações fundamentais _____ (no setor público, na sociedade, na vida das pessoas).
Um olhar aprofundado sobre _____ (Justiça, Indústria da Construção, Setor Público, etc.).
A colaboração nos faz um grupo de excelência.
Solucionamos problemas complexos.
Menos complicações, mais transparência e eficiência.
Tecnologia para agilidade e transparência em setores fundamentais.
Unimos desenvolvimento e aquisições para oferecer as melhores soluções do mercado.
Cultivamos relações de longo prazo com nossos clientes.
Ajudamos a construir um dos maiores polos de tecnologia do país.
Estamos entre as maiores empresas de software do país.
Somos um grupo especializado na gestão de negócios SaaS.

+ descritivo

Aplicação do tom de voz na prática

Site

Atual

Crescimento inorgânico é nosso drive.

Nossa estratégia de crescimento para os próximos anos, além de fortalecer os pilares que nos trouxeram até aqui, é composta por objetivos de crescimento inorgânico. Ou seja, ampliar o portfólio com aquisições estratégicas, tanto nas verticais que já atuamos quanto em mercados complementares. Entre em contato e saiba mais sobre nossa tese de M&A.

Revisado

Aquisições estratégicas

Queremos ampliar o portfólio com aquisições estratégicas. Nos próximos anos, vamos investir em soluções de verticais que já atuamos e em mercados complementares. Entre em contato e saiba mais sobre nossa tese de M&A!

Ajustes realizados

- Trouxemos o tema principal para o título e início do texto.
- Eliminação de palavras e informações repetidas, tornando o texto mais fluido e objetivo

Aplicação do tom de voz na prática

Site

Atual

Conheça o Sienge

Software especialista em gestão de empresas de construção, com tecnologia premiada que conecta sua operação com soluções dinâmicas e integrações inteligentes. Faça a gestão completa e eficiente da sua operação com o software líder em empresas da construção. Não importa o tamanho da sua empresa, o Sienge Plataforma se adapta à sua realidade.

Revisado

Conheça o Sienge

Software líder de mercado para gestão de empresas da Construção. Conta com tecnologia premiada que conecta sua operação a soluções dinâmicas e integrações inteligentes. O Sienge Plataforma se adapta à sua realidade, independentemente do tamanho do seu negócio. Saiba como!

Ajustes realizados

- Frases mais curtas, para melhor compreensão da mensagem
- Remoção de informações repetidas
- Inserção de CTA

Textos atuais já adequados ao tom de voz proposto

Instagram

Acreditamos no poder da tecnologia de transformar a sociedade, inclusive através do incentivo e acesso à cultura.

É por isso que anunciamos que somos patrocinadores da @maratonacultural2024, um dos principais eventos multiculturais de Santa Catarina!

Venha visitar nosso espaço de lazer e bem-estar nos dias 22, 23 e 24 de março, localizado na Arena Claro, no Centro da cidade.

Confira a programação completa do evento no link da bio.

#maratonacultural #floripa #florianopolis #cultura

Itens já adequados:

Proximidade:

- Texto na 1ª pessoa do plural

Interação:

- Toda a escrita dialoga com o público, finalizando com duas chamadas para ação

Leveza:

- Pontos de exclamação e hashtags sem exagero, com linguagem que passa credibilidade ao mesmo tempo em que é leve

Textos atuais já adequados ao tom de voz proposto

Instagram

Tecnologia que transforma e constrói o Brasil!

A @intecbrasil divulgou ontem o ranking das 100 maiores construtoras do Brasil com base na área construída. E com enorme satisfação podemos dizer que 72 delas são clientes do Grupo Softplan!

O resultado mostra a força das nossas soluções especialistas: @siengeonline, @construmarketoficial, @construtordevendas, @prevision_oficial e @ecustos_sistema. Nossos produtos otimizam a gestão de cada etapa da obra, impulsionando a produtividade, a previsibilidade e a eficiência operacional.

Desejamos ainda mais sucesso às campeãs! Seguimos juntos fazendo crescer este setor tão importante para o desenvolvimento do nosso país!

Itens já adequados:

Proximidade:

- Maior parte do texto na 1ª pessoa do plural

Leveza:

- Uso pontual de emoji, linguagem que passa credibilidade ao mesmo tempo em que é dinâmica
- Os pontos de exclamação podem ser reduzidos, para tornar o texto ainda mais leve e manter a consistência da linguagem utilizada nas publicações da página

Credibilidade:

- Uso de dados e indicação da fonte, inclusive na arte do post - Ranking INTEC das 100 melhores Construtoras, promovido pela INTEC Brasil



02. Identidade Visual





A. Marca gráfica

Siga a arquitetura de marca sugerida na próxima página para desdobrar e aplicar marcas existentes do Grupo Softplan, respeitando os níveis de marcas de verticais, marcas e submarcas de produtos.

GRUPO
softplan

Marca corporativa

GRUPO
softplan

Marcas das verticais

softplan
INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

softplan
EFICIÊNCIA OPERACIONAL

softplan
INTELIGÊNCIA LEGAL

softplan
SETOR PÚBLICO

Marcas de produtos principais

 **sienge**

 **checklistfácil**

 **projuris**

Submarcas de produtos
Modelo monolítico

 **sienge**
ECUSTOS

 **sienge**
PLATAFORMA

 **sienge**
CONSTRUPOINT

 **sienge**
CONSTRU COMPRAS

 **sienge**
TRENDS

 **sienge**
COMUNIDADE

 **sienge**
CONTEÚDO

 **sienge**
ID

Modelo misto

 **prevision**  **CVCRM**

 **constru manager**

 **projuris**
EMPRESAS

 **projuris**
ACORDOS

 **projuris**
ADV

 **projuris**
PETICIONA

 **projuris**
CONTRATOS

 **projuris**
JURIMETRIA

 **solarBMP**

 **GPD**

 **obras.gov**

 **SAFF**

 **SIDER**

 **GPLA**

 **SAJ**
PROCURADORIAS

 **SAJ**
TRIBUNAIS

 **SAJ**
DEFENSORIAS

 **SAJ**
MINISTERIOS PÚBLICOS

Marca corporativa

A marca corporativa do Grupo Softplan é caracterizada pela logotipia do nome Softplan com adição de quadrado com dois cantos retos e dois cantos arredondados, forma proprietária da identidade, e pela grafia do Grupo com a tipografia de apoio.

The logo consists of the word "GRUPO" in a black, uppercase, sans-serif font. Below it, the word "softplan" is written in a blue, lowercase, sans-serif font. A small black square is positioned to the left of the "s" in "softplan".

GRUPO
softplan

A. Marca gráfica

Versões da marca | Grupo Softplan

Fundo Claro | Principal | Versão horizontal completa e Símbolo



GRUPO
softplan

Versão horizontal completa



Símbolo

A. Marca gráfica

Versões da marca | Grupo Softplan

Fundo Escuro | Principal | Versão horizontal completa e Símbolo

GRUPO
softplan

The logo consists of the word "GRUPO" in a white, uppercase, sans-serif font. Below it, the word "softplan" is written in a bold, lowercase, blue sans-serif font. A small white square is positioned at the bottom left of the letter 's'.

Versão horizontal completa



Símbolo

A. Marca gráfica

Versões da marca | Grupo Softplan

Fundo Claro | Monocromática | Versão horizontal completa e Símbolo



GRUPO
softplan

Versão horizontal completa



S

Símbolo

A. Marca gráfica

Versões da marca | Grupo Softplan

Fundo Escuro | Monocromática | Versão horizontal completa e Símbolo



GRUPO
softplan

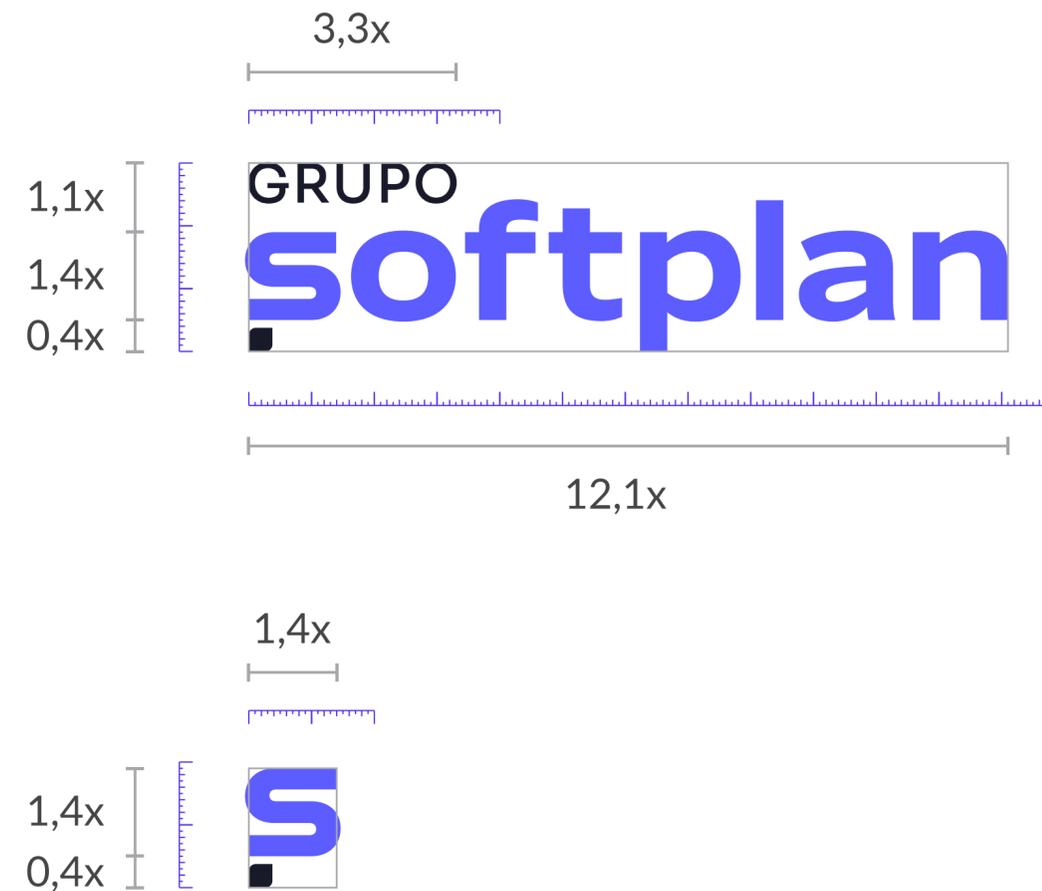
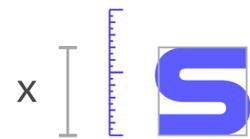
Versão horizontal completa



Símbolo

Distâncias e dimensões

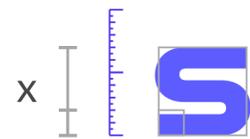
É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.



A. Marca gráfica

Área de segurança

O tamanho de X corresponde a área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.



0,4x I □



Usos incorretos

Exemplos de utilizações incorretas da marca, destacando os principais erros que podem ocorrer.

Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.



Distorção por condensação



Distorção por expansão



Alteração da tipografia



Mudança de cores



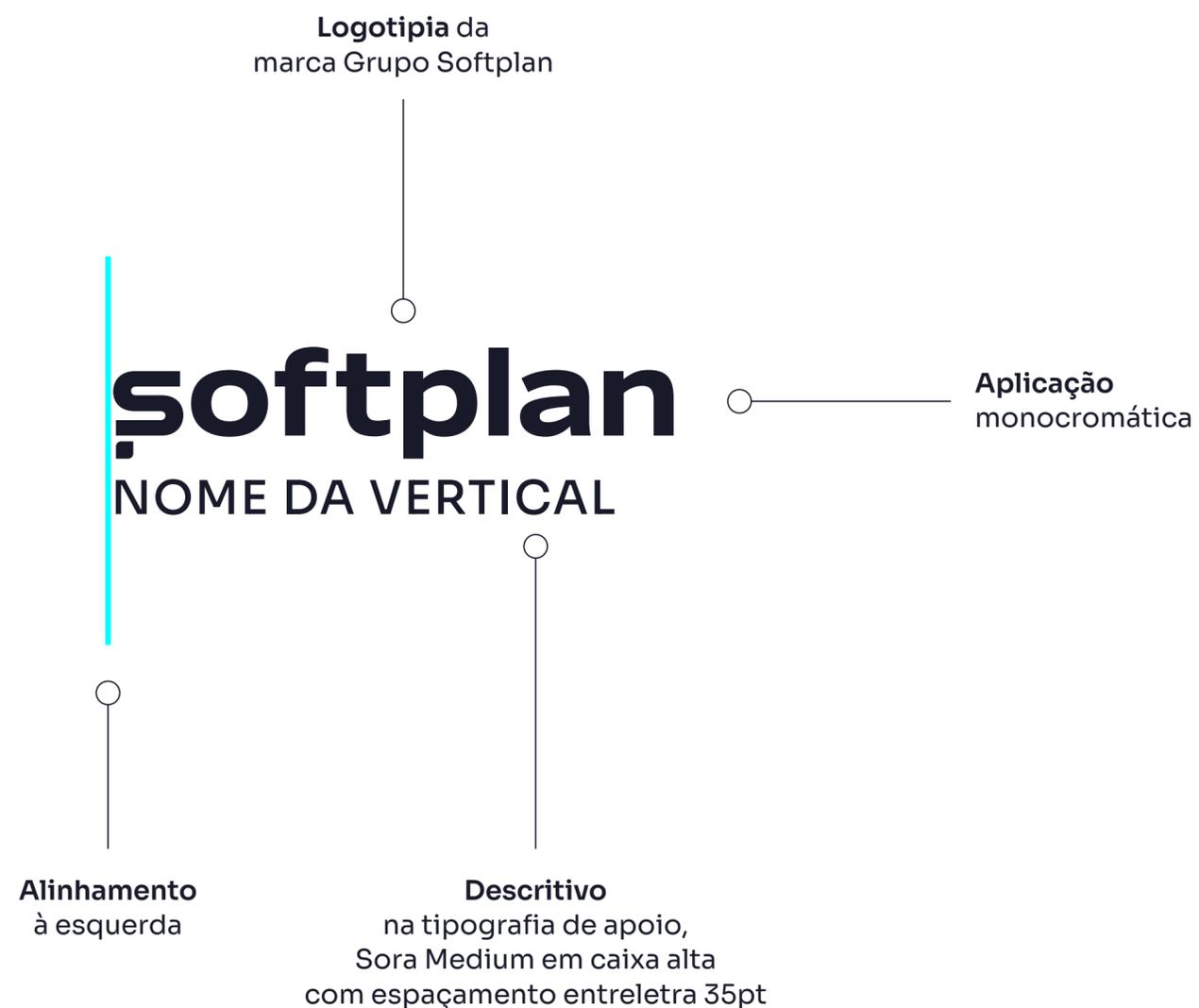
Distorção de proporção



Uso diagonal

Marcas das verticais

As marcas das verticais são desdobradas da logotipia Softplan, adicionando o descritivo da vertical abaixo, conforme especificação ao lado. Elas devem ser aplicadas apenas em forma monocromática, permitindo sua fácil aplicação com as cores das marcas de produtos.



A. Marca gráfica

Versões da marca | Verticais

Fundo Claro | Monocromática

softplan
EFICIÊNCIA OPERACIONAL

softplan
INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

softplan
INTELIGÊNCIA LEGAL

softplan
SETOR PÚBLICO

A. Marca gráfica

Versões da marca | Verticais

Fundo Escuro | Monocromática

softplan
EFICIÊNCIA OPERACIONAL

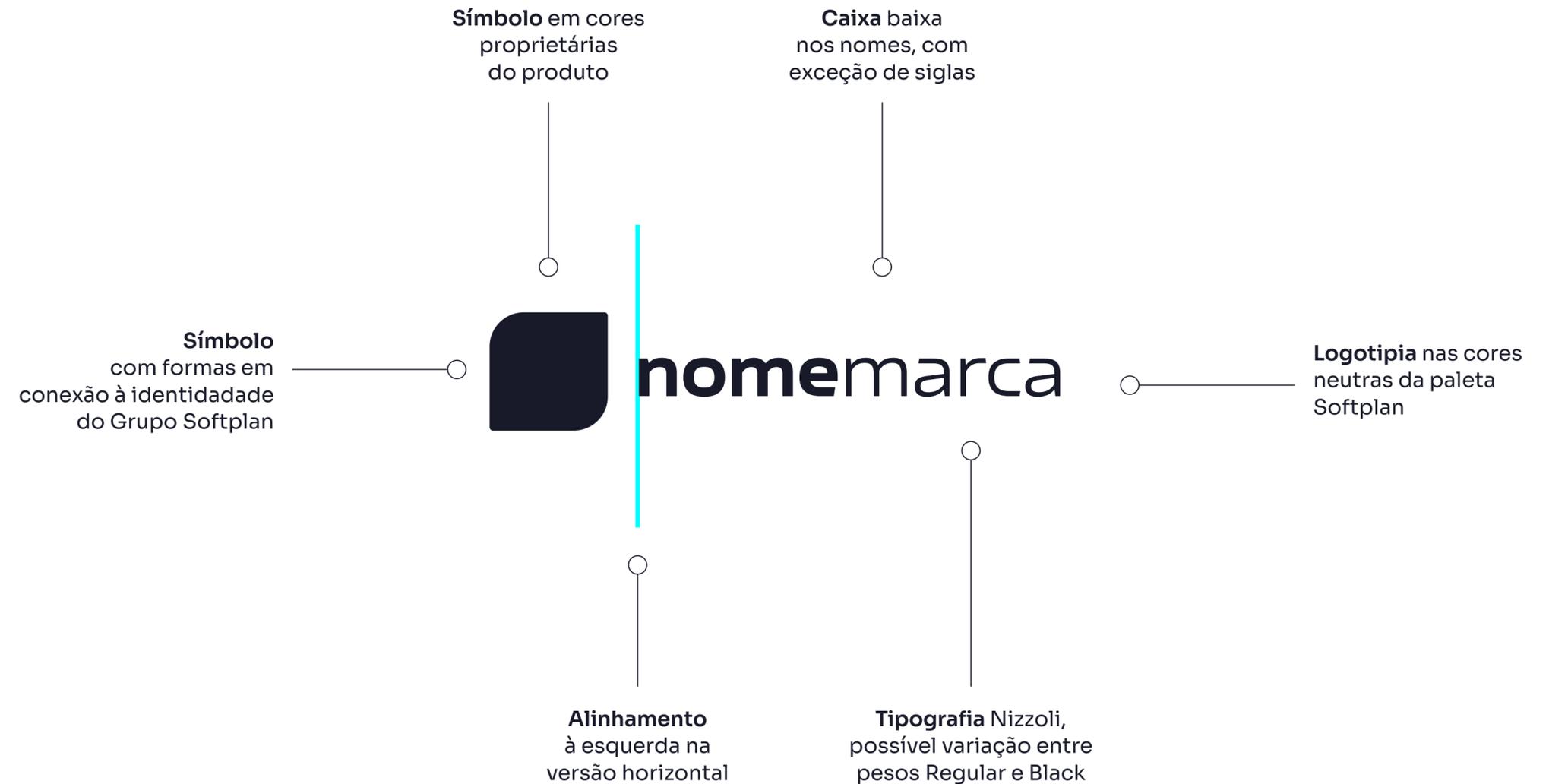
softplan
INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO

softplan
INTELIGÊNCIA LEGAL

softplan
SETOR PÚBLICO

Marcas principais de produtos

As verticais do Grupo Softplan são composta por diversos produtos. Siga as diretrizes. Cada vertical possui cores proprietárias que devem ser seguidas nestes desdobramentos.



A. Marca gráfica

Versões da marca | Marcas principais de produtos

Fundo Claro | Principal | Horizontal



Produto exemplo da vertical Setor Público,
uma vez que esta não possui apenas um produto principal.

Para acesso de todas as versões de marca, confira o manual específico do produto.

A. Marca gráfica

Versões da marca | Marcas principais de produtos

Fundo Escuro | Principal | Horizontal



Produto exemplo da vertical Setor Público,
uma vez que esta não possui apenas um produto principal.

Para acesso de todas as versões de marca, confira o manual específico do produto.

A. Marca gráfica

Versões da marca | Marcas principais de produtos

Fundo Claro | Monocromática | Horizontal



Produto exemplo da vertical Setor Público,
uma vez que esta não possui apenas um produto principal.

Para acesso de todas as versões de marca, confira o manual específico do produto.

A. Marca gráfica

Versões da marca | Marcas principais de produtos

Fundo Escuro | Monocromática | Horizontal



Produto exemplo da vertical Setor Público,
uma vez que esta não possui apenas um produto principal.

Para acesso de todas as versões de marca, confira o manual específico do produto.

Submarcas de produtos

Quando houver subprodutos, siga as diretrizes das marcas de produtos com a adição do descritivo abaixo do nome, conforme especificações ao lado.



A. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas de produtos

Fundo Claro | Principal | Horizontal



Subprodutos de exemplo neste slide.
Para acesso de todas as versões de marca, confira o manual específico do produto.

A. Marca gráfica

Versões da marca | Marcas principais de produtos

Fundo Escuro | Principal | Horizontal



Subprodutos de exemplo neste slide.
Para acesso de todas as versões de marca, confira o manual específico do produto.



B. Elementos essenciais

As definições de cores, tipografia, estilo iconográfico e fotográfico compõem a identidade visual e possibilitam a aplicação correta nos diversos substratos. Conheça suas especificações nesta seção.

B. Elementos essenciais

Paleta cromática

PRINCIPAL

A identidade do Grupo Softplan é marcada pela paleta cromática sóbria, com predominância de diversas tonalidades de cinza. Em contraste, aplica-se pontualmente o Azul principal da marca em pontos de destaque.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.

Azul	CMYK: 72/66/0/0 RGB: 92/92/255	HEX: #5C5CFF PANTONE: 2125 C	Cinza 100	CMYK: 84/77/54/69 RGB: 24/26/41	HEX: #181A29 PANTONE: 532 C
			Cinza 80	CMYK: 88/80/44/42 RGB: 41/47/75	HEX: #2B2F4B PANTONE: 275 C
			Cinza 60	CMYK: 40/32/16/0 RGB: 157/162/185	HEX: #9DA2B9 PANTONE: 7445 C
			Cinza 40	CMYK: 16/11/5/0 RGB: 220/222/234	HEX: #DCDEEA PANTONE: 7443 C
			Cinza 20	CMYK: 7/4/2/0 RGB: 241/242/247	HEX: #F1F2F7 PANTONE: 656 C
			Branco	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255	HEX: #FFFFFF

Paleta cromática

SECUNDÁRIA

As cores apresentadas nesta página contemplam tonalidades secundárias que deverão ser usadas, principalmente, em aplicações internas e voltadas à área de cultura do Grupo Softplan.

Utilize as cores secundárias pontualmente, evitando sobrepô-las entre si. Priorize seu uso sobre fundos sóbrios da escala de cinza da identidade.



Tipografia

A tipografia da marca é a Sora. Para chamadas e/ou títulos sugere-se o peso ExtraLight em caixa alta e baixa. Já para utilização em geral, como textos e documentos, é recomendado o uso do peso Regular. Para botões e tags de apoio, sugere-se o peso Semibold em caixa alta. Veja ao lado um exemplo de composição tipográfica com estas especificações.

A Sora é uma Google Font e deve ser priorizada em todos os usos da identidade. Para ambientes com restrição de fontes de terceiros, sugere-se o uso da Segoe UI, buscando seguir pesos similares aos aplicados na Sora.

Sobre nós

Conhecimento
e tecnologia que
transformam

Somos especialistas em simplificar complexidades
ao criar softwares que solucionam as principais
dores dos setores em que atuamos.

Saiba mais

Sora em caixa alta e baixa,
peso Semibold para tags de apoio

Sora em caixa alta e baixa,
peso ExtraLight para títulos e subtítulos

Sora em caixa alta e baixa,
peso Regular para textos

Sora em caixa alta e baixa,
peso Semibold para botões

Sobre nós

Conhecimento e tecnologia que transformam

Somos especialistas em simplificar complexidades ao criar softwares que solucionam as principais dores dos setores em que atuamos.

Saiba mais

Sobre nós

Conhecimento e tecnologia que transformam

Somos especialistas em simplificar complexidades ao criar softwares que solucionam as principais dores dos setores em que atuamos.

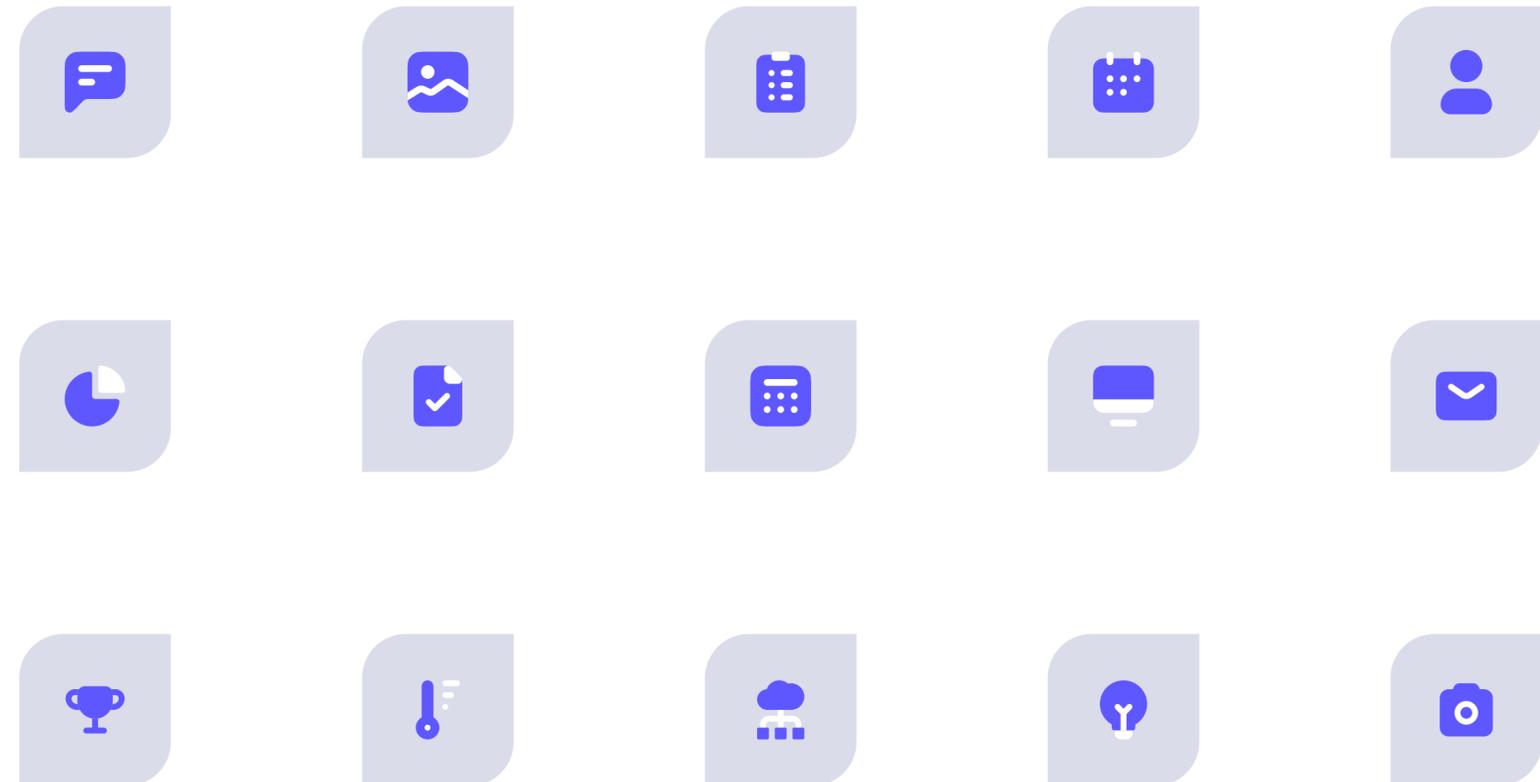
Saiba mais

Estilo iconográfico

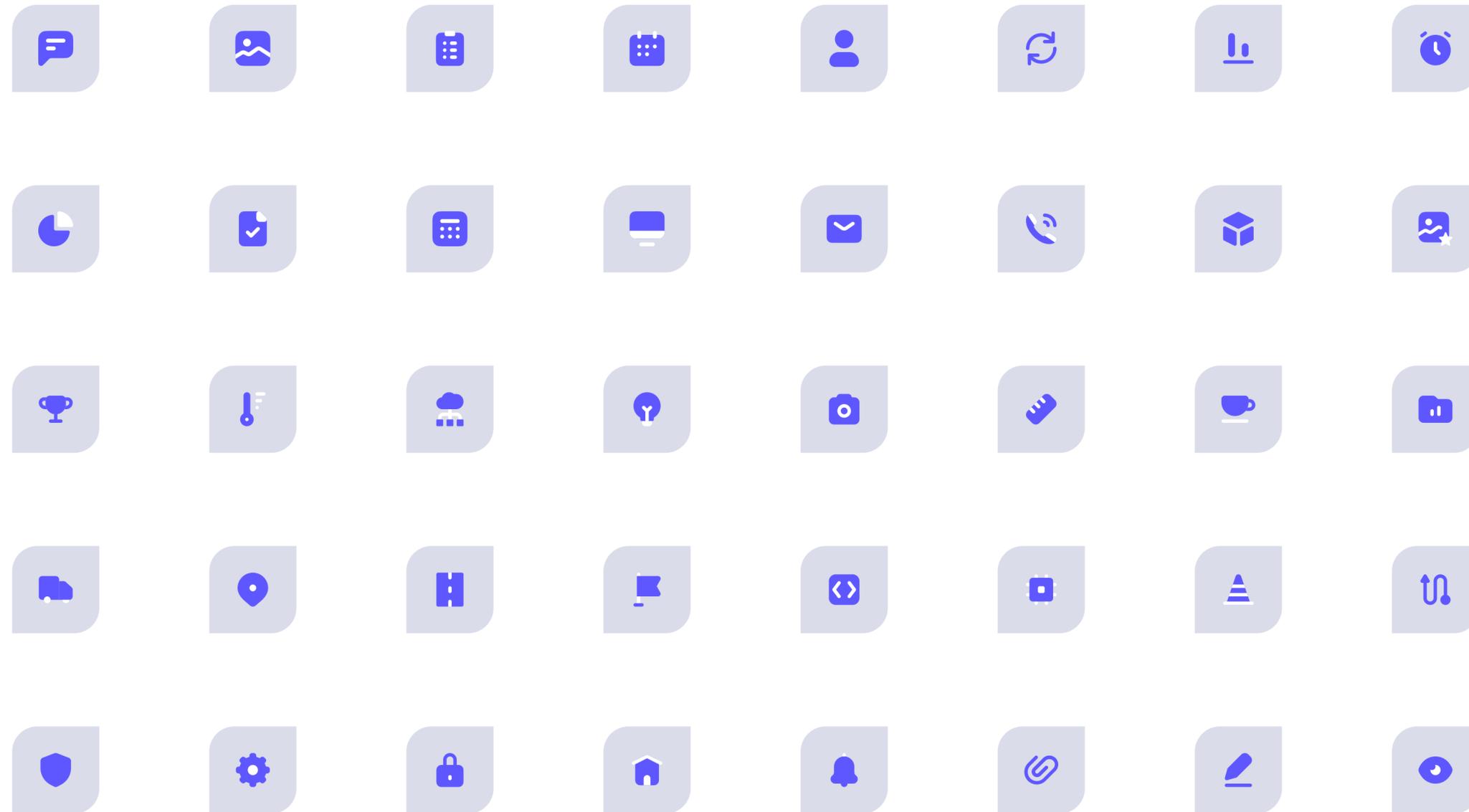
Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado. Utilize-os em materiais institucionais ou de marketing.

Priorize o estilo preenchido em duotone apresentado ao lado com o Azul da paleta e detalhes em Branco. É possível aplicá-los com ou sem o encerramento mostrado ao lado.

Se necessário, busque ícones complementares em bancos de terceiros que siga este estilo, como FontAwesome Duotone.



B. Elementos essenciais



Estilo fotográfico

Assim como os demais elementos apresentados neste seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Sugere-se o uso de fotos de banco interno do Grupo Softplan, representando o espaço físico e os colaboradores. Sempre que for necessário utilizar fotos de bancos externos, priorize fotos de pessoas espontâneas e diversas. Nestes casos, é possível aplicá-las com fundo recortado nas cores da paleta do grupo.

O mosaico ao lado traz alguns exemplos ilustrativos sobre estas diretrizes.





C. Elementos de apoio

Os elementos de apoio são importantes ferramentas para a expansão do universo visual da marca. Eles trazem unicidade para as aplicações e permitem desdobramentos gráficos para manter a identidade viva e atualizada. Conheça os elementos de apoio da identidade do Grupo Softplan a seguir.

Recortes com dois cantos arredondados

Seguindo a identidade do Grupo Softplan, explore boxes, botões e recortes em geral com a forma identitária da marca: retângulos com dois cantos arredondados e dois cantos retos.

Para locais com restrições de edição, como ferramentas de automação de marketing ou sistemas, recomenda-se o arredondamento completo de botões, evitando despadronização no arredondamento. Para boxes e recortes maiores, sugere-se um leve arredondamento dos quatro cantos, entre 8px a 20px.

Linhas derivadas do símbolo

Utilize o S da logotipia do Grupo Softplan para criar elementos em linha para as composições visuais. Alongue as extremidades do S e adicionei linhas extras com a curvaturas que o acompanham. Aumente os tamanhos ou extremidades das linhas, mas não modifique a espessura do S.



Mosaicos com linhas finas

Utilize a forma proprietária em diversas larguras para gerar mosaicos com linhas finas nas cores da paleta, conform exemplo desta página. Para gerar padronização, utilize o mesmo arredondamento em todos os cantos que forem arredondados.

Padronagens

Seguindo o estilo de moisaco com linhas finas apresentado anteriormente, é possível utilizar a forma proprietária para gerar padronagens para materiais diversos. Explore as formas iguais em sequência se conectando e com pequenos cortes entre elas, dando uma sensação de entrelaçamento.



D. Exemplos de aplicações

Exemplos físicos e digitais de composições da identidade, que servem de inspiração para futuros desdobramentos visuais.



Há 30 anos
simplificando
complexidades.



Eduardo Smith
CEO

- Valorizamos nossa equipe
- Incentivamos a colaboração
- Orientados a resultados
- Foco no sucesso de nossos clientes

Solucionamos
problemas
complexos.



GRUPO
softplan

Tecnologia que inspira o amanhã.

GRUPO
softplan

Tecnologia que inspira o amanhã.



GRUPO
softplan

Tecnologia que inspira o amanhã.

Sobre nós

Conhecimento e tecnologia que transformam

Somos especialistas em simplificar complexidades ao criar softwares que solucionam as principais dores dos setores em que atuamos.



Menos complicações, mais transparência e eficiência.

Com experiência de mais de 30 anos na gestão de negócios SaaS, figuramos entre as principais empresas de tecnologia do país.

Conheça nossas soluções



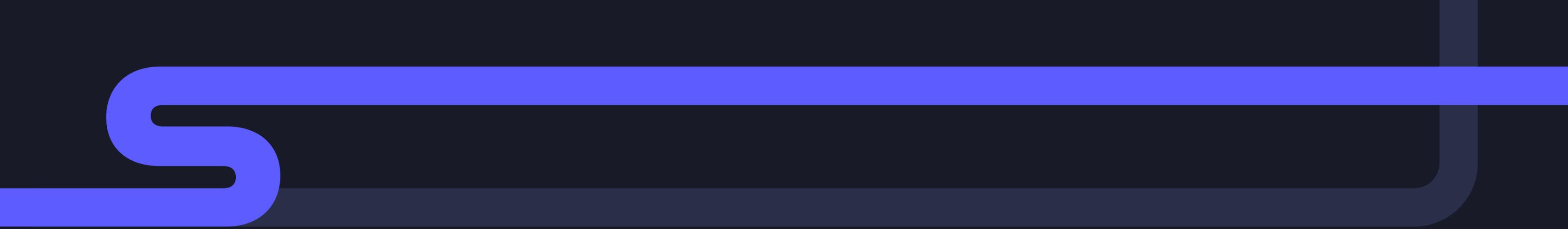
Estamos entre as maiores empresas de software do país.

Somos especialistas em simplificar complexidades ao criar softwares que solucionam as principais dores dos setores em que atuamos.

Fale com um especialista

Geramos
inovação para
descomplicar.

Geramos inovação
para descomplicar.



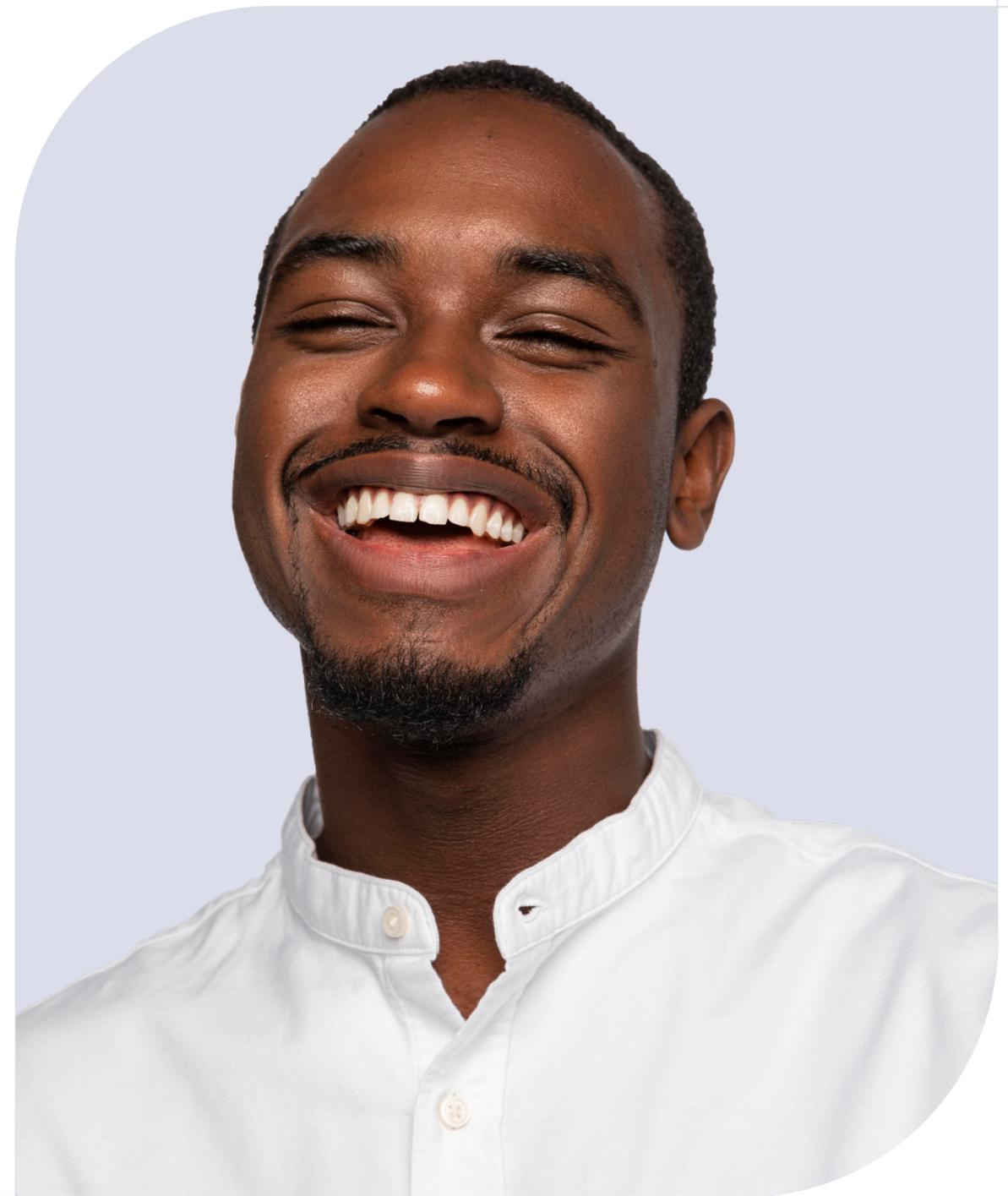
A colaboração
nos faz um grupo
de excelência.

Somos grandes
porque somos plurais.



Geramos
inovação para
descomplicar.

GRUPO
softplan



GRUPO
softplan

Tecnologia que inspira o amanhã.



Menos complicações,
mais transparência e eficiência.

Temos uma história
de pioneirismo no
ecossistema tech de SC.

Saiba mais

www.softplan.com.br







Promovemos transformações fundamentais **nas pessoas.**

Impactamos a realidade de milhares de pessoas ao simplificar complexidades. Acreditamos na importância da cooperação e da pluralidade para desenvolver tecnologia que transforma.



Promovemos transformações fundamentais **na sociedade.**

Impactamos a realidade de milhares de pessoas ao simplificar complexidades. Acreditamos na importância da cooperação e da pluralidade para desenvolver tecnologia que transforma.



Promovemos transformações fundamentais no setor público.

Impactamos a realidade de milhares de pessoas ao simplificar complexidades. Acreditamos na importância da cooperação e da pluralidade para desenvolver tecnologia que transforma.



GRUPO
softplan

Eduardo
Smith

CEO

Tecnologia
que inspira
o amanhã.

GRUPO
softplan



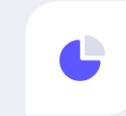


Somos grandes
porque somos plurais.

GRUPO
softplan

GRUPO
softplan

Estamos entre
as maiores
empresas de
software do país.



Lançamento

Report Anual 2024

Acesse agora

GRUPO
softplan

Menos complicações,
mais transparência
e eficiência.

Com experiência de mais de 30 anos na
gestão de negócios SaaS, figuramos entre
as principais empresas de tecnologia do país.

GRUPO
softplan





S

Estamos entre as maiores empresas de software do país.

Há 30 anos simplificando complexidades.



S

Conhecimento e tecnologia que geram eficiência.

Há 30 anos simplificando complexidades.



S

Agilidade e transparência para setores fundamentais.

Há 30 anos simplificando complexidades.



S

Promovemos transformações fundamentais na sociedade.

Há 30 anos simplificando complexidades.

Sobre nós

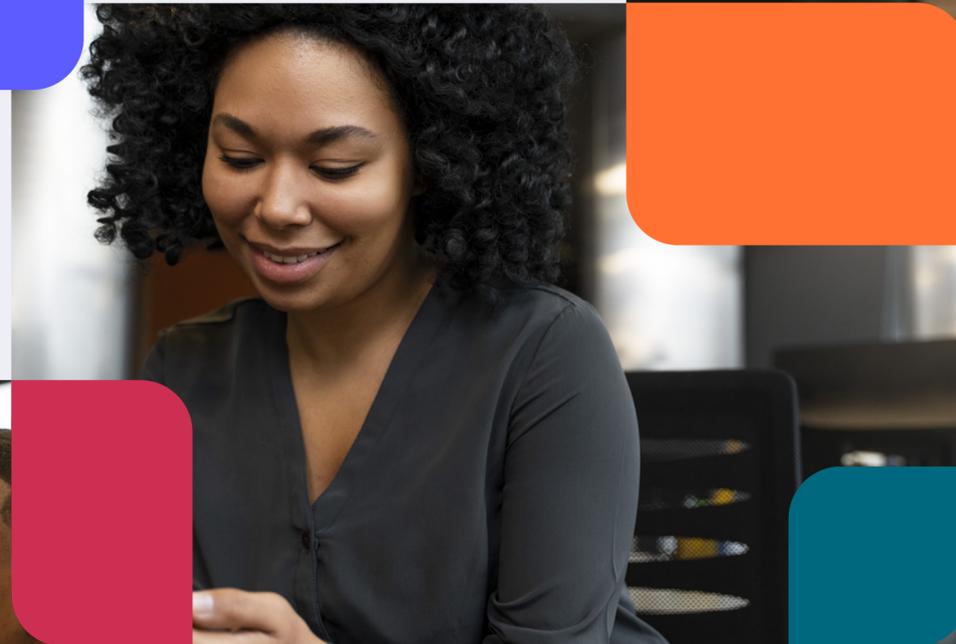
Estamos entre
as maiores empresas
de software do país.

Somos especialistas em simplificar complexidades
ao criar softwares que solucionam as principais
dores dos setores em que atuamos.

Faça parte do time



Somos grandes
porque somos
plurais.



trasso.design

Responsáveis pelo projeto:

Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio

GRUPO
softplan