



Apresentação

Este manual é o guia definitivo para os principais ativos que compõem o ecossistema Sienge.

Aqui, apresentaremos os elementos da identidade, suas variações, especificações técnicas e possibilidades de expansão do universo visual.

Além disso, há exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos em sua gestão e desdobramento.

Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

01. Marca Gráfica

- Arquitetura de marca
- Marca corporativa
- Marca do ecossistema da Indústria da Construção
- Submarcas monolíticas
- Submarcas mistas
- Submarcas independentes
- Distâncias e dimensões
- Área de segurança
- Redução máxima
- Usos incorretos
- Proporção de uso

02. Elementos Essenciais

- Paleta cromática
- Tipografia
- Estilo iconográfico
- Estilo fotográfico
- Filtro fotográfico

03. Elementos de Apoio

- Recortes com dois cantos arredondados
- Manchas em degradê
- Símbolos expandidos
- Formas em linhas finas

04. Exemplos de Aplicações

01.

Marca gráfica

Siga a arquitetura de marca sugerida na próxima página para desdobrar e aplicar marcas existentes no ecossistema Sienge, diferenciando os modelos monolítico, misto e independente das marcas de produtos.



Marca corporativa



Marca do ecossistema da Indústria da Construção



Marcas de produto

Modelo monolítico



Marcas de produto

Modelo misto



Marcas de produto

Modelo independente



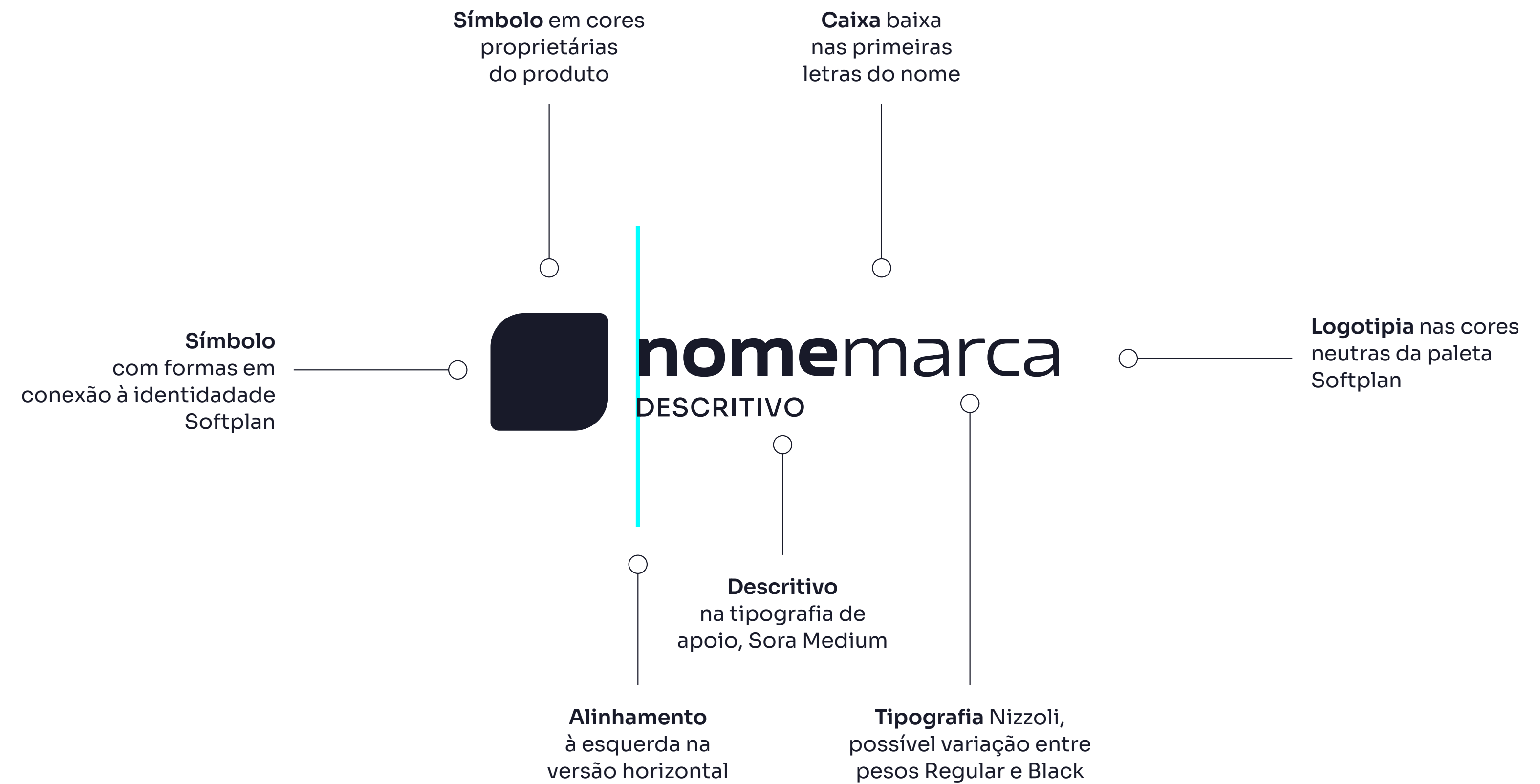
Marca corporativa

O Sienge e suas marcas de produtos pertencem ao Grupo Softplan e, por isso, conexões visuais entre o Grupo e a identidade visual Sienge são recomendadas para fortalecimento visual.



Guia para submarcas

O Grupo Softplan dispõe de diretrizes para a criação de submarcas, o qual foi seguido para as construções apresentadas a seguir.



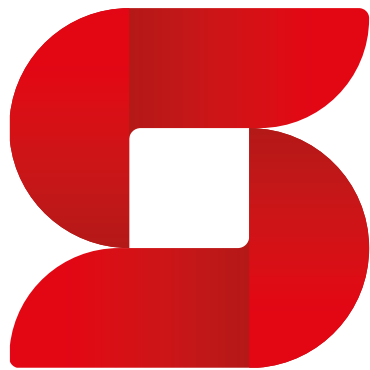
Marca do ecossistema da indústria da construção

O Sienge é a marca mãe do ecossistema da indústria da construção do Grupo Softplan. Sua aplicação deve ser prioritária ao abordar o ecossistema, assim como serve de subsídio para submarcas de produto em arquitetura monolítica.



Versões da marca | Sienge

Fundo Claro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

sienge

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge

Fundo Claro | Principal | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge

Fundo Escuro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

sienge

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge

Fundo Escuro | Principal | Vertical e horizontal



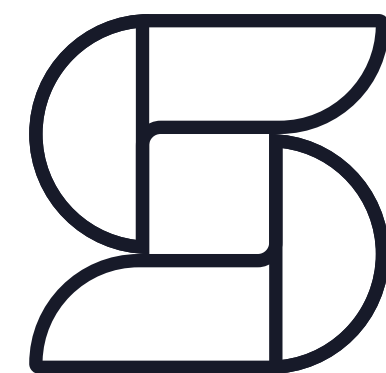
Vertical



Horizontal

Versões da marca | Sienge

Fundo Claro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo



Logotipo

Versões da marca | Sienge

Fundo Claro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

Versões da marca | Sienge

Fundo Escuro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

sienge

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge

Fundo Escuro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

Marcas de produto

Modelo monolítico

Tendo o Sienge como marca mãe do ecossistema, sugere-se uma aproximação de todas as submarcas de produtos a ele. Assim, o movimento é que as marcas passem a ter uma relação de arquitetura monolítica, resgatando elementos visuais da logo do Sienge.

Os produtos que já fizeram este movimento são apresentados ao lado. É possível desdobrar futuros produtos seguindo as diretrizes apresentadas na próxima página.



Marcas de produto

Modelo monolítico

Mantenha a construção da marca Sienge e adicione um descritor abaixo na tipografia Sora em caixa alta, com espaçamento entreletra de 35pt, seguindo as diretrizes do Grupo Softplan.

Para o símbolo, aproveite a área vazia central do logo Sienge para adicionar uma representação iconográfica do produto. Esta representação deverá ser simples e com poucos traços, priorizando um visual preenchido para garantir boa redução.



01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge | Monolítico

Fundo Claro | Principal | Horizontal



01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge | Monolítico

Fundo Claro | Principal | Vertical



01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge | Monolítico

Fundo Escuro | Principal | Horizontal



01. Marca gráfica

Versões da marca | Sienge | Monolítico

Fundo Claro | Principal | Vertical



Marcas de produto

Modelo misto

Algumas marcas do ecossistema Sienge ainda não se encaixam em um modelo monolítico e, portanto, seguem o segundo grupo de arquitetura: o modelo misto. Aqui, as submarcas de produtos mantêm alguns aspectos originais de sua identidade, como as cores, mas se adaptam às diretrizes do Grupo Softplan, com novo encerramento visual no símbolo e tipografia, além de incorporar o degradê e aspecto tridimensional da identidade Sienge.

Ao lado, apresenta-se as três marcas que seguem este modelo: Prevision, CV CRM e Construmanager.



01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Claro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

pre**vision**

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Claro | Principal | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Escuro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

pre**vision**

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Escuro | Principal | Vertical e horizontal



Vertical

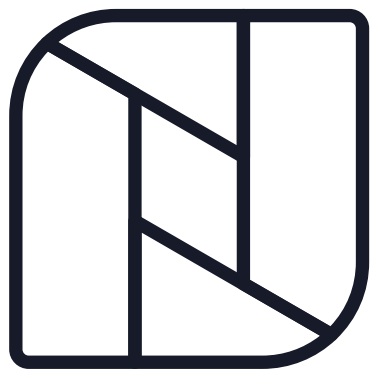


Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Claro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

pre**vision**

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Claro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Escuro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

pre**vision**

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Prevision

Fundo Escuro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Claro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

CVCRM

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Claro | Principal | Vertical e horizontal



01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Escuro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

CVCRM

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

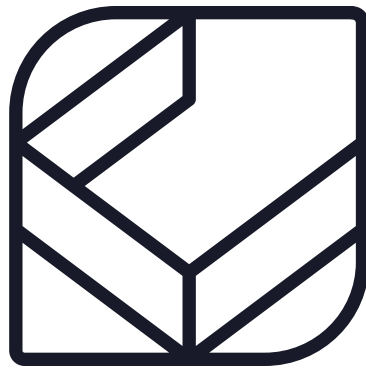
Fundo Escuro | Principal | Vertical e horizontal



01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Claro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo



Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Claro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Escuro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo



Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | CV CRM

Fundo Escuro | Monocromático | Vertical e horizontal



Versões da marca | Construmanager

Fundo Claro | Principal | Símbolo e logotipia



Símbolo

construmanager

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Construmanager

Fundo Claro | Principal | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Construmanager

Fundo Escuro | Principal | Símbolo e logotipo



Símbolo

construmanager

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Construmanager

Fundo Escuro | Principal | Vertical e horizontal



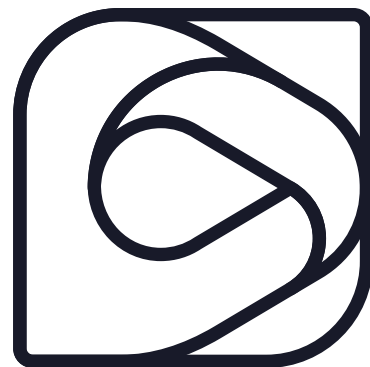
Vertical



Horizontal

Versões da marca | Construmanager

Fundo Claro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

construmanager

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Construmanager

Fundo Claro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical

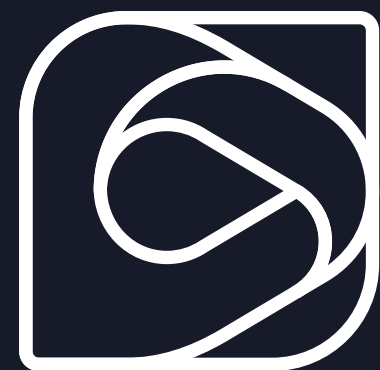


Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Construmanager

Fundo Escuro | Monocromático | Símbolo e logotipia



Símbolo

construmanager

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Construmanager

Fundo Escuro | Monocromático | Vertical e horizontal



Vertical



Horizontal

Marcas de produto

Modelo independente

O modelo independente é aplicado em marcas que mantêm posicionamento individual no mercado e não foram integradas ao ecossistema Sienge por razões diversas.

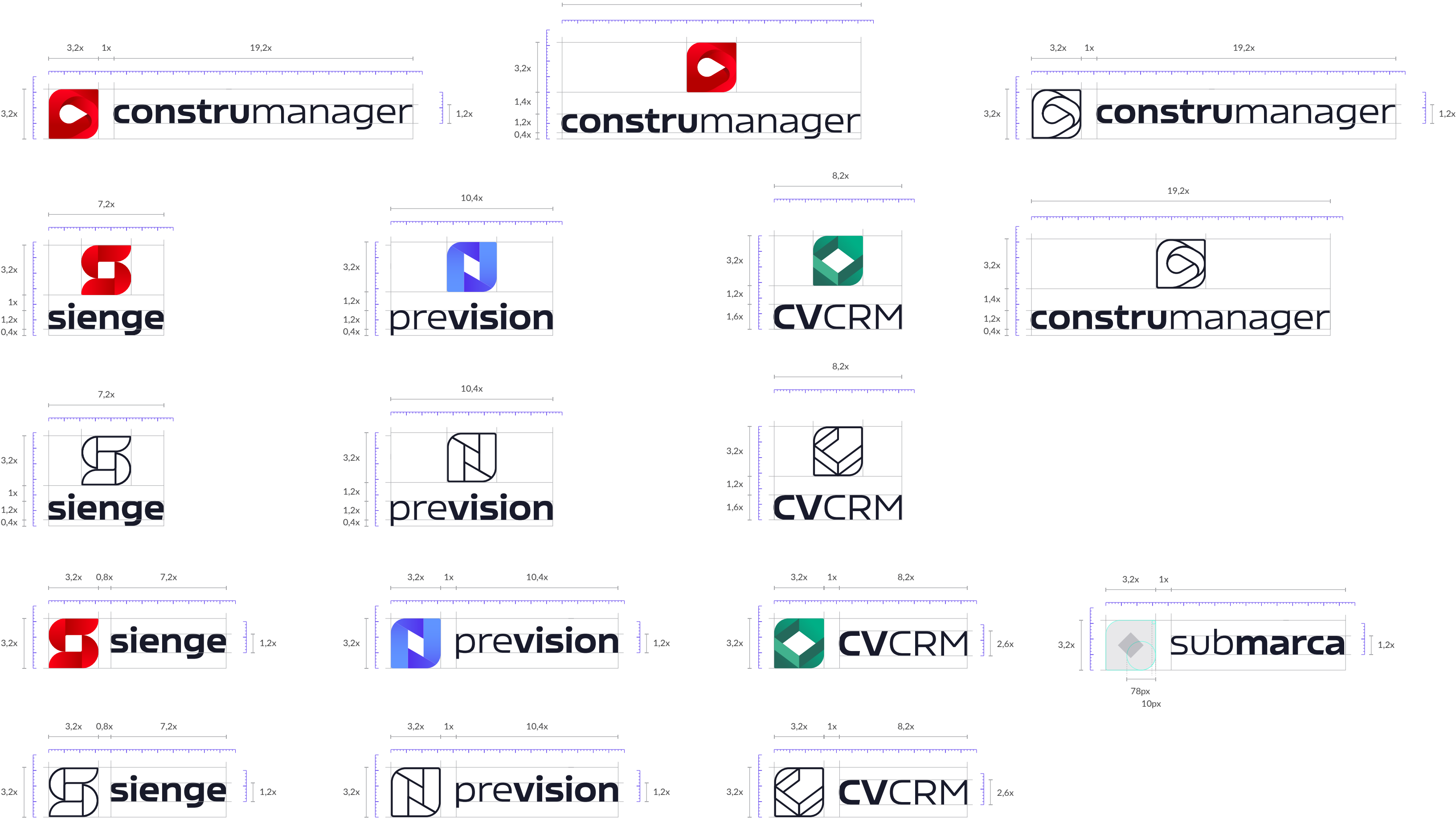
Estas marcas gráficas mantêm sua construção atual e descolada da identidade do ecossistema, mas podem receber o endosso da marca Grupo Softplan quando necessário, como em rodapés de sites ou de materiais institucionais.

Sugere-se, ainda, priorizar aplicações mais sóbrias quando estas marcas precisem ser aplicadas junto ao ecossistema Sienge. Pode-se, por exemplo, aplicá-las na versão monocromática branca em fundos escuros.

The logo for 'ecustos' features a white calculator icon to the left of the word 'ecustos' in a bold, sans-serif font.The logo for 'GO GestorObras' features a stylized white 'G' icon to the left of the word 'GO' in a bold, sans-serif font, with 'GestorObras' in a smaller font below it.The logo for 'refera' features the word 'refera' in a bold, sans-serif font, with a white curved line underneath the 'e'.

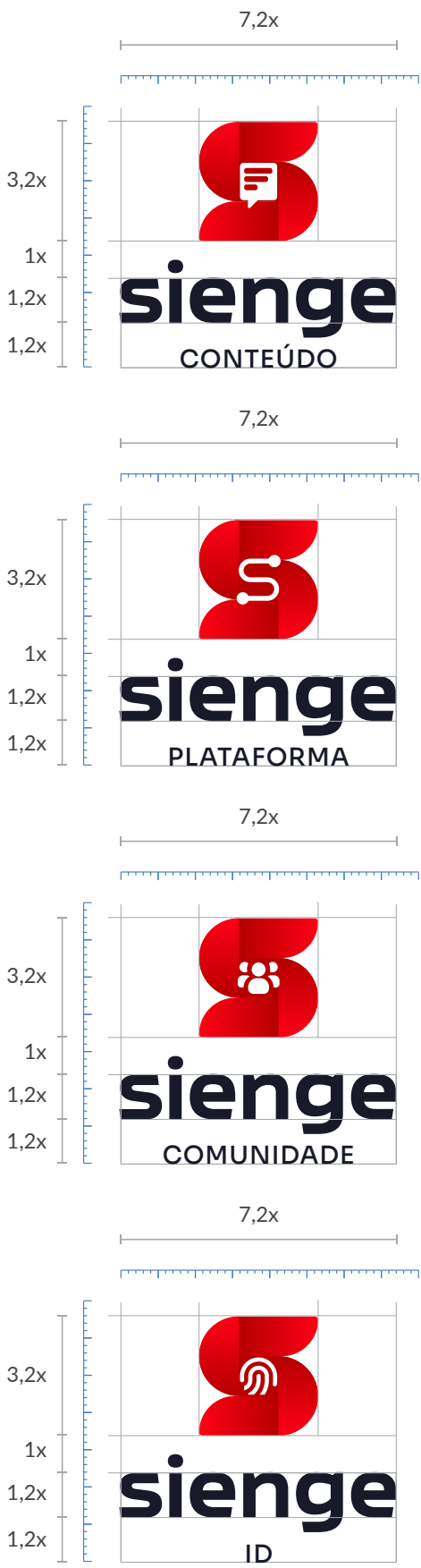
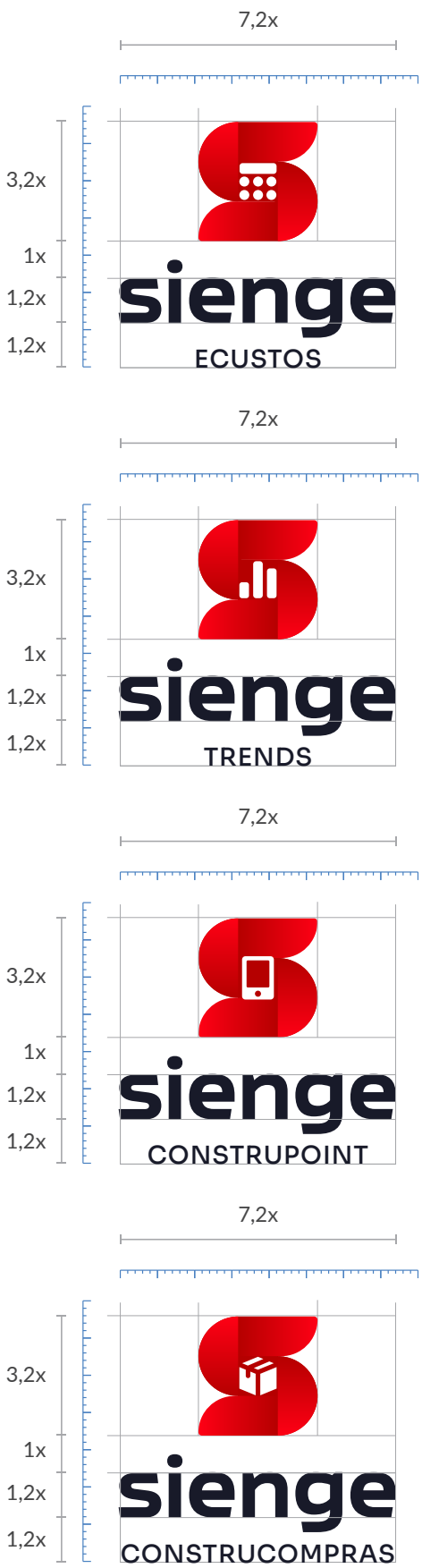
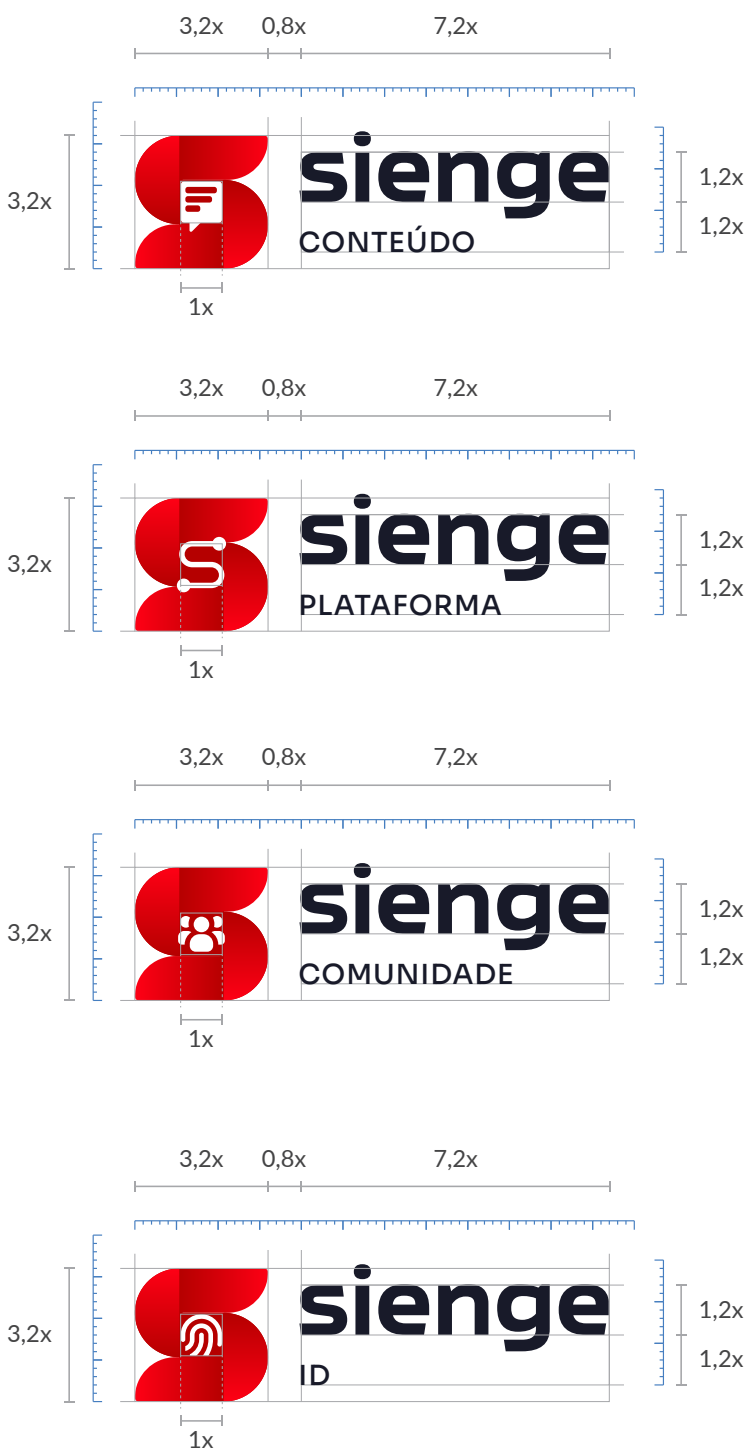
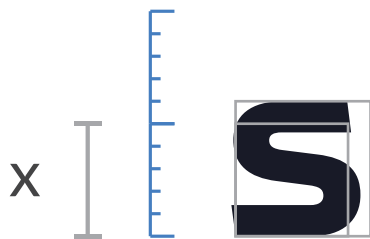
Distâncias e dimensões

É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.



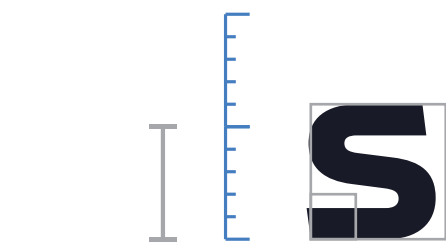
Distâncias e dimensões

É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.

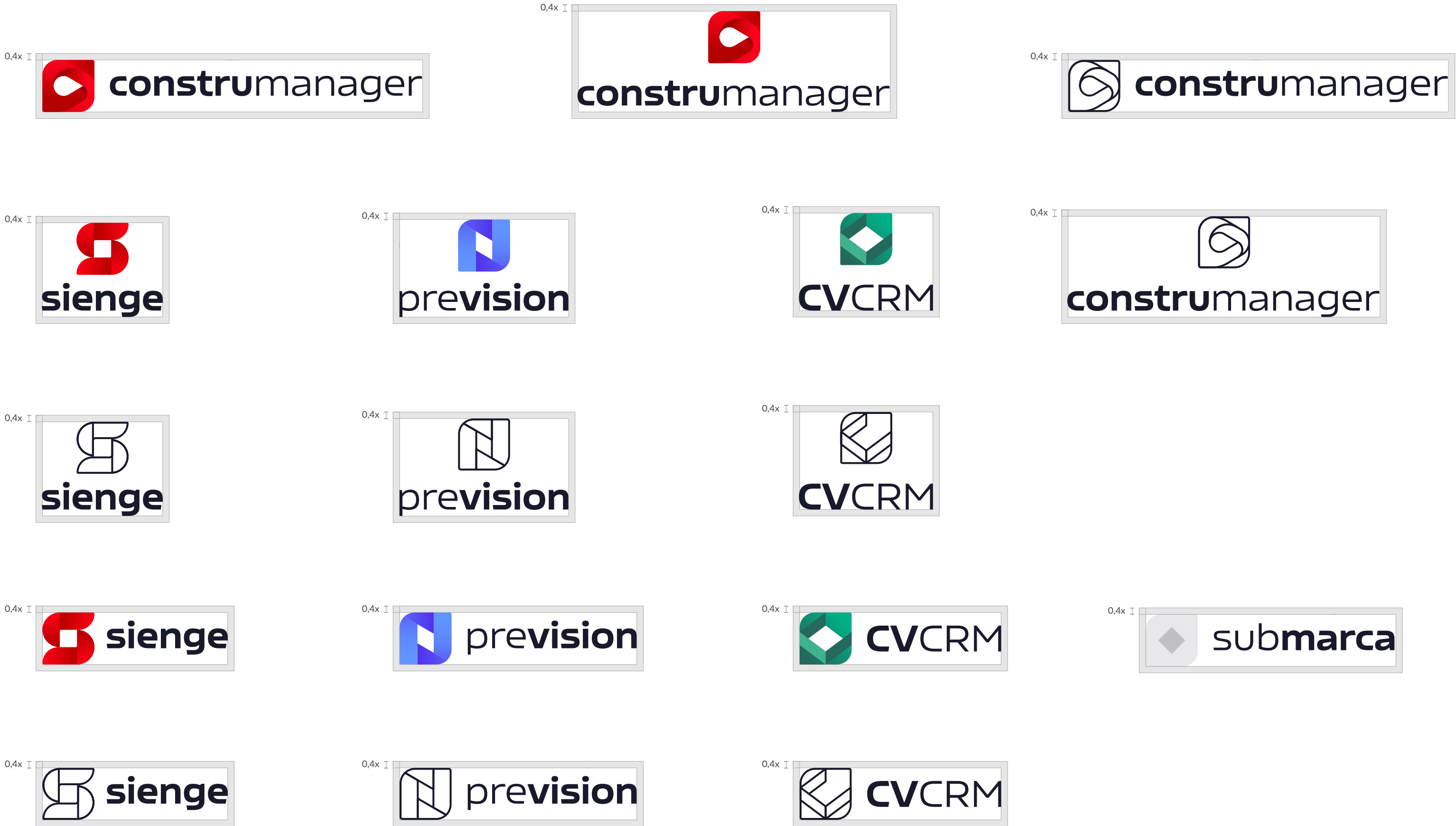


Área de segurança

O tamanho de X corresponde a área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.

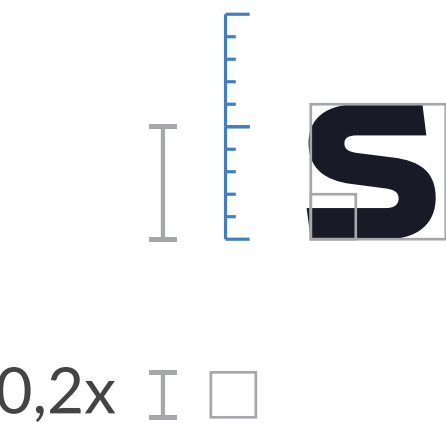


0,2x I □



Área de segurança

O tamanho de X corresponde a área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.



Redução máxima

Siga as diretrizes de tamanho ao lado para aplicação das marcas em meios digitais (pixels) e impressos (milímetros).



Usos incorretos

Exemplos de utilizações incorretas da marca, destacando os principais erros que podem ocorrer. Os usos incorretos aqui exemplificam aplicações errôneas da marca Sienge, mas se aplicam também a todas as submarcas do ecossistema.

Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.



Distorção por
condensação



Distorção por
expansão



Alteração da
tipografia



Mudança de cores



Distorção de
proporção



Uso diagonal

Proporção de uso

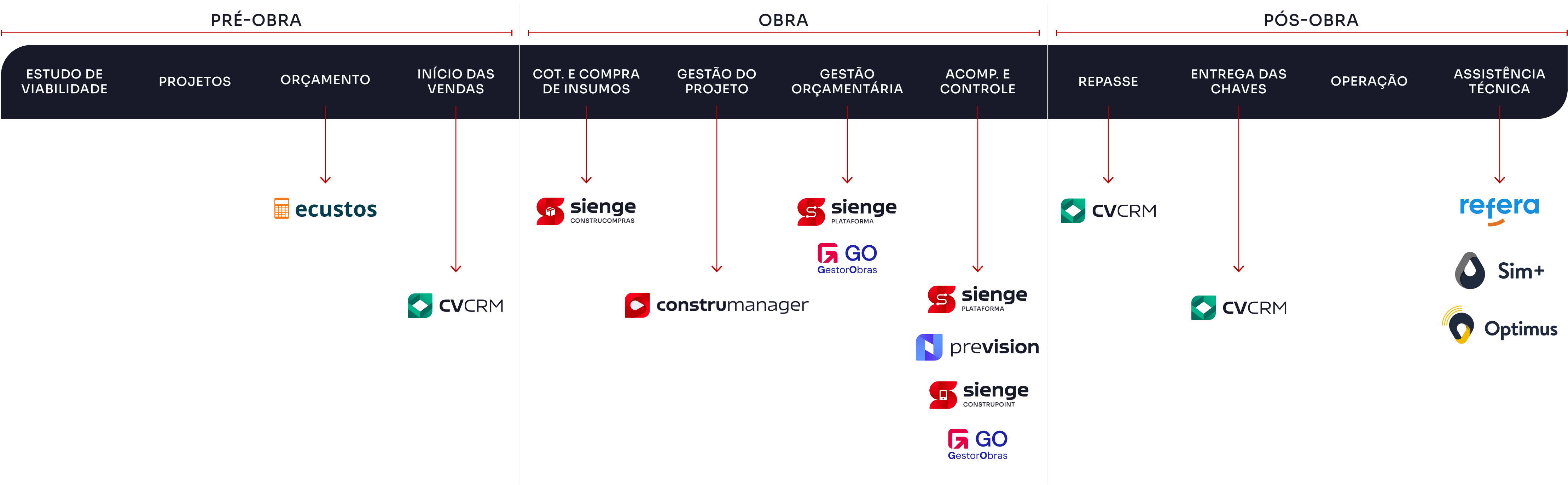
Para manter a hierarquia e arquitetura entre a marca Sienge e suas submarcas de produtos nas aplicações diversas, siga o exemplo de proporções ao lado, em que a altura das marcas seja de, no máximo, 2/3 da marca Sienge. A depender da aplicação, a marca Sienge poderá ser maior para atuar como cabeçalho, como no exemplo da página seguinte.

Procure aplicar a marca do Sienge antes de suas marcas de produto, criando uma hierarquia de dois níveis. As marcas podem ser aplicadas em sequência ou em áreas diferentes da composição. Por exemplo: aplicar a marca do Sienge na primeira seção de uma página e ter uma seção depois com as marcas de produto.



O ecossistema da indústria da construção





INTELIGÊNCIA DE MERCADO E CONTEÚDO ESPECIALIZADO

02. Elementos essenciais

As definições de cores, tipografia, estilo iconográfico e fotográfico compõem a identidade visual e possibilitam a aplicação correta nos diversos substratos. Conheça suas especificações nesta seção.

Paleta cromática

PRINCIPAL

A identidade Sienge é marcada pela paleta cromática sóbria, com predominância de diversas tonalidades de cinza. Em contraste, aplica-se as cores destaque de acordo com a marca relacionada. Priorize aplicações com as tonalidades do Sienge e, quando necessário, aplique as cores das submarcas de produto Prevision e CVCRM.

A submarca Construmanager segue as tonalidades do Sienge.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.

<div>Verde 100</div> <div>Verde 60</div> <div>CVCRM</div>	<div>CMYK: 89/36/67/22 RGB: 0/107/92</div> <div>HEX: #006B5C PANTONE: 328 C</div>
<div>Azul 100</div> <div>Azul 60</div> <div>prevision</div>	<div>CMYK: 78/77/0/0 RGB: 81/48/236</div> <div>HEX: #5130EC PANTONE: 2726 C</div> <div>CMYK: 60/40/0/0 RGB: 96/148/255</div> <div>HEX: #6094FF PANTONE: 2718 C</div>
<div>Vermelho 100</div> <div>Vermelho 60</div> <div>sienge</div>	<div>CMYK: 19/100/100/13 RGB: 181/0/0</div> <div>HEX: #B50000 PANTONE: 7621 C</div> <div>CMYK: 0/100/99/0 RGB: 255/0/21</div> <div>HEX: #FF0015 PANTONE: 185C</div>
<div>Cinza 100</div> <div>Cinza 80</div> <div>Cinza 60</div> <div>Areia</div> <div>Branco</div> <div>cores de base</div>	<div>CMYK: 84/77/54/69 RGB: 24/26/41</div> <div>HEX: #181A29 PANTONE: 532 C</div> <div>CMYK: 88/80/44/42 RGB: 41/47/75</div> <div>HEX: #2B2F4B PANTONE: 275 C</div> <div>CMYK: 40/32/16/0 RGB: 157/162/185</div> <div>HEX: #9DA2B9 PANTONE: 7445 C</div> <div>CMYK: 1/3/3/0 RGB: 249/244/241</div> <div>HEX: #F9F4F1 PANTONE: 663 C</div> <div>CMYK: 0/0/0/0 RGB: 255/255/255</div> <div>HEX: #FFFFFF</div>

Paleta cromática

SECUNDÁRIA

Pela especificidade de cada universo de submarca de produto, entende-se que cores de apoio secundárias são necessárias para aplicações em sistemas, botões ou assets de apoio. As tonalidades à direita (roxo, terracota e turquesa) complementam suas respectivas cores principais.

Utilize as cores secundárias pontualmente, evitando misturá-las com outras cores principais.

<div>Verde 100</div> <div>Verde 60</div> <div>cVCRM</div>	<div>CMYK: 89/36/67/22 RGB: 0/107/92</div> <div>HEX: #006B5C PANTONE: 328 C</div>	<div>Roxo 100</div> <div>Roxo 60</div>	<div>CMYK: 82/98/0/0 RGB: 84/0/167</div> <div>HEX: #5400A7 PANTONE: 2597 C</div> <div>CMYK: 71/77/0/0 RGB: 107/66/214</div> <div>HEX: #6B42D6 PANTONE: 2725 C</div>
<div>Azul 100</div> <div>Azul 60</div> <div>prevision</div>	<div>CMYK: 78/77/0/0 RGB: 81/48/236</div> <div>HEX: #5130EC PANTONE: 2726 C</div> <div>CMYK: 60/40/0/0 RGB: 96/148/255</div> <div>HEX: #6094FF PANTONE: 2718 C</div>	<div>Terracota 100</div> <div>Terracota 60</div>	<div>CMYK: 17/81/78/5 RGB: 195/81/66</div> <div>HEX: #C35142 PANTONE: 7619 C</div> <div>CMYK: 2/76/71/0 RGB: 237/99/80</div> <div>HEX: #ED6350 PANTONE: 7416 C</div>
<div>Vermelho 100</div> <div>Vermelho 60</div> <div>sienge</div>	<div>CMYK: 19/100/100/13 RGB: 181/0/0</div> <div>HEX: #B50000 PANTONE: 7621 C</div> <div>CMYK: 0/100/99/0 RGB: 255/0/21</div> <div>HEX: #FF0015 PANTONE: 185C</div>	<div>Turquesa 100</div> <div>Turquesa 60</div>	<div>CMYK: 76/40/44/11 RGB: 67/119/126</div> <div>HEX: #43777E PANTONE: 7475 C</div> <div>CMYK: 50/0/15/0 RGB: 116/206/218</div> <div>HEX: #74CEDA PANTONE: 630 C</div>

Paleta cromática

DEGRADÊS

Os degradês são explorados nos símbolos das marca no universo Sienge. É possível utilizá-los também em backgrounds, conforme especificações cromáticas ao lado. A angulação dos degradês é aberta e pode ser explorada a cada aplicação.

Verde 100

CMYK: 89/36/67/22
RGB: 0/107/92

HEX: #006B5C
PANTONE: 328 C

Verde 60

CMYK: 78/1/62/0
RGB: 0/179/137

HEX: #00B389
PANTONE: 339 C

Azul 100

CMYK: 78/77/0/0
RGB: 81/48/236

HEX: #5130EC
PANTONE: 2726 C

Azul 60

CMYK: 60/40/0/0
RGB: 9A6/148/255

HEX: #6094FF
PANTONE: 2718 C

Vermelho 100

CMYK: 19/100/100/13
RGB: 181/0/0

HEX: #B50000
PANTONE: 7621 C

Vermelho 60

CMYK: 0/100/99/0
RGB: 255/0/21

HEX: #FF0015
PANTONE: 185C

Cinza 100

CMYK: 84/77/54/69
RGB: 24/26/41

HEX: #181A29
PANTONE: 532 C

Cinza 80

CMYK: 88/80/44/42
RGB: 41/47/75

HEX: #2B2F4B
PANTONE: 275 C

Tipografia

A tipografia da marca é a Sora. Para chamadas e/ou títulos sugere-se o peso ExtraLight em caixa alta e baixa. Já para utilização em geral, como textos e documentos, é recomendado o uso do peso Regular. Para botões e tags de apoio, sugere-se o peso Semibold em caixa alta. Veja ao lado um exemplo de composição tipográfica com estas especificações.

A Sora é uma Google Font e deve ser priorizada em todos os usos da identidade. Para ambientes com restrição de fontes de terceiros, sugere-se o uso da Segoe UI, buscando seguir pesos similares aos aplicados na Sora.

Sobre nós

O ecossistema
tecnológico da
Indústria da Construção

Nós construímos tecnologias especialistas,
integramos a cadeia da construção e
conectamos as pessoas que constroem o Brasil.

Saiba mais

Sora em caixa alta e baixa,
peso Semibold para tags de apoio

Sora em caixa alta e baixa,
peso ExtraLight para títulos e subtítulos

Sora em caixa alta e baixa,
peso Regular para textos

Sora em caixa alta e baixa,
peso Semibold para botões

Sobre nós

O ecossistema
tecnológico da
Indústria da Construção

Nós construímos tecnologias especialistas,
integramos a cadeia da construção e
conectamos as pessoas que constroem o Brasil.

Saiba mais

Sobre nós

O ecossistema
tecnológico da
Indústria da Construção

Nós construímos tecnologias especialistas,
integramos a cadeia da construção e
conectamos as pessoas que constroem o Brasil.

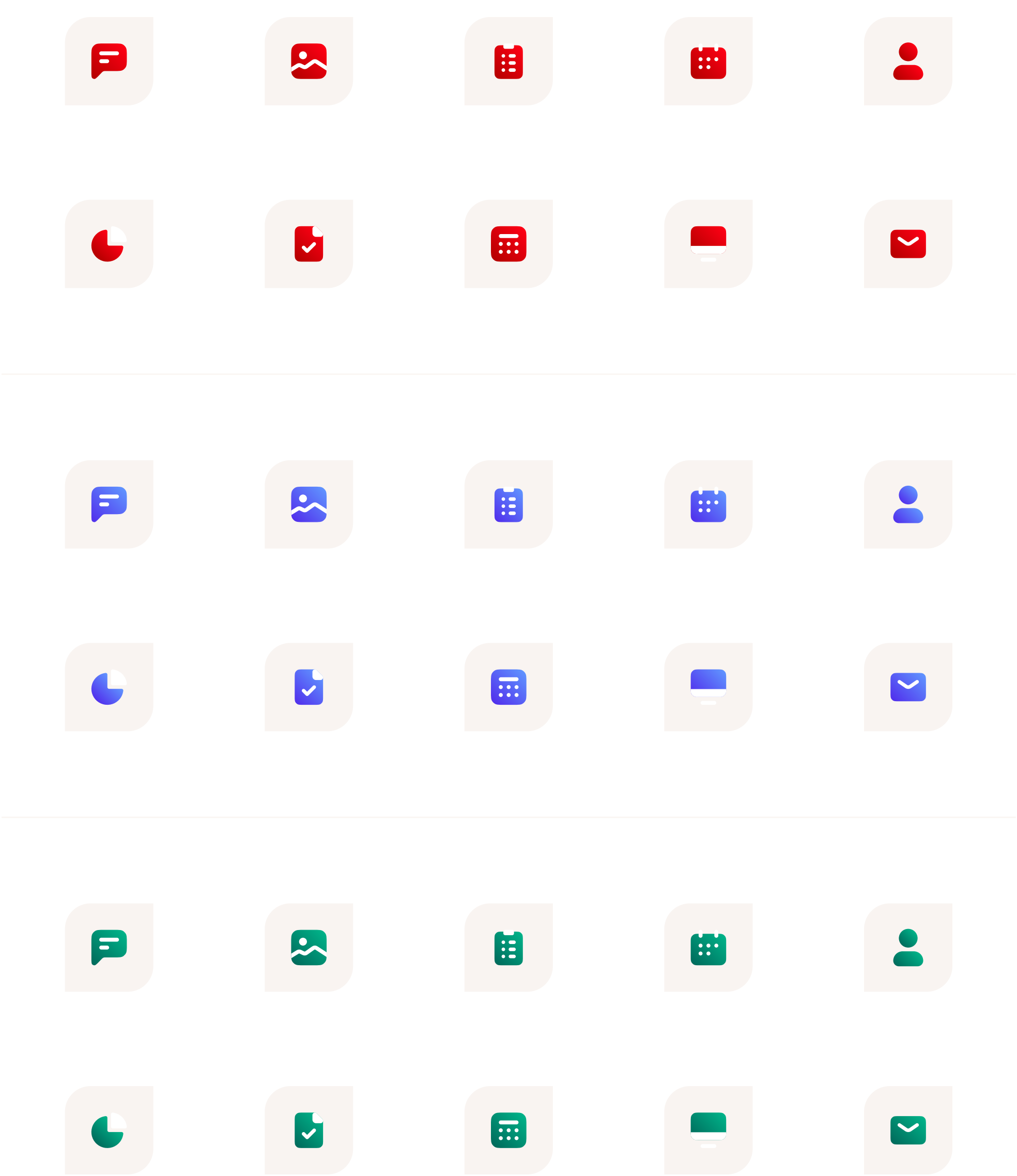
Saiba mais

Estilo iconográfico

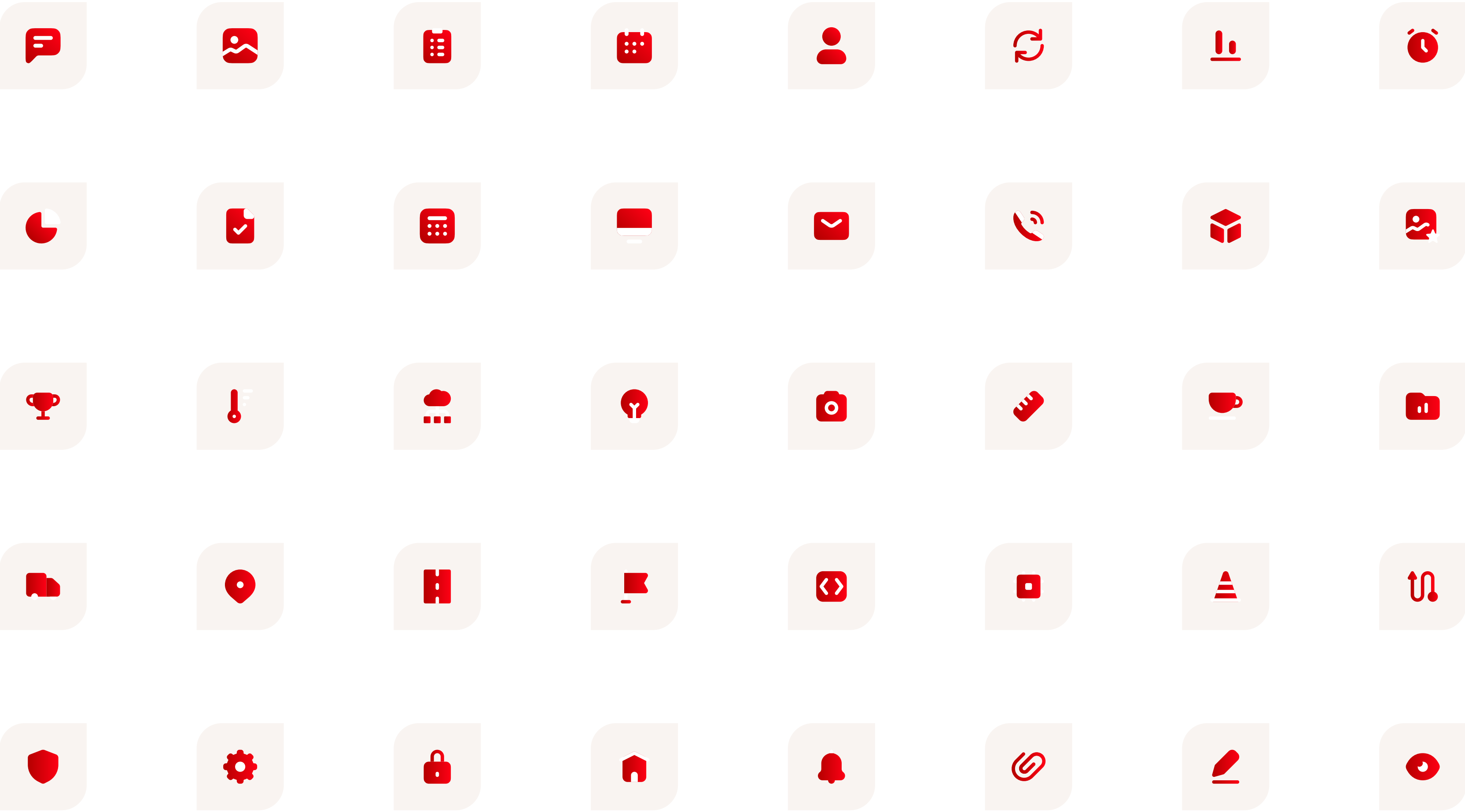
Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado. Utilize-os em materiais insticionais ou de marketing.

Priorize o estilo preenchido em duotone apresentado ao lado, com os degradês principais da identidade (vermelhos, azuis e verdes) e itens em branco. É possível aplicá-los com ou sem o encerramento mostrado ao lado.

Se necessário, busque ícones complementares em bancos de terceiros que siga este estilo, como FontAwesome Duotone.



02. Elementos essenciais



Estilo fotográfico

Assim como os demais elementos apresentados neste seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Sugere-se o uso de fotos que representem o ecossistema da indústria da construção e sua conexão com a tecnologia. Procure utilizar fotos mais espontâneas e evite fotografias extremamente posadas ou com pessoas olhando diretamente para a câmera. Recomenda-se o uso de fotos com pessoas diversas para compor visualmente a identidade.

O mosaico ao lado traz alguns exemplos ilustrativos sobre estas diretrizes.



Filtro fotográfico

É possível aplicar filtros sobre as fotografias, de modo a complementar as composições visuais e a gerar área para aplicação de textos sobrepostos.

Utilize as cores destaque (vermelho, azul e verde) em manchas aplicadas em um dos cantos da imagem com degradê em fade-out de opacidade, conforme exemplo apresentado nesta página.



03. Elementos de apoio

Os elementos de apoio são importantes ferramentas para a expansão do universo visual da marca. Eles trazem unicidade para as aplicações e permitem desdobramentos gráficos para manter a identidade viva e atualizada. Conheça os elementos de apoio da identidade Sienge a seguir.

Recortes com dois cantos arredondados

Seguindo o estilo visual da marca mãe Grupo Softplan, explore boxes, botões e recortes em geral com a forma identitária da marca: retângulos com dois cantos arredondados e dois cantos retos.

Para locais com restrições de edição, como ferramentas de automação de marketing ou sistemas, recomenda-se o arredondamento completo de botões, evitando despadronização no arredondamento. Para boxes e recortes maiores, sugere-se um leve arredondamento dos quatro cantos, entre 8px a 20px.

EXEMPLO DE BOX PARA TELA DE LOGIN SEGUINDO A FORMA IDENTITÁRIA:



Email*:

Senha*:

ENTRAR

[Esqueci minha senha](#)

Ainda não tem uma conta? [Crie agora mesmo!](#)

EXEMPLO DE BOX PARA TELA DE LOGIN EM AMBIENTES COM RESTRIÇÕES DE EDIÇÃO:



Email*:

Senha*:

ENTRAR

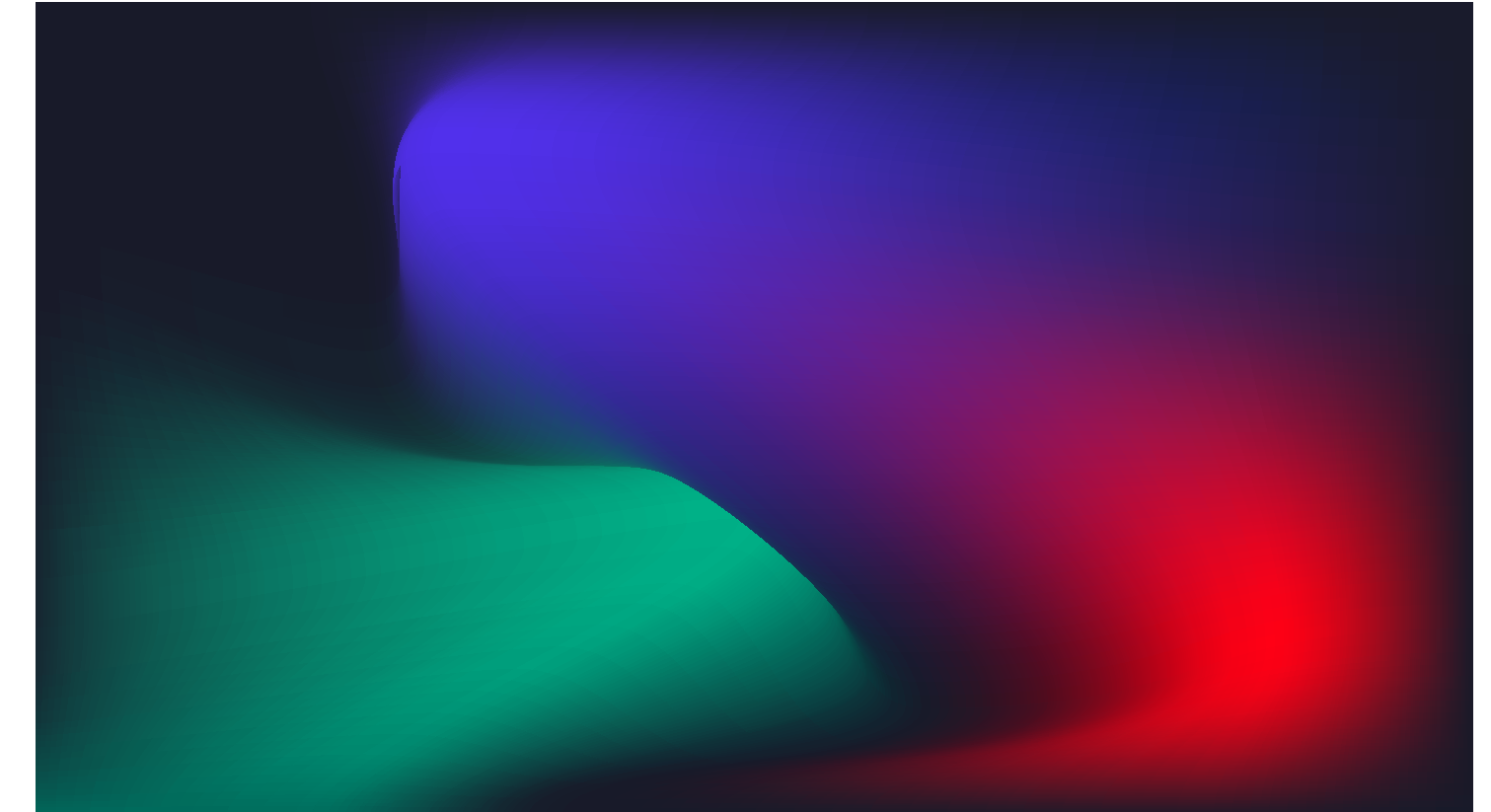
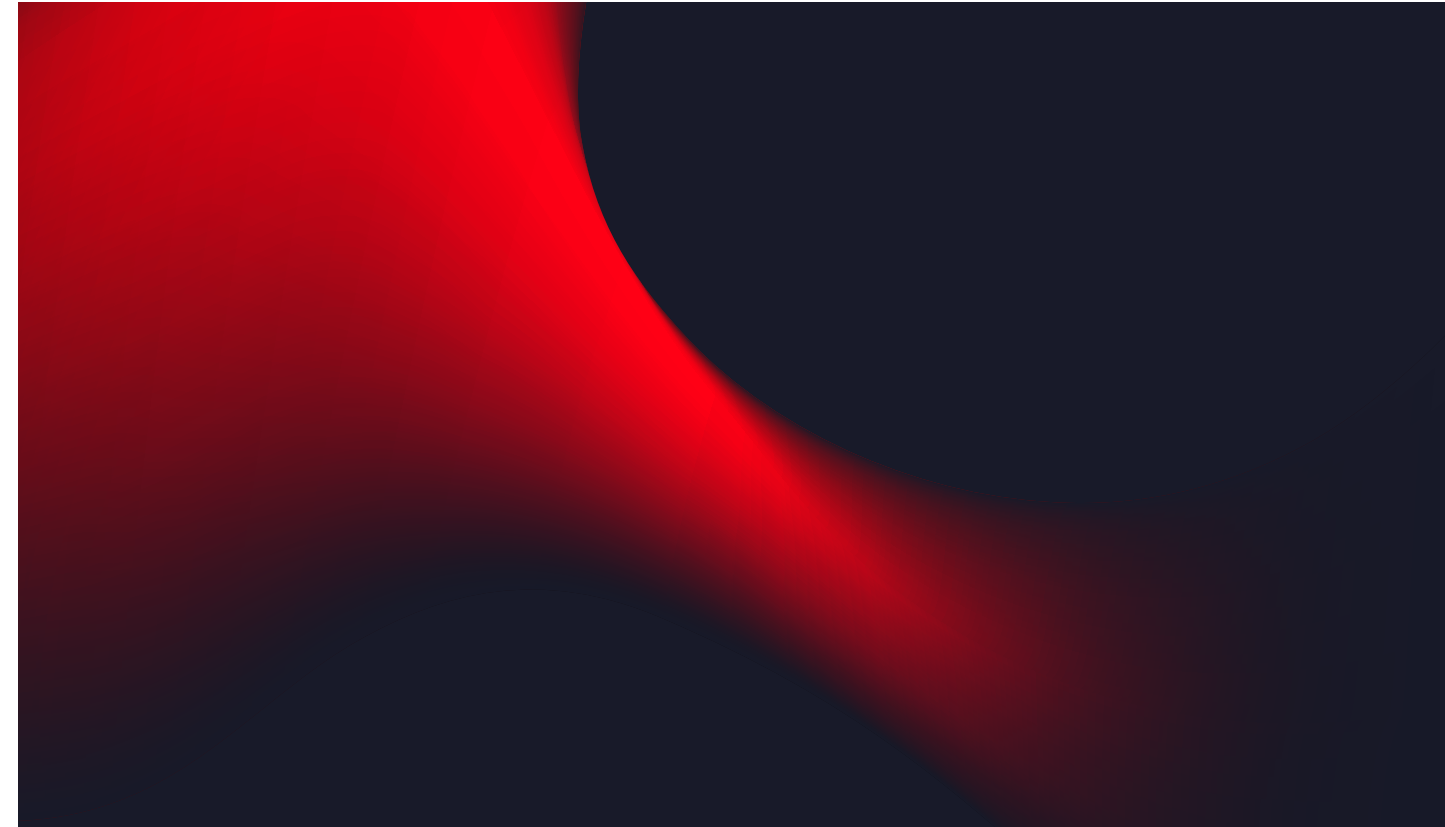
[Esqueci minha senha](#)

Ainda não tem uma conta? [Crie agora mesmo!](#)

Manchas em degradê

Para equilibrar o uso de três tonalidades destaque (vermelho, azul e verde), a sugestão é trabalhá-las em manchas suaves em degradê sobre um background sóbrio e escuro. Desta forma, as manchas se mesclam sem necessariamente gerar um choque entre as cores lisas sobrepostas.

É possível explorar as formas das manchas vetoriais e suas sobreposições, aplicando apenas 1, 2 ou as 3 cores destaque em uma só composição.



Símbolos expandidos

Utilize os símbolos da marca Sienge e de suas submarcas de produtos estourados em backgrounds com degradê, conforme exemplos ao lado.

Modifique a quantidade de zoom e a posição do símbolo para criar backgrounds variados.

Além das cores destaque, esta aplicação pode ser realizada com as tonalidades sóbrias da identidade, na escala de Cinzas.



Formas em linhas finas

Assim como mostrado na página anterior, além de utilizar os símbolos preenchidos em degradê para compor backgrounds, explore-os também em outline.

Envolva fotografias recortadas ou como um detalhe em um dos cantos da aplicação gráfica.

Aplique-os expandidos ou em apenas uma parte das composições, mantendo espessura de 1 a 2px para composições visuais de 1920x1080px. Para a aplicação em linhas, utilize cores chapadas, sem degradês, priorizando as cores destaque ou o branco para aplicações de fundo escuro.



04. Exemplos de aplicações

Exemplos físicos e digitais de composições da identidade, que servem de inspiração para futuros desdobramentos visuais.



Somos focados na experiência do cliente.

Vivemos a realidade de nossos clientes
e entendemos profundamente o cenário
da Indústria da Construção.

Conheça nossas soluções



Integração da cadeia de ponta a ponta.

Sienge. O ecossistema tecnológico da Indústria da Construção.



Plataforma líder na aplicação
de Lean Construction para gerar
eficiência na Indústria da Construção.

+400

clientes

+110

cidades brasileiras

+4.000

obras otimizadas

Fornecemos tecnologia
de gestão integrada
para todas as etapas
da cadeia da construção.

○ — ○ — ○
Pré-obra Obra Pós-venda



Ecossistema de tecnologia que integra a cadeia da construção de ponta a ponta.

Nossas soluções de tecnologia são especialistas
e fazem parte do portfólio do Grupo Softplan,
uma das maiores empresas de software do Brasil.

Conheça nossas soluções

A principal plataforma de gestão da Indústria da Construção

Sienge. O ecossistema tecnológico da Indústria da Construção.



Presença em
todos os estados
do Brasil.

Conheça nossas soluções



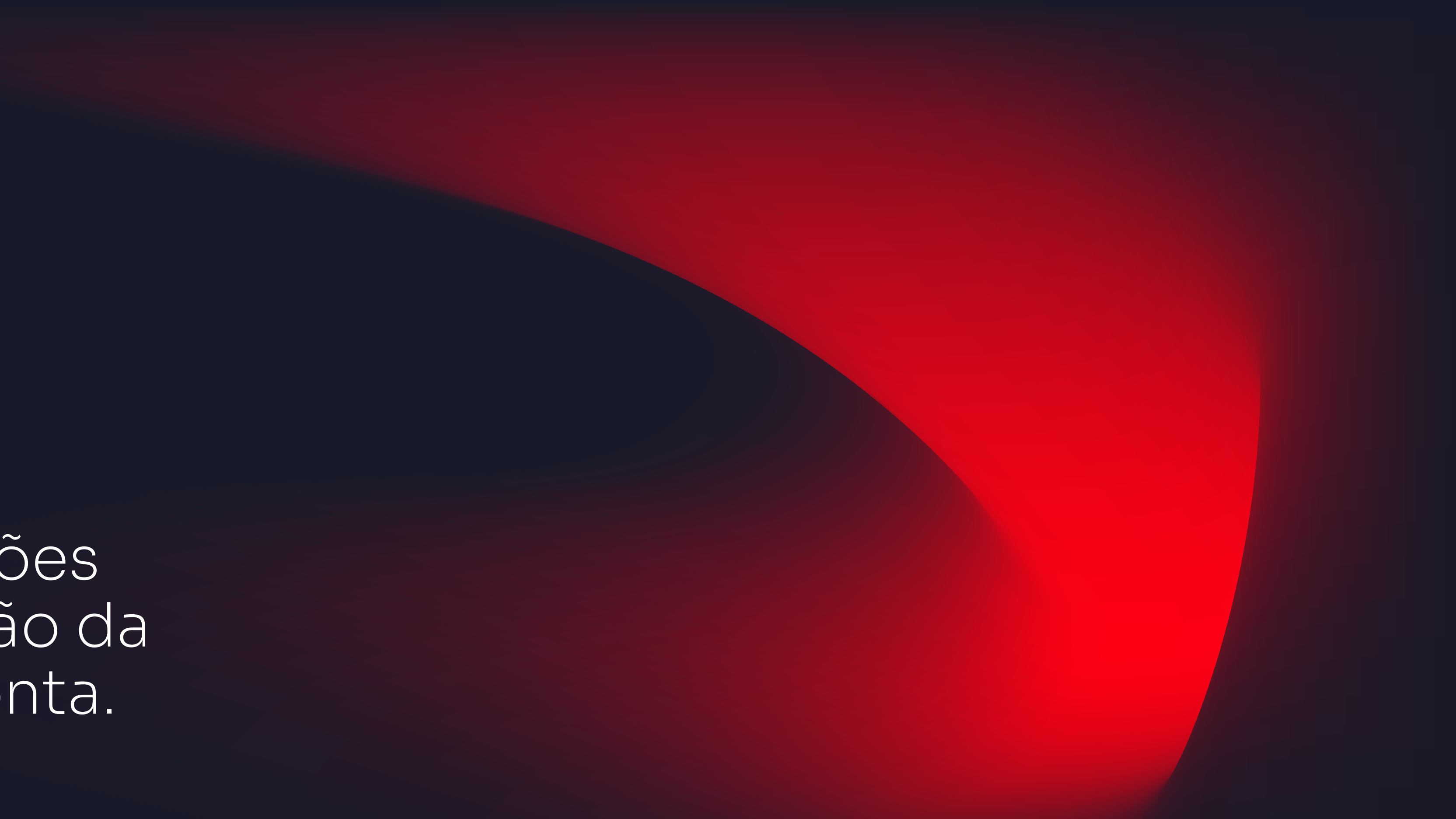
O maior CRM do mercado imobiliário nacional

A plataforma oferece uma gestão comercial completa para o setor,
com soluções que vão da pré à pós-venda imobiliária.



Integração da cadeia da Indústria da Construção de ponta a ponta

Nós construímos tecnologias especialistas, integramos a cadeia da construção e conectamos as pessoas que constroem o Brasil.



Juntas, nossas soluções
permitem a integração da
cadeia de ponta a ponta.

Sienge. O ecossistema tecnológico da Indústria da Construção.

Juntas, nossas soluções
permitem a integração da
cadeia de ponta a ponta.

Sienge. O ecossistema tecnológico da Indústria da Construção.

Entregamos eficiência
e previsibilidade para
incorporadoras
e construtoras.





Email*:

Senha*:

ENTRAR

[Esqueci minha senha](#)

Ainda não tem uma conta? [Crie agora mesmo!](#)

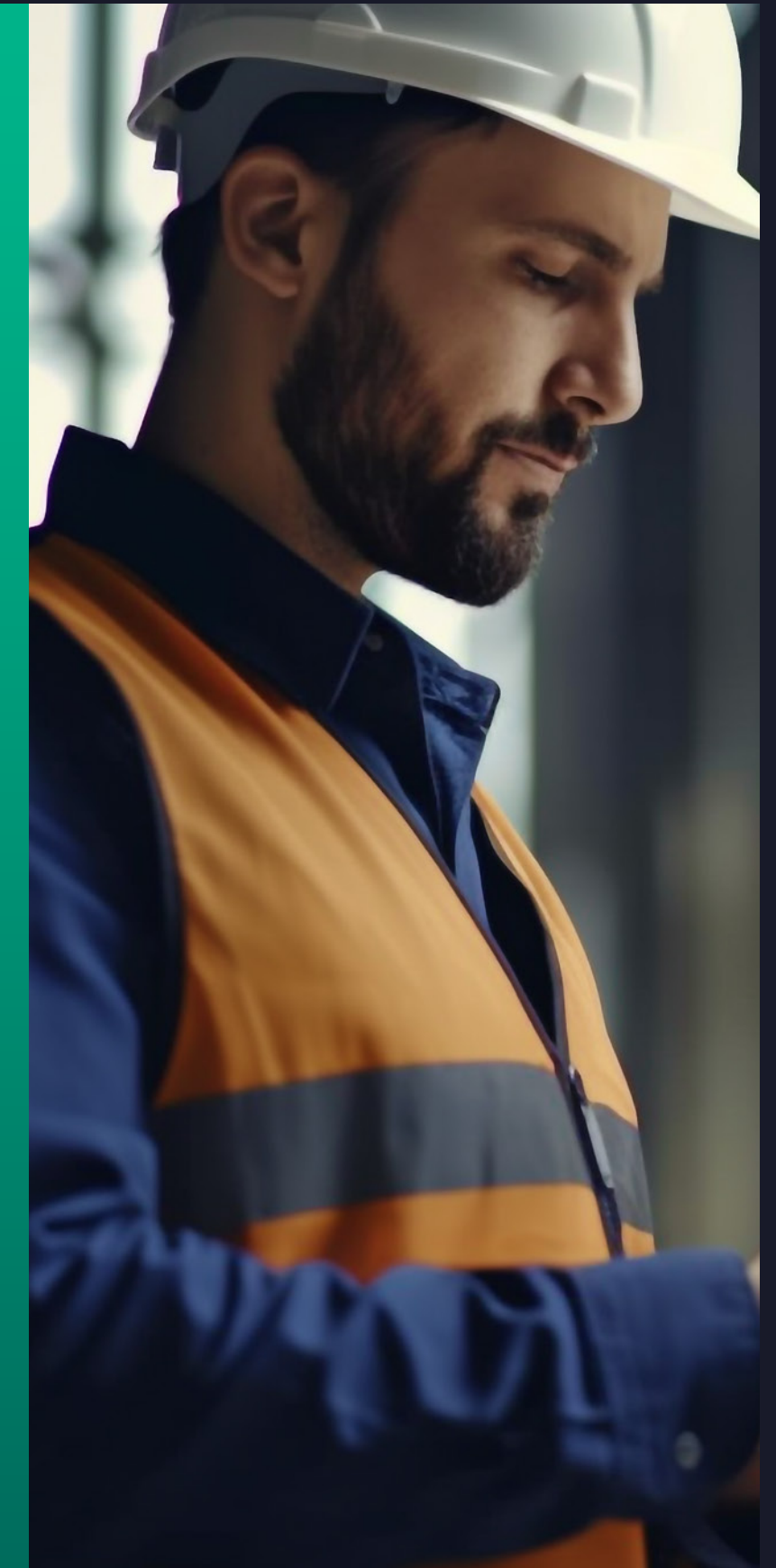
Atuação
multiSaaS na
Indústria da
Construção.

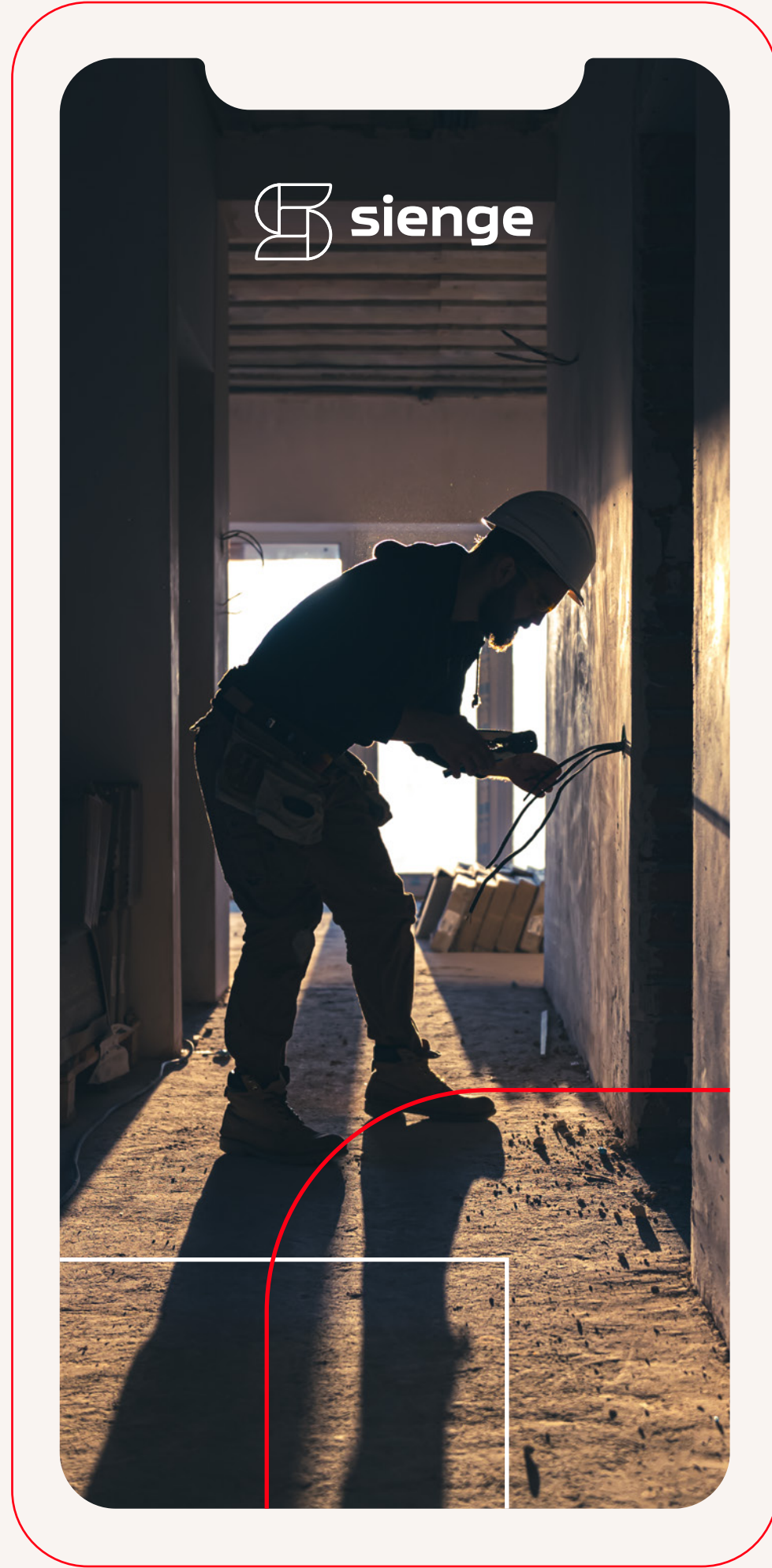


Conexão
entre
canteiro
de obra e
escritório.



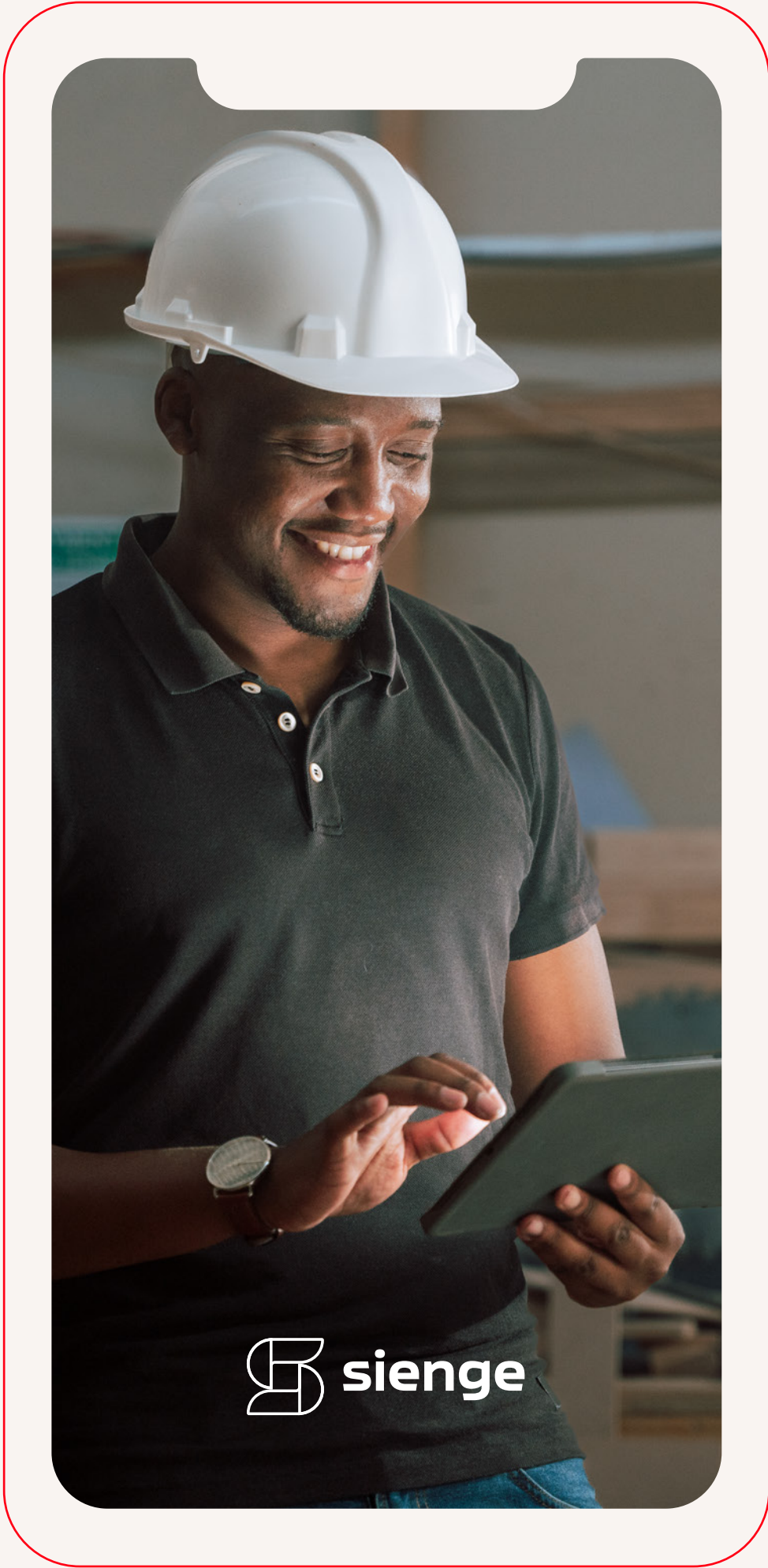
Plataforma
de gestão
de vendas.





No mercado desde 1990, sempre em contínua evolução.

O ecossistema tecnológico da Indústria da Construção.



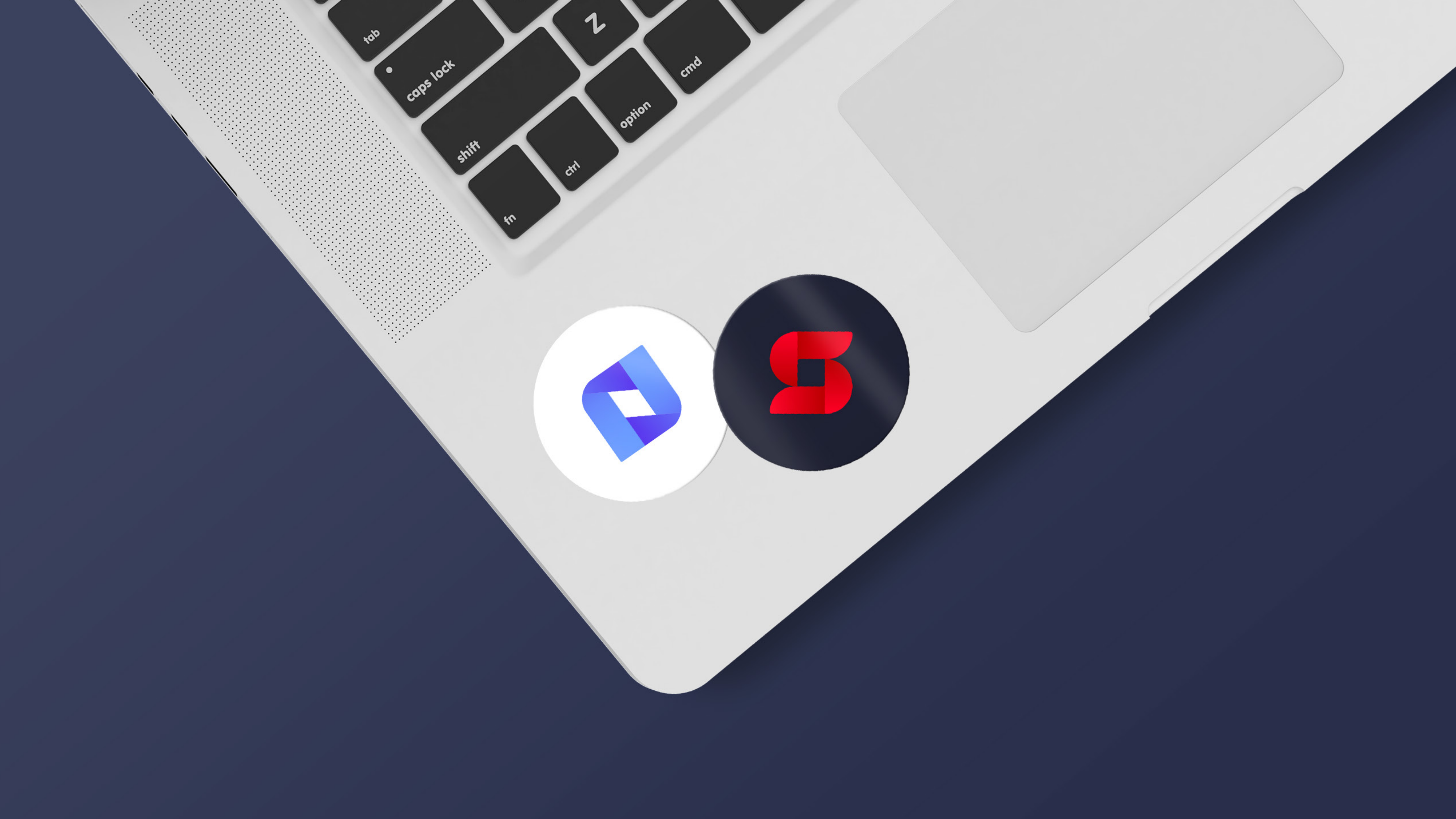
Ecosistema de tecnologia
que integra a cadeia da
construção de ponta a ponta.

Nossas soluções de tecnologia são especialistas
e fazem parte do portfólio do Grupo Softplan,
uma das maiores empresas de software do Brasil.

Conheça nossas soluções







O ecossistema
tecnológico da
Indústria da
Construção.

 sienge

O ecossistema tecnológico
da Indústria da Construção.

No mercado desde
1990, sempre em
contínua evolução.





O ecossistema
tecnológico da
Indústria da
Construção.



O ecossistema
tecnológico da
Indústria da
Construção.







 **construmanager** +  **prevision** +  **CVCRM**

Integração
da cadeia de
ponta a ponta.



Sienge. O ecossistema tecnológico da Indústria da Construção.





sienge

VAN'THEK

VAN'THEK

VAN'THEK

VA

trasso.design

Responsáveis pelo projeto:
Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio