



Manual de Identidade Visual

# Apresentação

Este manual é o guia definitivo para os principais ativos que compõem a identidade Projuris.

Aqui, apresentaremos os elementos da identidade, suas variações, especificações técnicas e possibilidades de expansão do universo visual.

Além disso, há exemplos de aplicação para orientar todos os envolvidos em sua gestão e desdobramento.



# Sumário

Clique nos itens abaixo para navegar pelo material.

## 01. Marca Gráfica

- Arquitetura de marca
- Marca corporativa
- Marca de produto principal
- Submarcas de produtos
- Distâncias e dimensões
- Área de segurança
- Usos incorretos
- Redução máxima

## 02. Elementos Essenciais

- Paleta cromática
- Tipografia
- Estilo iconográfico
- Estilo fotográfico

## 03. Elementos de Apoio

- Recortes com dois cantos arredondados
- Símbolo como asset de apoio
- Linhas em expansão
- Manchas em degradê

## 04. Exemplos de Aplicações



# 01.

## Marca gráfica

Esta é a marca Projuris.  
Siga a arquitetura e versões de  
marca apresentadas nas próximas  
páginas, priorizando seu bom uso  
e legibilidade.



# Arquitetura de marca

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Marca corporativa                         |   |   |   |
| Marca da vertical                         |   |   |   |
| Marca de produto principal                |  |   |   |
| Submarcas de produto<br>Modelo monolítico |  |  |  |
|   |  |  |  |

# Marca corporativa

O Projuris faz parte do Grupo Softplan e, por isso, conexões visuais entre o Grupo e a identidade visual Projuris são recomendadas para fortalecimento visual.



## Marca de produto principal

O Projuris é a marca de produto principal da vertical de Inteligência Legal do Grupo Softplan. Sua construção visual serve de subsídio para as submarcas de produto, em arquitetura monolítica.





01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Claro | Principal | Símbolo e Logotipia



Símbolo

projuris

Logotipo



01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Claro | Principal | Horizontal e Vertical



Horizontal



Vertical

01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Escuro | Principal | Símbolo e Logotipia



Símbolo

projuris

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Claro | Principal | Horizontal e Vertical



01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Claro | Monocromática | Símbolo e Logotipia



Símbolo

projuris

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Claro | Monocromática | Horizontal e Vertical



Horizontal



Vertical

01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Escuro | Monocromática | Símbolo e Logotipia



Símbolo

projuris

Logotipo

01. Marca gráfica

Versões da marca | Projuris

Fundo Claro | Monocromática | Horizontal e Vertical



Horizontal

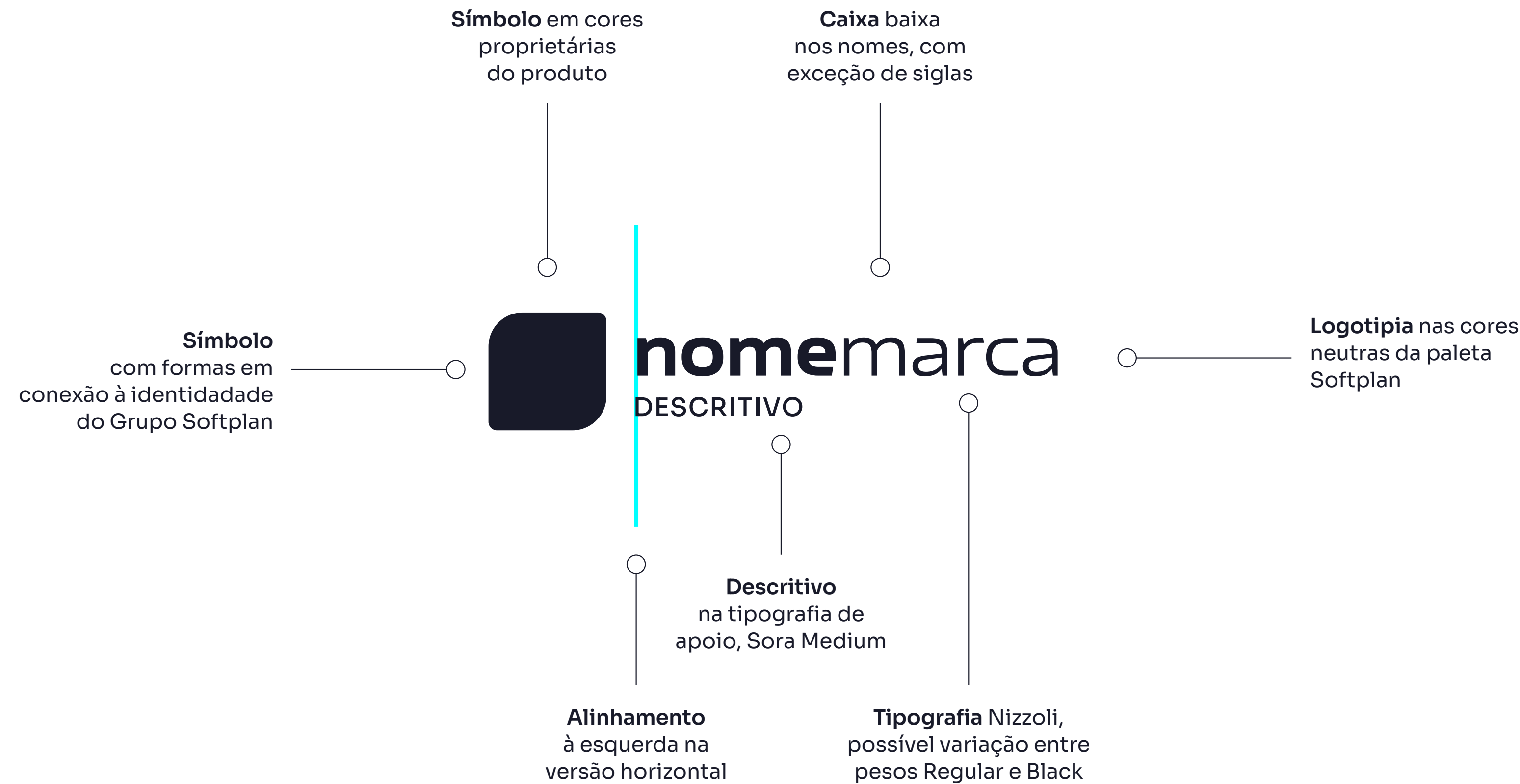


Vertical



# Guia para submarcas de produtos

O Grupo Softplan dispõe de diretrizes para a criação de submarcas de produtos, o qual foi seguido para as construções apresentadas a seguir.



## Submarcas de produto

A partir das diretrizes apresentadas anteriormente, os subprodutos Projuris possuem caráter monolítico e apresentam um símbolo único conforme aplicações ao lado.



01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Claro | Principal | Horizontal



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Claro | Principal | Vertical



01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Escuro | Principal | Horizontal



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

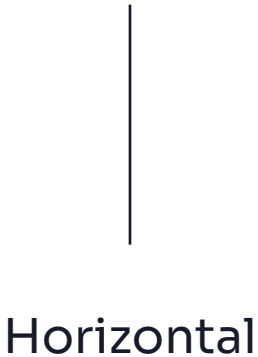
Fundo Escuro | Principal | Vertical



01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Claro | Monocromática | Horizontal



Horizontal



01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Claro | Monocromática | Vertical



01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Escuro | Monocromática | Horizontal



Horizontal

01. Marca gráfica

Versões da marca | Submarcas Projuris

Fundo Escuro | Monocromática | Vertical



Vertical

# Distâncias e dimensões

É importante observar as proporções utilizadas na construção da marca para guiar sua aplicação e evitar o uso incorreto.



# Área de segurança

O tamanho de X corresponde a área de segurança designada para a marca e deve ser respeitado ao aplicá-la com demais elementos em uma composição, sejam textos, imagens ou outras marcas.



0,4x □  
0,2x □



# Usos incorretos

Exemplos de utilizações incorretas da marca, destacando os principais erros que podem ocorrer. Os usos incorretos aqui exemplificam aplicações errôneas da marca Projuris, mas se aplicam também a todas as submarcas de produtos.

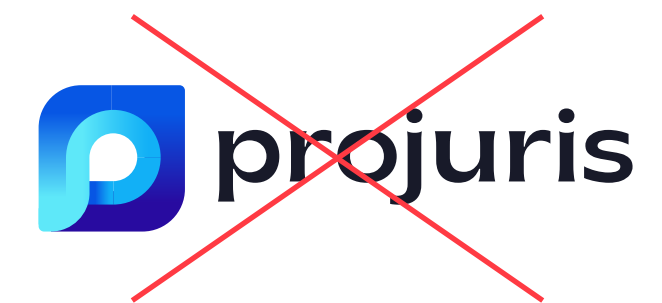
Abaixo é possível verificar a versão correta para comparação.



Distorção por condensação



Distorção por expansão



Alteração da tipografia



Mudança de cores



Distorção de proporção



Uso diagonal

# Redução máxima

Siga as diretrizes de tamanho ao lado para aplicação das marcas em meios digitais (pixels) e impressos (milímetros).

Marca da vertical  
8mm / 28px



Marca principal de produto  
6mm / 21px



Submarca de produto  
8mm / 28px



Marca principal de produto  
6mm / 21px

  
projuris

Submarca de produto  
8mm / 28px

  
projuris  
EMPRESAS





## 02. Elementos essenciais

As definições de cores, tipografia, estilo iconográfico e fotográfico compõem a identidade visual e possibilitam a aplicação correta nos diversos substratos. Conheça suas especificações nesta seção.



# Paleta cromática

PRINCIPAL

A identidade Projuris é marcada pela paleta cromática com predominância de diversas tonalidades de azul. Como cores de base, utiliza-se a escala de cinza do Grupo Softplan, em backgrounds e elentos mais sóbrios.

Os elementos da identidade podem ser aplicados de forma alternada entre as tonalidades da paleta, de acordo com exemplos que serão apresentados na sequência.

Azul 100

CMYK: 100/94/0/0  
RGB: 40/11/160  
HEX: #280BA0  
PANTONE: 2746 C

Azul 80

CMYK: 88/66/0/0  
RGB: 7/86/228  
HEX: #0756E4  
PANTONE: 2728 C

projuris

Azul 40

CMYK: 69/15/0/0  
RGB: 18/176/246  
HEX: #12B0F6  
PANTONE: 299 C

Azul 20

CMYK: 53/0/11/0  
RGB: 124/203/226  
HEX: #5EE8F9  
PANTONE: 310 C

Cinza 100

CMYK: 84/77/54/69  
RGB: 24/26/41  
HEX: #181A29  
PANTONE: 532 C

Cinza 80

CMYK: 88/80/44/42  
RGB: 41/47/75  
HEX: #2B2F4B  
PANTONE: 275 C

Cinza 60

CMYK: 40/32/16/0  
RGB: 157/162/185  
HEX: #9DA2B9  
PANTONE: 7445 C

Cinza 40

CMYK: 16/11/5/0  
RGB: 220/222/234  
HEX: #DCDEEA  
PANTONE: 7443 C

Cinza 20

CMYK: 7/4/2/0  
RGB: 241/242/247  
HEX: #F1F2F7  
PANTONE: 656 C

Branco

CMYK: 0/0/0/0  
RGB: 255/255/255  
HEX: #FFFFFF

cores de base

# Paleta cromática

SECUNDÁRIA

Pela especificidade de cada universo de submarca de produto, entende-se que cores de apoio secundárias são necessárias para aplicações em sistemas, botões ou assets de apoio.

Utilize as cores secundárias pontualmente, evitando misturá-las entre si.

|   |   |
|---|---|
| <div><div>Azul 40</div><div>CMYK: 69/15/0/0<br/>RGB: 18/176/246</div><div>HEX: #12B0F6<br/>PANTONE: 299 C</div></div>   | <div><div>Azul 100</div><div>CMYK: 100/94/0/0<br/>RGB: 40/11/160</div><div>HEX: #280BA0<br/>PANTONE: 2746 C</div></div> |
| <div><div>Azul 20</div><div>CMYK: 53/0/11/0<br/>RGB: 124/203/226</div><div>HEX: #5EE8F9<br/>PANTONE: 310 C</div></div> <div><div>projuris</div><div>EMPRESAS</div></div>    | <div><div>Azul 80</div><div>CMYK: 88/66/0/0<br/>RGB: 7/86/228</div><div>HEX: #0756E4<br/>PANTONE: 2728 C</div></div>    |
| <div><div>Roxo 40</div><div>CMYK: 69/78/0/0<br/>RGB: 134/70/197</div><div>HEX: #8646C5<br/>PANTONE: 266 C</div></div>   | <div><div>Azul 100</div><div>CMYK: 100/94/0/0<br/>RGB: 40/11/160</div><div>HEX: #280BA0<br/>PANTONE: 2746 C</div></div> |
| <div><div>Roxo 20</div><div>CMYK: 54/56/0/0<br/>RGB: 138/120/182</div><div>HEX: #AC78FF<br/>PANTONE: 2655 C</div></div> <div><div>projuris</div><div>ACORDOS</div></div>    | <div><div>Azul 80</div><div>CMYK: 88/66/0/0<br/>RGB: 7/86/228</div><div>HEX: #0756E4<br/>PANTONE: 2728 C</div></div>    |
| <div><div>Amarelo 40</div><div>CMYK: 6/38/94/0<br/>RGB: 237/168/23</div><div>HEX: #EDA71B<br/>PANTONE: 7409 C</div></div>   | <div><div>Azul 100</div><div>CMYK: 100/94/0/0<br/>RGB: 40/11/160</div><div>HEX: #280BA0<br/>PANTONE: 2746 C</div></div> |
| <div><div>Amarelo 20</div><div>CMYK: 4/27/71/0<br/>RGB: 244/193/93</div><div>HEX: #F4C15D<br/>PANTONE: 135 C</div></div> <div><div>projuris</div><div>CONTRATOS</div></div> | <div><div>Azul 80</div><div>CMYK: 88/66/0/0<br/>RGB: 7/86/228</div><div>HEX: #0756E4<br/>PANTONE: 2728 C</div></div>    |

# Paleta cromática

SECUNDÁRIA

Pela especificidade de cada universo de submarca de produto, entende-se que cores de apoio secundárias são necessárias para aplicações em sistemas, botões ou assets de apoio.

Utilize as cores secundárias pontualmente, evitando misturá-las entre si.

|   |   |
|---|---|
| <div><div>Verde 40</div><div>CMYK: 72/0/94/0<br/>RGB: 67/172/61 5</div><div>HEX: #11C23D<br/>PANTONE: 354 C</div></div>   | <div><div>Azul 100</div><div>CMYK: 100/94/0/0<br/>RGB: 40/11/160</div><div>HEX: #280BA0<br/>PANTONE: 2746 C</div></div> |
| <div><div>Verde 20</div><div>CMYK: 55/0/71/0<br/>RGB: 108/240/122</div><div>HEX: #6CF07A<br/>PANTONE: 7487 C</div></div> <div><div>projuris</div><div>ADV</div></div>       | <div><div>Azul 80</div><div>CMYK: 88/66/0/0<br/>RGB: 7/86/228</div><div>HEX: #0756E4<br/>PANTONE: 2728 C</div></div>    |
| <div><div>Laranja 40</div><div>CMYK: 4/71/100/0<br/>RGB: 228/100/13</div><div>HEX: #E4640D<br/>PANTONE: 152 C</div></div>   | <div><div>Azul 100</div><div>CMYK: 100/94/0/0<br/>RGB: 40/11/160</div><div>HEX: #280BA0<br/>PANTONE: 2746 C</div></div> |
| <div><div>Laranja 20</div><div>CMYK: 0/62/61/0<br/>RGB: 255/127/92</div><div>HEX: #FF7F5C<br/>PANTONE: 164 C</div></div> <div><div>projuris</div><div>PETICIONA</div></div> | <div><div>Azul 80</div><div>CMYK: 88/66/0/0<br/>RGB: 7/86/228</div><div>HEX: #0756E4<br/>PANTONE: 2728 C</div></div>    |
| <div><div>Rosa 40</div><div>CMYK: 10/84/0/0<br/>RGB: 238/53/162</div><div>HEX: #EE35A2<br/>PANTONE: 232 C</div></div>   | <div><div>Azul 100</div><div>CMYK: 100/94/0/0<br/>RGB: 40/11/160</div><div>HEX: #280BA0<br/>PANTONE: 2746 C</div></div> |
| <div><div>Rosa 20</div><div>CMYK: 14/67/0/0<br/>RGB: 255/105/209</div><div>HEX: #FF69D1<br/>PANTONE: 231 C</div></div> <div><div>projuris</div><div>JURIMETRIA</div></div>  | <div><div>Azul 80</div><div>CMYK: 88/66/0/0<br/>RGB: 7/86/228</div><div>HEX: #0756E4<br/>PANTONE: 2728 C</div></div>    |

# Tipografia

A tipografia da marca é a Sora. Para chamadas e/ou títulos sugere-se o peso ExtraLight em caixa alta e baixa. Já para utilização em geral, como textos e documentos, é recomendado o uso do peso Regular. Para botões e tags de apoio, sugere-se o peso Semibold em caixa alta. Veja ao lado um exemplo de composição tipográfica com estas especificações.

A Sora é uma Google Font e deve ser priorizada em todos os usos da identidade. Para ambientes com restrição de fontes de terceiros, sugere-se o uso da Segoe UI, buscando seguir pesos similares aos aplicados na Sora.

Sobre nós

Líderes em desburocratizar a rotina de quem lida com demandas legais

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.

Saiba mais

Sora em caixa alta e baixa, peso Semibold para tags de apoio

Sora em caixa alta e baixa, peso ExtraLight para títulos e subtítulos

Sora em caixa alta e baixa, peso Regular para textos

Sora em caixa alta e baixa, peso Semibold para botões

Sobre nós

Líderes em desburocratizar a rotina de quem lida com demandas legais

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.

Saiba mais

Sobre nós

Líderes em desburocratizar a rotina de quem lida com demandas legais

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.

Saiba mais

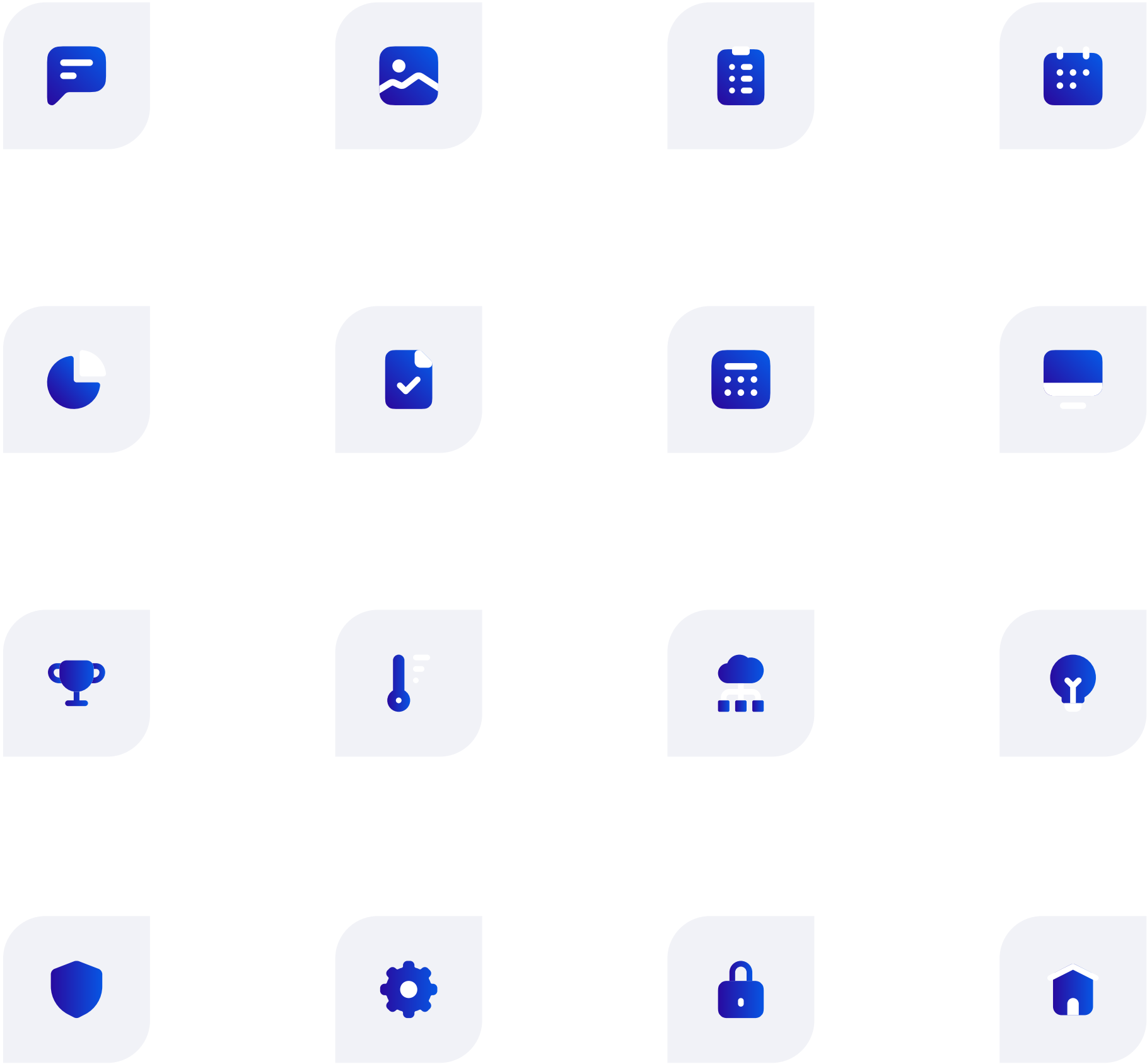


# Estilo iconográfico

Os ícones foram selecionados de acordo com a temática e estilo da identidade. É importante manter a consistência das cores nas aplicações dos ícones, priorizando as versões apresentadas ao lado. Utilize-os em materiais insticionais ou de marketing.

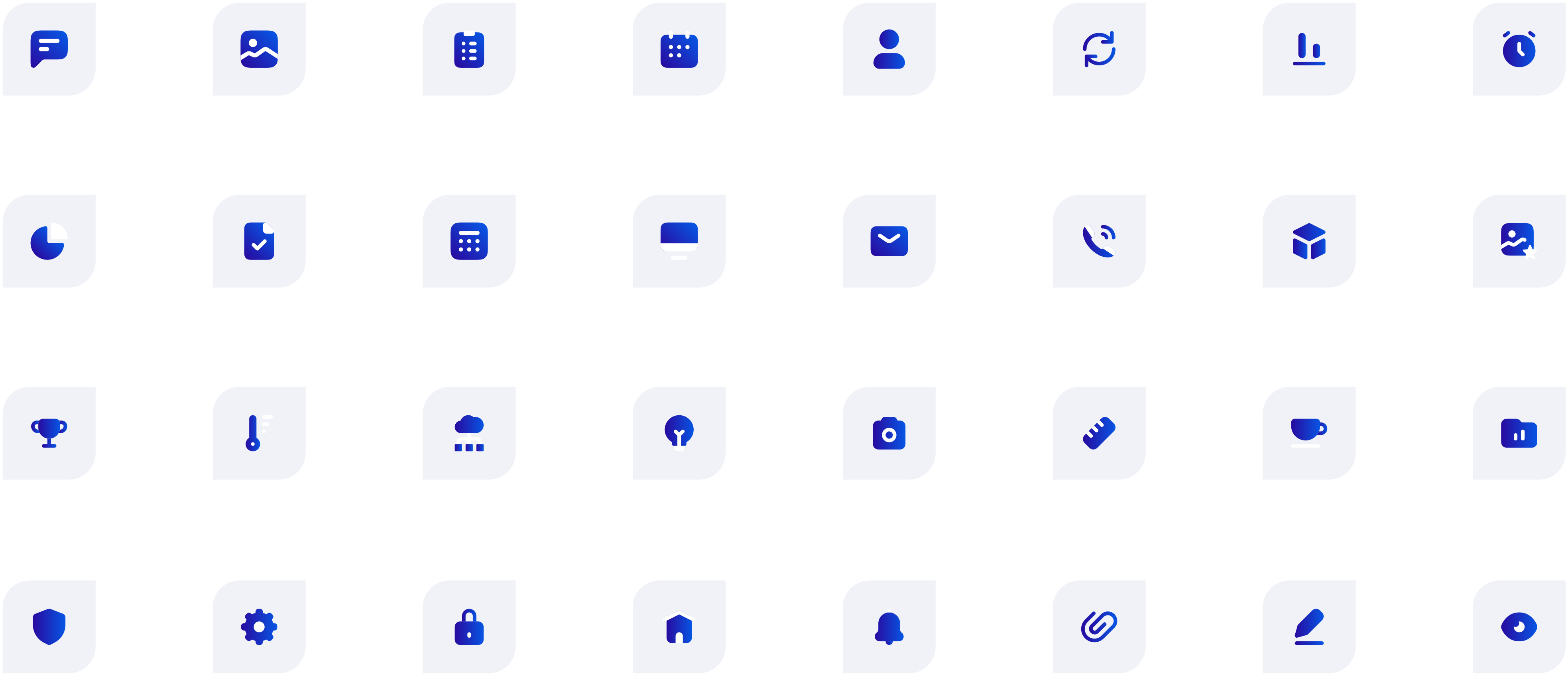
Priorize o estilo preenchido em duotone apresentado ao lado, com o degradê da identidade e detalhes em branco. É possível aplicá-los com ou sem o encerramento mostrado ao lado.

Se necessário, busque ícones complementares em bancos de terceiros que siga este estilo, como FontAwesome Duotone.





02. Elementos essenciais



## Estilo fotográfico

Assim como os demais elementos apresentados nesta seção, o estilo fotográfico também impacta na consistência visual da identidade.

Sugere-se o uso de fotos de pessoas diversas em situações relacionadas às submarcas de produtos. Sempre que possível, selecione fotos que combinem com a paleta cromática geral ou específica de cada subproduto.

O mosaico ao lado traz alguns exemplos ilustrativos sobre estas diretrizes.





## 03. Elementos de apoio

Os elementos de apoio são importantes ferramentas para a expansão do universo visual da marca. Eles trazem unicidade para as aplicações e permitem desdobramentos gráficos para manter a identidade viva e atualizada. Conheça os elementos de apoio da identidade Projuris a seguir.





## Recortes com dois cantos arredondados

Seguindo o estilo visual da marca mãe Grupo Softplan, explore boxes, botões e recortes em geral com a forma identitária da marca: retângulos com dois cantos arredondados e dois cantos retos.

Para locais com restrições de edição, como ferramentas de automação de marketing ou sistemas, recomenda-se o arredondamento completo de botões, evitando despadronização no arredondamento. Para boxes e recortes maiores, sugere-se um leve arredondamento dos quatro cantos, entre 8px a 20px.





## Símbolo como asset de apoio

Utilize o próprio símbolo da marca como um asset de apoio, seja em outline completa ou apenas o elemento central. Explore-o, principalmente, atrás de fotos recortadas para humanizar as aplicações da identidade.



# Linhas em expansão

Explore a forma proprietária do Grupo Softplan em linhas finas que se expandem. Diminua a opacidade das linhas nas extremidades exteriores das composições para gerar um efeito de fade out.

# Manchas em degradê

Explore as cores da paleta da marca principal e das submarcas em manchas de degradê que se mesclam com os backgrounds sóbrios. Sobreponha ou aplique-as atrás de fotos, assets ou telas dos sistemas em composições diversas.





## 04. Exemplos de aplicações

Exemplos físicos e digitais de composições da identidade, que servem de inspiração para futuros desdobramentos visuais.







# Gestão de departamentos jurídicos



# Gestão de escritórios de advocacia e pequenas procuradorias







Ideal para  
criação e  
controle de  
contratos





Ideal para  
negociação  
de acordos







Ideal para  
peticionamento  
eletrônico







Tecnologia  
segura, ágil  
e de alta  
performance







# Simplificamos demandas jurídicas

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.

**Saiba mais**

**projuris**





# Plataforma de inteligência legal

[www.projuris.com.br](http://www.projuris.com.br)

Com tecnologia segura, ágil e de alta performance, nos tornamos a LegalTech nº1 do mercado. Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.

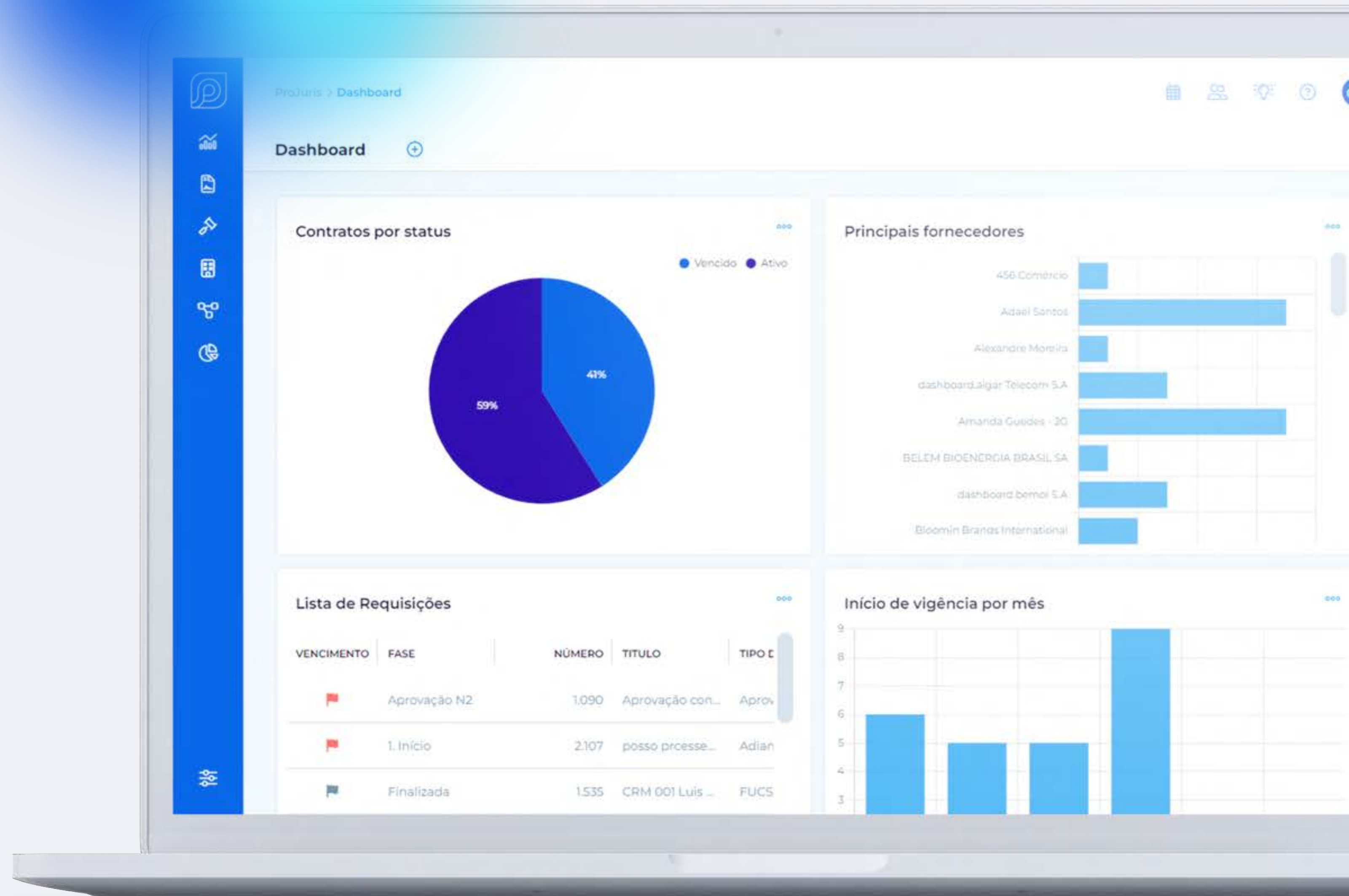




Todas as demandas corporativas em um só software de gestão jurídica.

A melhor tecnologia para simplificar a burocracia com segurança de ponta.

Agende uma demonstração



**projuris**



Plataforma de  
inteligência legal



Desburocratizamos  
demandas legais com  
inovação e tecnologia  
de alta performance.

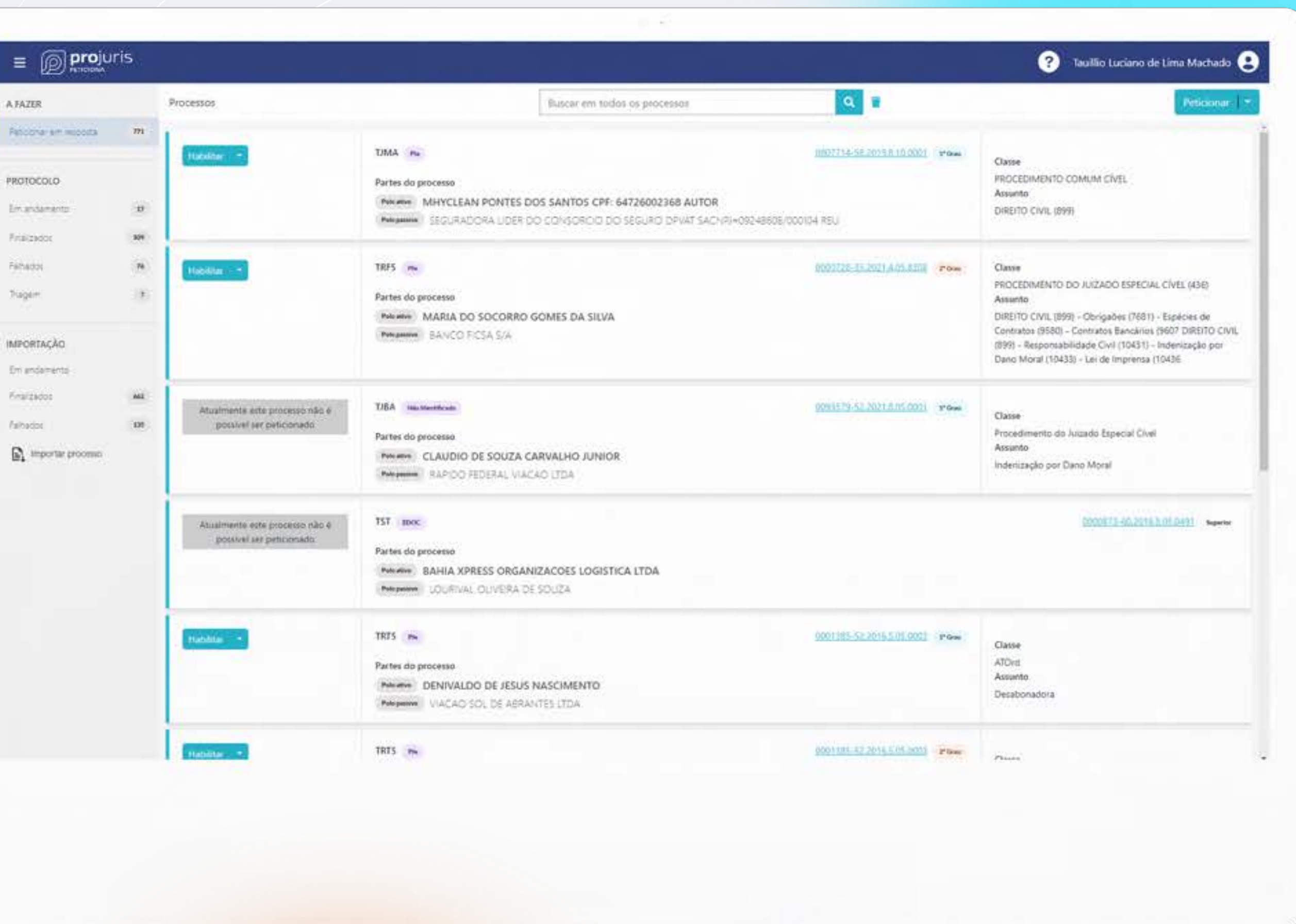


# Líderes em desburocratizar a rotina de quem lida com demandas legais

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.







# Reduza o tempo dos seus protocolos com o Projuris Petitioner

Conte com um sistema de peticionamento automatizado que se integra aos outros softwares utilizados pelo seu jurídico.

[Agende uma demonstração](#)



# Líderes em desburocratizar a rotina de quem lida com demandas legais

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação digital de milhares de empresas de todo o Brasil.

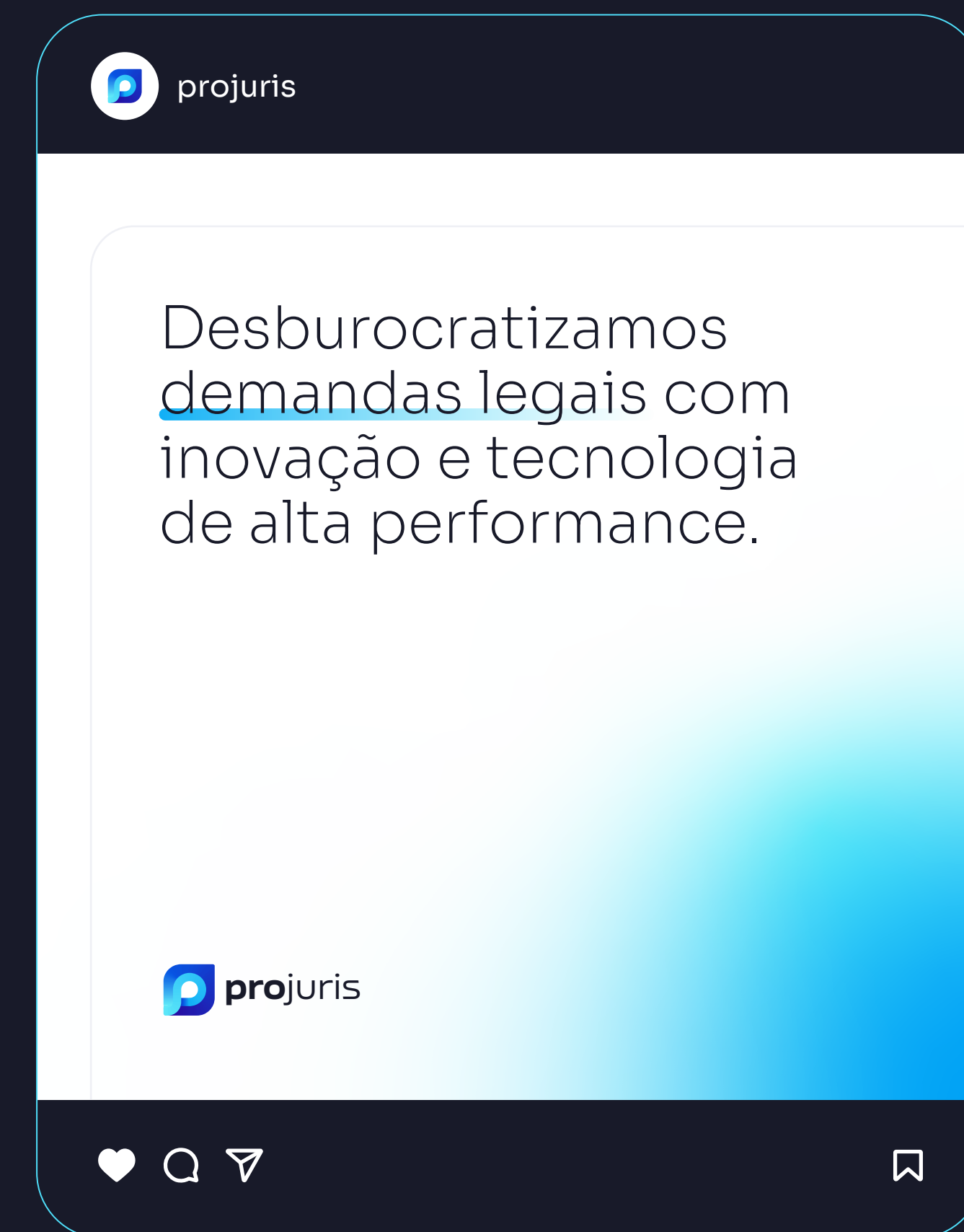
Saiba mais



projuris

Plataforma de  
inteligência legal















Plataforma de  
inteligência legal







Plataforma de  
inteligência legal

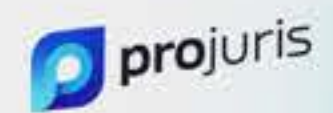




Mayara  
Hoffmann



Tiago  
Fachini







# Líderes em desburocratizar a rotina de quem lida com demandas legais

Como parte do Grupo Softplan, aceleramos a transformação  
digital de milhares de empresas de todo o Brasil.





**trasso.**design

Responsáveis pelo projeto:

Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio

