



checklistfácil

Manual de Identidade Visual

Apresentação

Este manual é o guia definitivo para os principais ativos que compõem a identidade visual Checklist Fácil.

Aqui, apresentaremos os elementos da identidade, suas variações, especificações técnicas e possibilidades de expansão do universo visual.

Além disso, há exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos em sua gestão e desdobramento.

Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

01. Marca Gráfica

- Arquitetura de marca
- Marca corporativa
- Versões da marca
- Distâncias e dimensões
- Área de segurança
- Usos incorretos

02. Elementos Essenciais

- Paleta cromática
- Tipografia
- Estilo iconográfico
- Estilo fotográfico

03. Elementos de Apoio

- Recortes com dois cantos arredondados
- Check em degradê
- Padronagem

04. Exemplos de Aplicações



01.

Marca gráfica

Esta é a marca do Checklist Fácil.
Siga a arquitetura e versões de
marca apresentadas nas próximas
páginas, priorizando seu bom uso
e legibilidade.



Arquitetura de marca

Marca corporativa	
Marca da vertical	
Marca de produto principal	

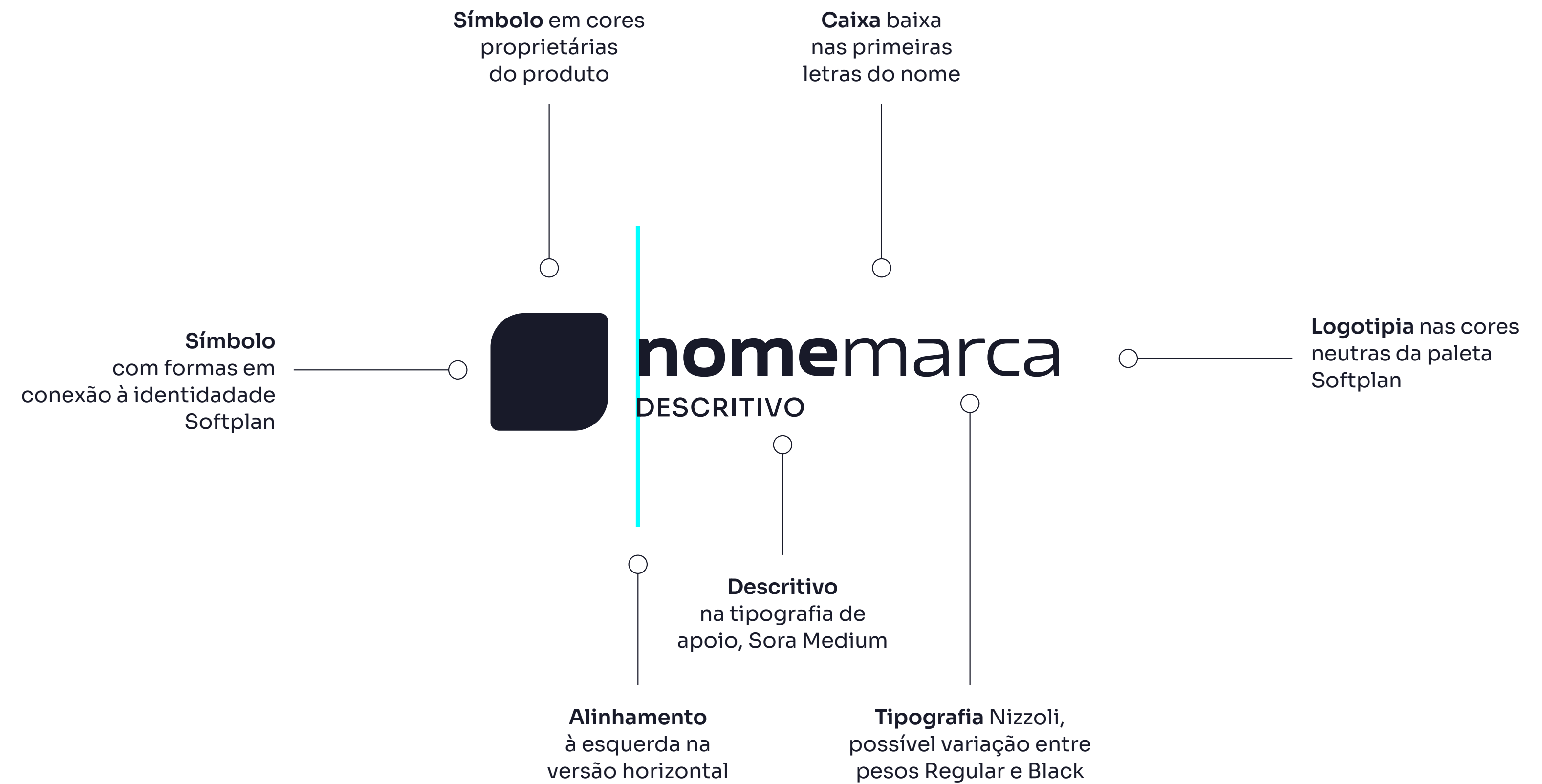
Marca corporativa

O Checklist Fácil faz parte do Grupo Softplan e, por isso, conexões visuais entre o Grupo e a identidade visual Checklist Fácil são recomendadas para fortalecimento visual.



Guia para submarcas

O Grupo Softplan dispõe de diretrizes para a criação de submarcas, o qual foi seguido para as construções apresentadas a seguir.



Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Claro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

checklistfácil

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Claro | Principal | Horizontal e Vertical



Horizontal



Vertical

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Escuro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

checklistfácil

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Escuro | Principal | Horizontal e Vertical



Horizontal



Vertical

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Claro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

checklistfácil

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Claro | Monocromático | Horizontal e Vertical



Horizontal



Vertical

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Escuro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

checklistfácil

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Checklist Fácil

Fundo Escuro | Monocromático | Horizontal e Vertical



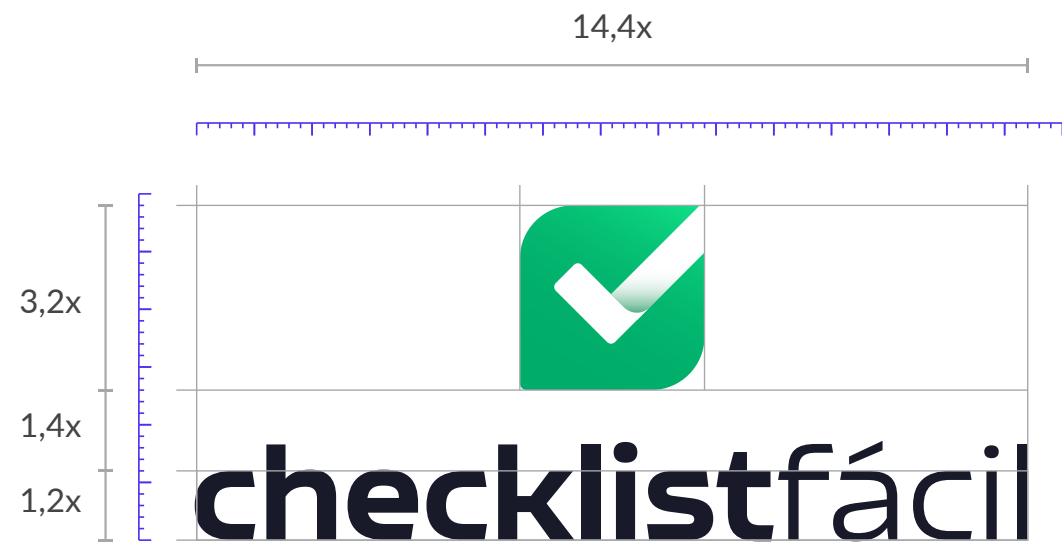
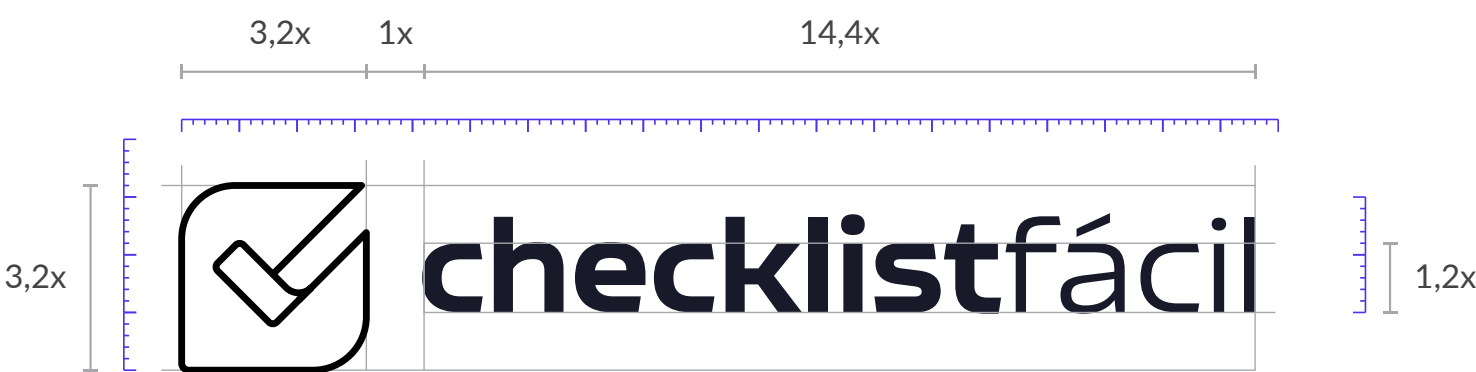
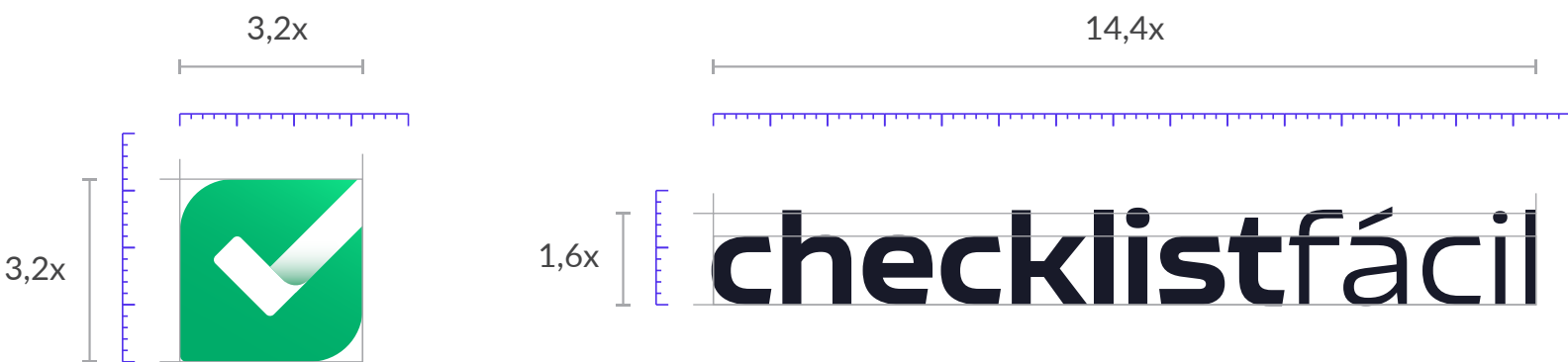
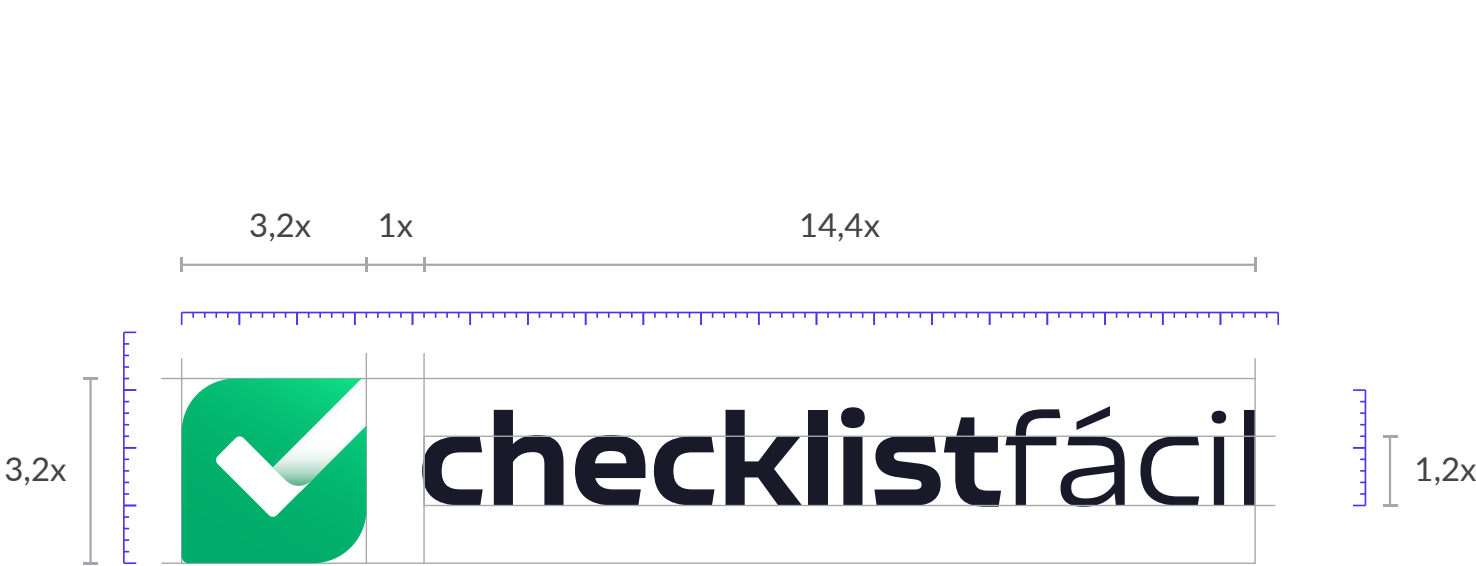
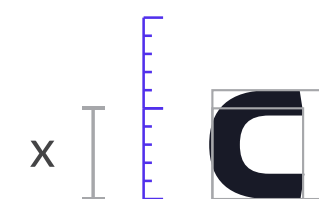
Horizontal



Vertical

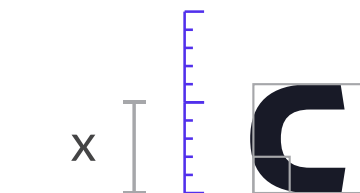
Distâncias e dimensões

É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.

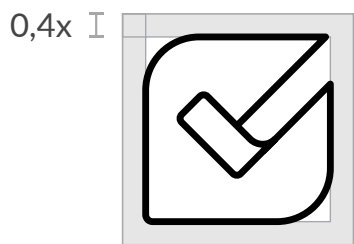


Área de segurança

O tamanho de 0,4X corresponde a área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.



0,4x I □



Usos incorretos

Exemplos de utilizações incorretas da marca, destacando os principais erros que podem ocorrer. Os usos incorretos aqui exemplificam aplicações errôneas da marca Checklist Fácil, mas se aplicam também a todas as submarcas do ecossistema.

Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.



Distorção por
condensação



Distorção por
expansão



Alteração da
tipografia



Mudança de cores



Distorção de
proporção



Uso diagonal



02. Elementos essenciais

As definições de cores, tipografia, estilo iconográfico e fotográfico compõem a identidade visual e possibilitam a aplicação correta nos diversos substratos. Conheça suas especificações nesta seção.

Paleta cromática

A identidade Checklist Fácil é marcada pela paleta cromática que combina tonalidades de verde, cores sóbrias derivadas da marca corporativa e tonalidades destaque, como os tons de laranjas, o azul e o lilás.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.

Verde 20	CMYK: 44/0/47/0 RGB: 147/238/170	HEX: #93EEAA PANTONE: 7621 C	Cinza 100	CMYK: 84/77/54/69 RGB: 24/26/41	HEX: #181A29 PANTONE: 532 C
Verde 100	CMYK: 86/43/63/49 RGB: 24/75/68	HEX: #184B44 PANTONE: 7621 C	Cinza 80	CMYK: 88/80/44/42 RGB: 41/47/75	HEX: #2B2F4B PANTONE: 265 C
Verde 60	CMYK: 78/0/73/0 RGB: 0/172/105	HEX: #00AC69 PANTONE: 7621 C	Lilás	CMYK: 27/32/0/0 RGB: 197/182/239	HEX: #C5B6EF PANTONE: 7543 C
			Cinza 20	CMYK: 1/3/3/0 RGB: 249/244/241	HEX: #F9F4F1 PANTONE: 656 C
			Branco	CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255	HEX: #FFFFFF
	Laranja 60	CMYK: 0/66/79/0 RGB: 255/113/51	HEX: #FF7133 PANTONE: 7621 C		
	Laranja 20	CMYK: 0/41/61/0 RGB: 248/170/107	HEX: #F8AA6C PANTONE: 7621 C		
	Azul	CMYK: 69/27/0/0 RGB: 70/157/226	HEX: #469DE2 PANTONE: 185C		

Tipografia

A tipografia da marca é a Sora. Para chamadas e/ou títulos sugere-se o peso ExtraLight em caixa alta e baixa. Já para utilização em geral, como textos e documentos, é recomendado o uso do peso Regular. Para botões e tags de apoio, sugere-se o peso Semibold em caixa alta. Veja ao lado um exemplo de composição tipográfica com estas especificações.

A Sora é uma Google Font e deve ser priorizada em todos os usos da identidade. Para ambientes com restrição de fontes de terceiros, sugere-se o uso da Segoe UI, buscando seguir pesos similares aos aplicados na Sora.

Sobre nós

Um software completo para o seu dia a dia

Esqueça de vez papéis e pranchetas e conquiste a eficiência operacional com mais de 150 funcionalidades para padronizar checagens e digitalizar informações em qualquer tipo de negócio.

Saiba mais

Sora em caixa alta e baixa, peso Semibold para tags de apoio

Sora em caixa alta e baixa, peso ExtraLight para títulos e subtítulos

Sora em caixa alta e baixa, peso Regular para textos

Sora em caixa alta e baixa, peso Semibold para botões

Sobre nós

Um software completo para o seu dia a dia

Esqueça de vez papéis e pranchetas e conquiste a eficiência operacional com mais de 150 funcionalidades para padronizar checagens e digitalizar informações em qualquer tipo de negócio.

Saiba mais

Sobre nós

Um software completo para o seu dia a dia

Esqueça de vez papéis e pranchetas e conquiste a eficiência operacional com mais de 150 funcionalidades para padronizar checagens e digitalizar informações em qualquer tipo de negócio.

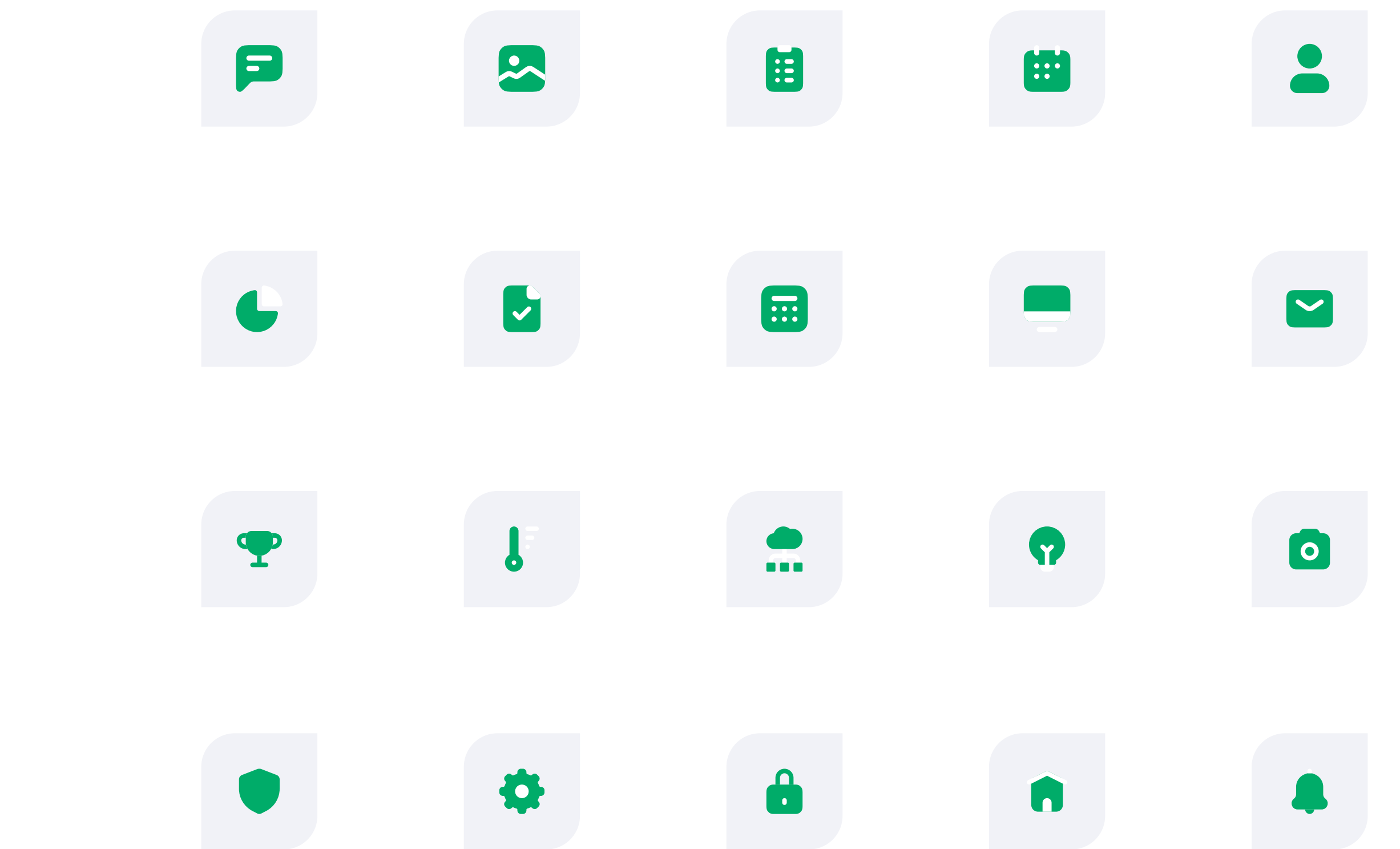
Saiba mais

Estilo iconográfico

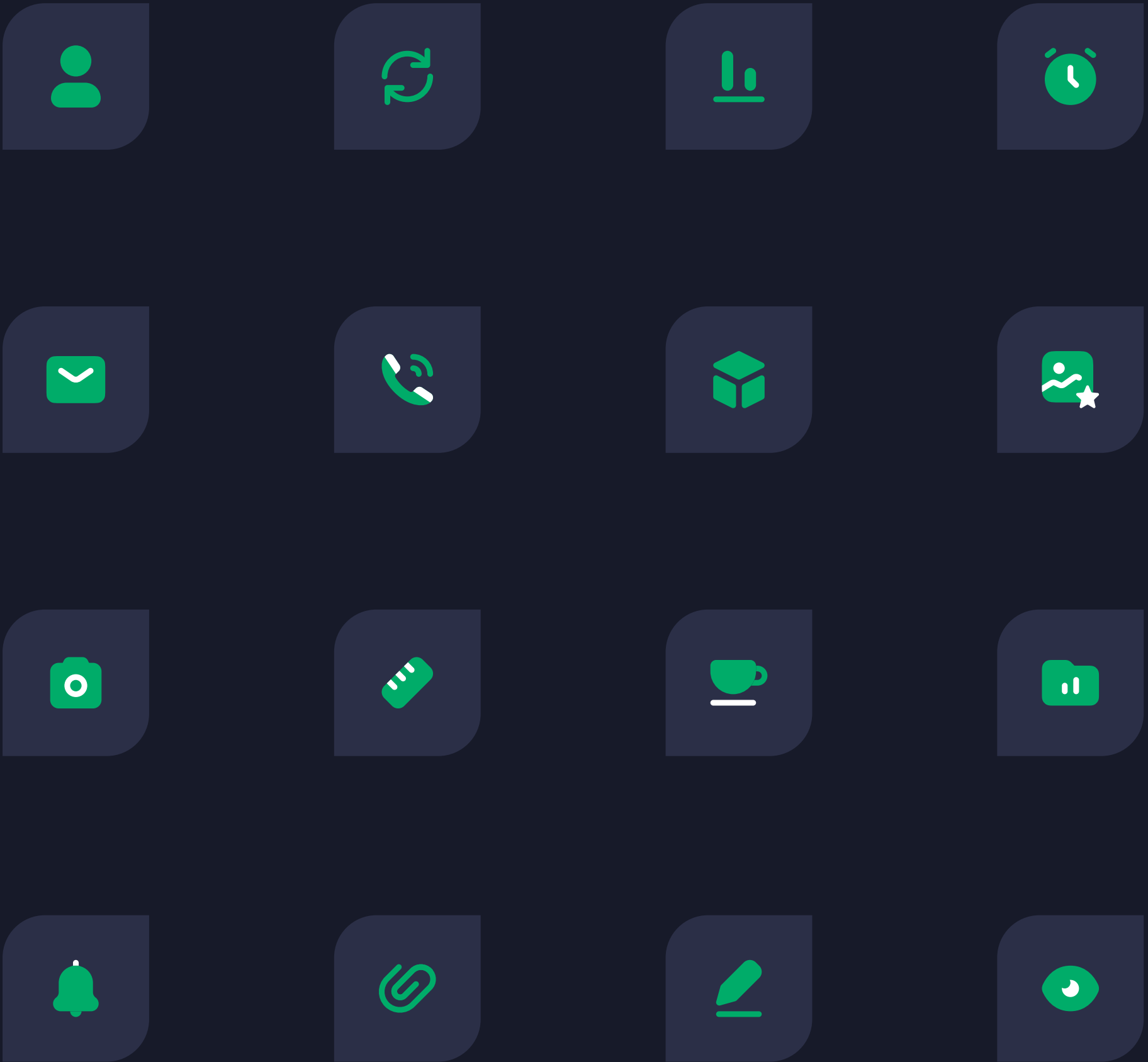
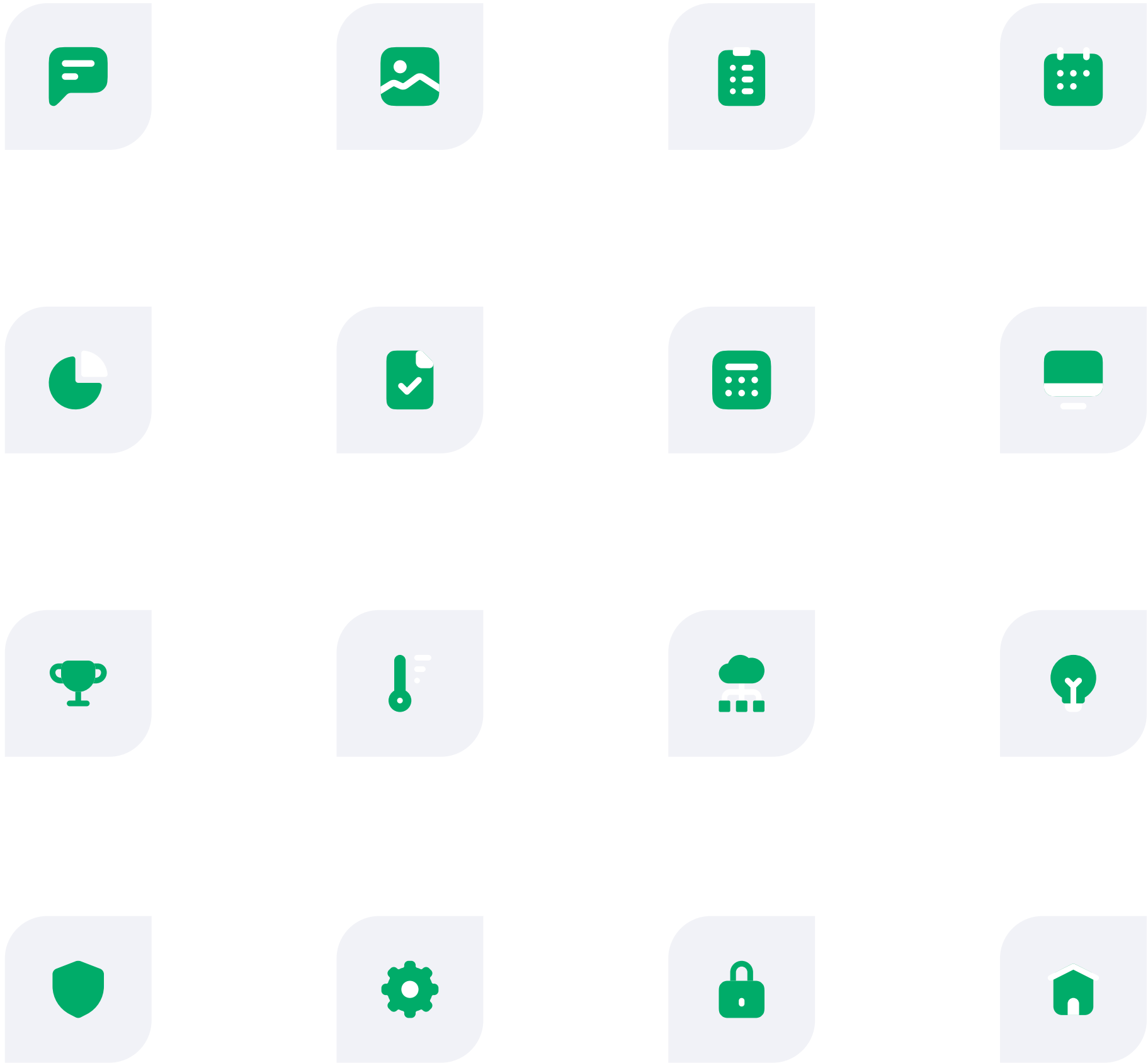
Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado. Utilize-os em materiais insticionais ou de marketing.

Priorize o estilo preenchido em duotone apresentado ao lado, com o verde principal da identidade e itens em branco. É possível aplicá-los com ou sem o encerramento mostrado ao lado.

Se necessário, busque ícones complementares em bancos de terceiros que siga este estilo, como FontAwesome Duotone.



02. Elementos essenciais



Estilo fotográfico

Assim como os demais elementos apresentados neste seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Sugere-se o uso de fotos que representem o público do Checklist Fácil e sua conexão com a tecnologia. Procure utilizar fotos mais espontâneas e evite fotografias extremamente posadas ou com pessoas olhando diretamente para a câmera. Recomenda-se o uso de fotos com pessoas diversas para compor visualmente a identidade.

O mosaico ao lado traz alguns exemplos ilustrativos sobre estas diretrizes.





03. Elementos de apoio

Os elementos de apoio são importantes ferramentas para a expansão do universo visual da marca. Eles trazem unicidade para as aplicações e permitem desdobramentos gráficos para manter a identidade viva e atualizada. Conheça os elementos de apoio da identidade Checklist Fácil a seguir.

Recortes com dois cantos arredondados

Seguindo o estilo visual da marca mãe Grupo Softplan, explore boxes, botões e recortes em geral com a forma identitária da marca: retângulos com dois cantos arredondados e dois cantos retos.

Para locais com restrições de edição, como ferramentas de automação de marketing ou sistemas, recomenda-se o arredondamento completo de botões, evitando despadronização no arredondamento. Para boxes e recortes maiores, sugere-se um leve arredondamento dos quatro cantos, entre 8px a 20px.

EXEMPLO DE BOX PARA TELA DE LOGIN SEGUINDO A FORMA IDENTITÁRIA:



Email*:

Senha*:


ENTRAR

[Esqueci minha senha](#)

Ainda não tem uma conta?

[Crie agora mesmo!](#)

EXEMPLO DE BOX PARA TELA DE LOGIN EM AMBIENTES COM RESTRIÇÕES DE EDIÇÃO:



Email*:

Senha*:

ENTRAR

[Esqueci minha senha](#)

Ainda não tem uma conta?

[Crie agora mesmo!](#)

Check em degradê

A partir do símbolo da marca, é possível aplicar o check em degradê fade-out nas diversas cores da paleta. Utilize-o sobre fotos, backgrounds ou estourado.



Padronagem

O encerramento de dois cantos arredondados e dois cantos retos pode ser aplicado em repetição para formar uma padronagem em linhas finas, conforme exemplo ao lado. Aplique-a nas diversas cores da paleta cromática.



04. Exemplos de aplicações

Exemplos físicos e digitais de composições da identidade, que servem de inspiração para futuros desdobramentos visuais.





Eficiência
operacional





Conte com a parceria de especialistas em eficiência operacional

Do Comercial ao time de Solução, as equipes a Checklist Fácil estão prontas para garantir o melhor uso do sistema e solucionar qualquer desafio do seu negócio!

Conheça nossa solução

GRUPO
softplan



Prepare-se para transformar sua operação

Conquiste a eficiência operacional com um sistema líder de mercado, flexível para se adaptar a qualquer tipo de negócio.



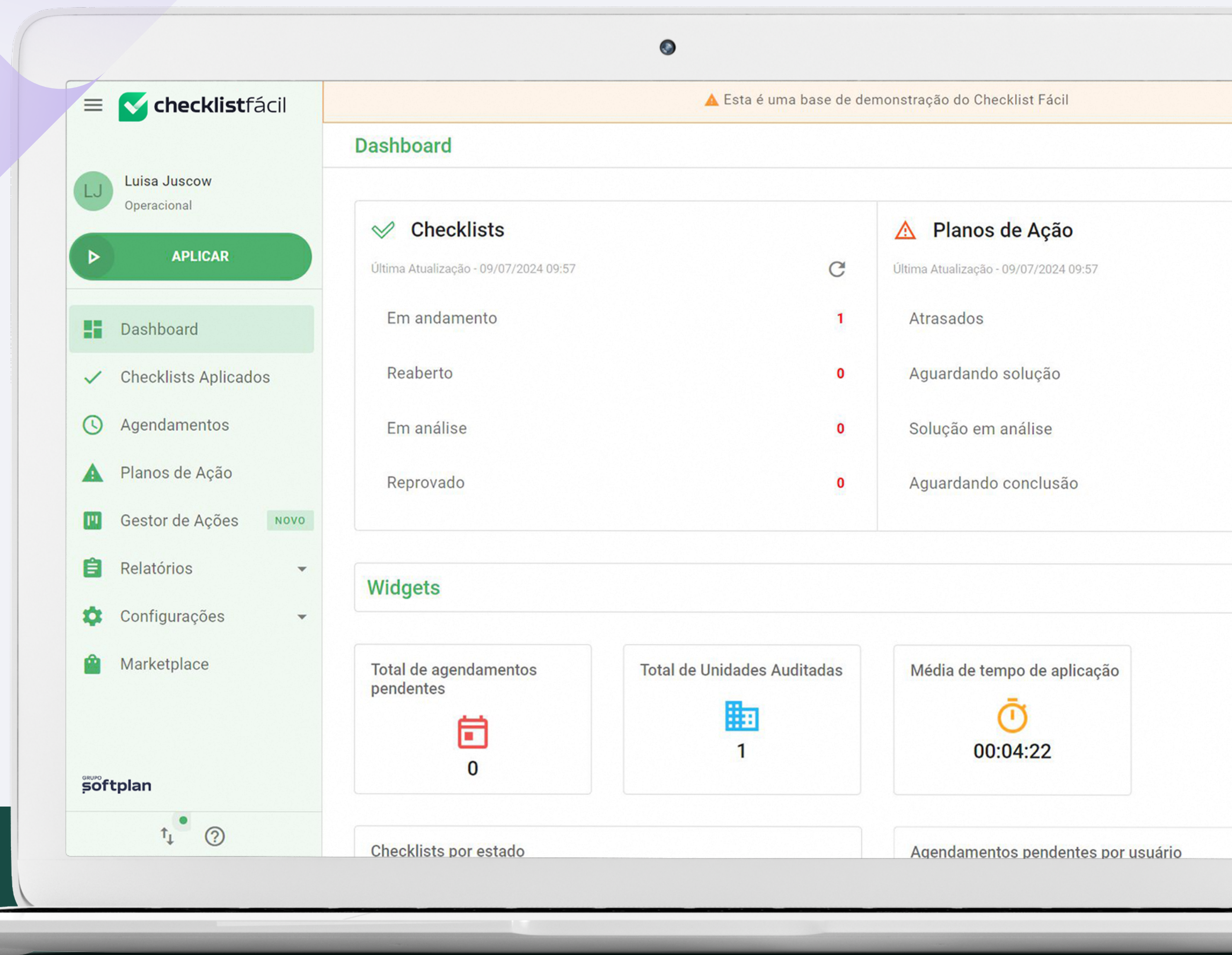
Construa checklists
mais inteligentes.





Controle a operação em tempo real.

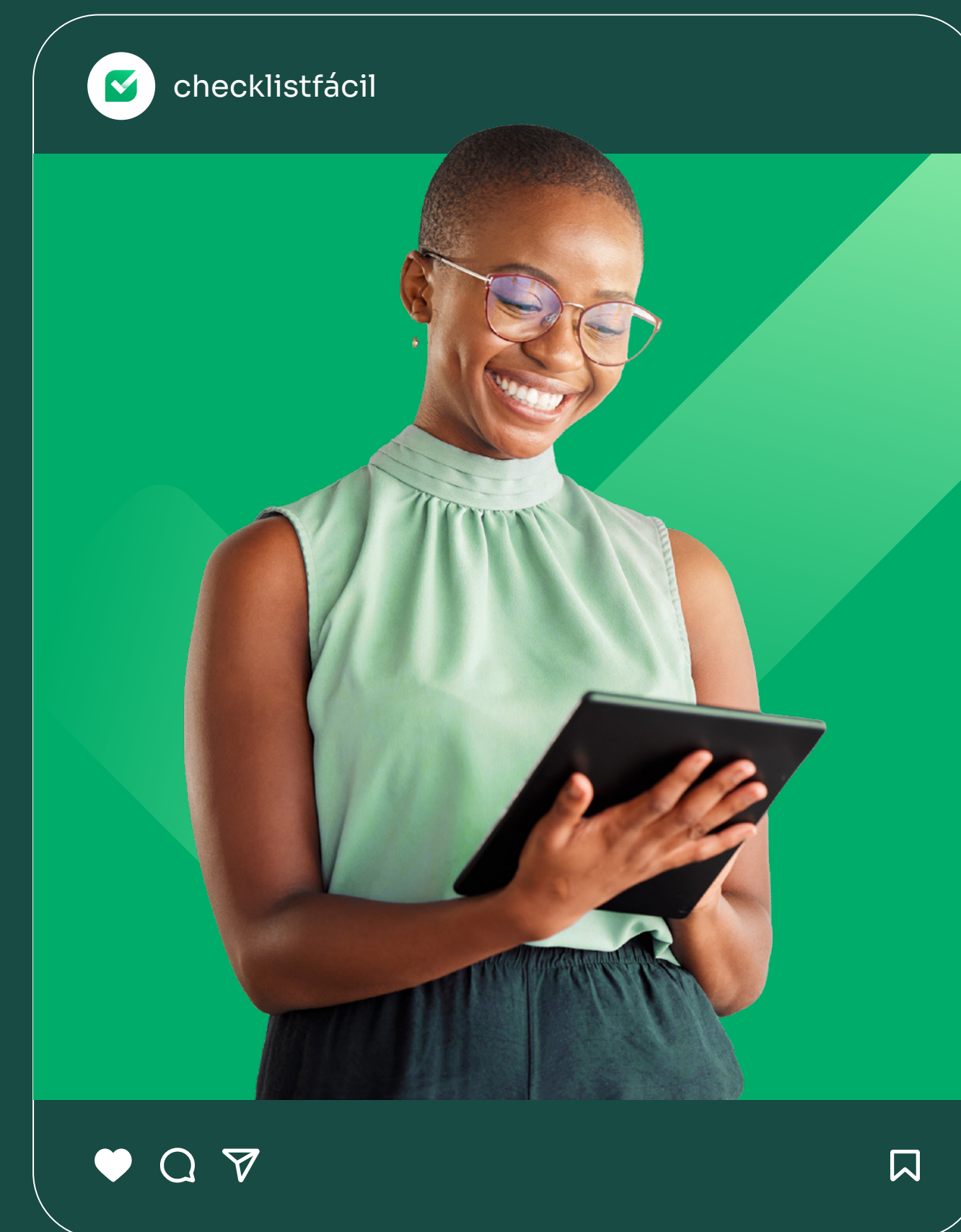
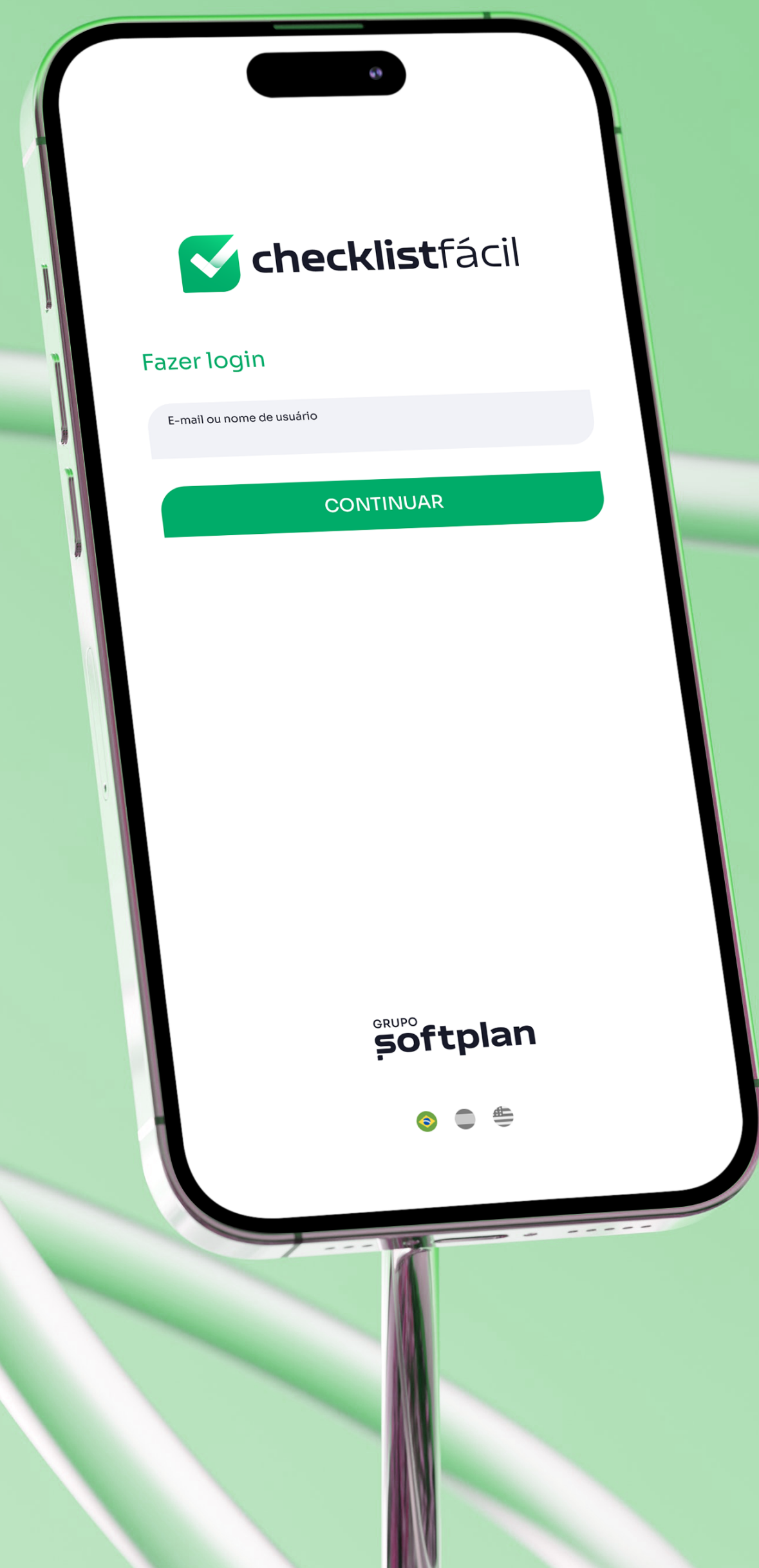
Um software completo para o seu dia a dia.



Tenha tudo em um só lugar.

Conquiste a eficiência operacional com
um sistema líder de mercado, flexível para
se adaptar a qualquer tipo de negócio.

Conquiste a
eficiência operacional
na sua empresa.





Conquiste
a eficiência
operacional na
sua empresa.



Conte com a parceria
de especialistas em
eficiência operacional

Do Comercial ao time de Solução,
as equipes a Checklist Fácil estão
prontas para garantir o melhor uso do
sistema e solucionar qualquer
desafio do seu negócio!

GRUPO
softplan

Conquiste
a eficiência
operacional
na sua empresa.





 **checklist**fácil

Conquiste a
eficiência operacional
na sua empresa.

GRUPO
Softplan





funcional
a empresa.



 checklistfácil

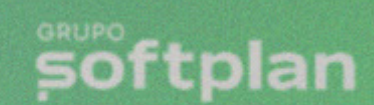
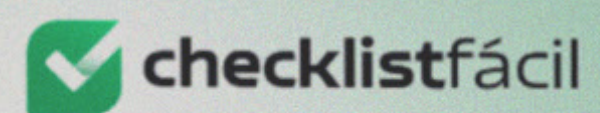
Funcionalidades que otimizam as inspeções

Para empresas que utilizam checklists e
planos de ação em auditorias ou inspeções.

Fale com um especialista



Prepare-se
para transformar
sua operação

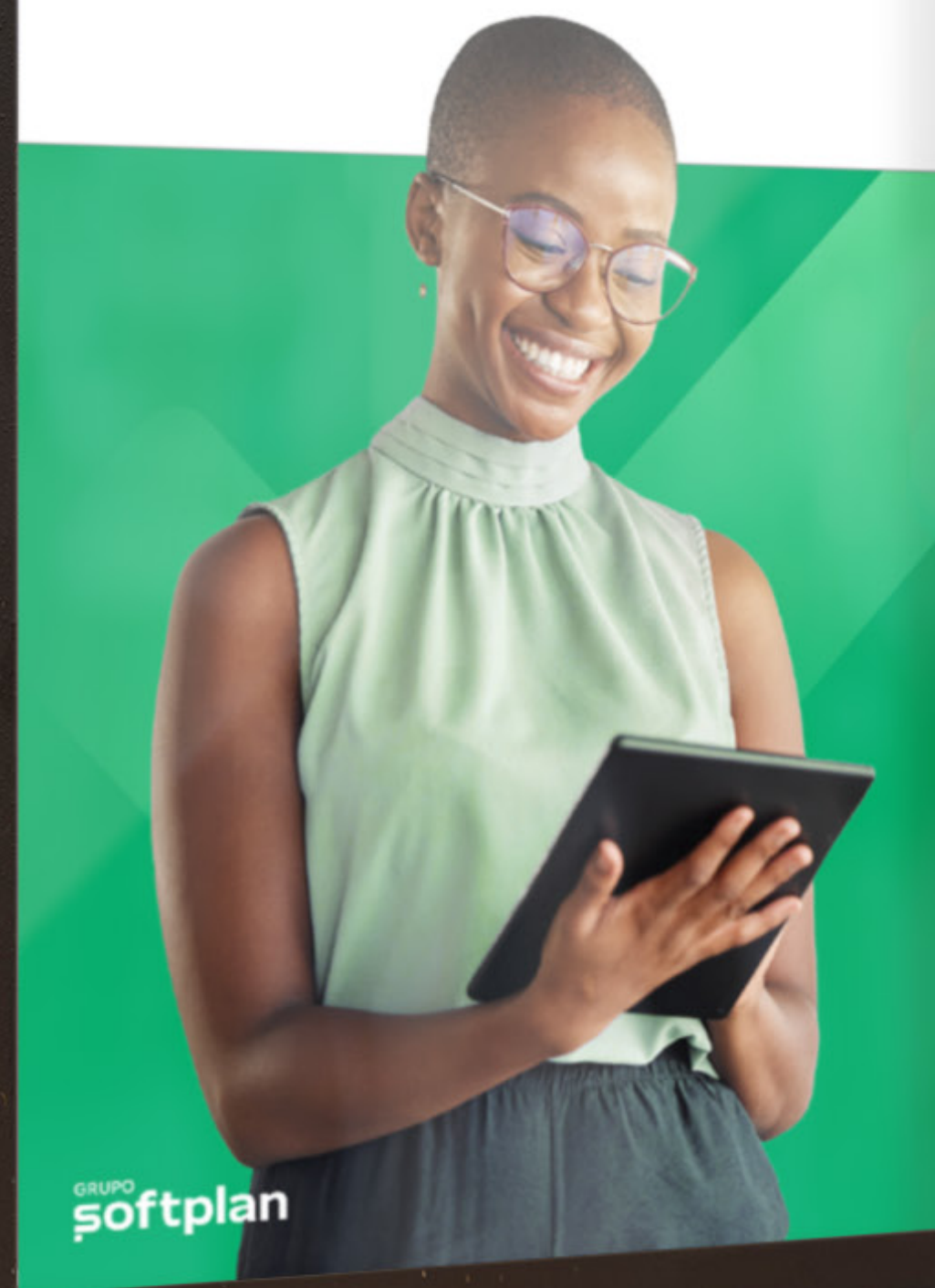




Explore mais de
150 funcionalidades
para personalizar
os seus checklists

Fale com um especialista





GRUPO
softplan

trasso.design

Responsáveis pelo projeto:
Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio