



# 01. Identidade Verbal





## Tom de voz

Define a forma e boas práticas para a fala da marca.

Seguro

Colaborativo

Visionário

Proficiente

# Tom de voz

## Seguro

Sabemos o que  
e como falar.

Somos assertivos ao falar em público.  
Comunicamos de forma clara e precisa,  
transmitindo confiança.



# Tom de voz

## Colaborativo

Promovemos  
conversas.

Buscamos interagir com todos os nossos públicos e fomentar trocas. Estamos preparados para solucionar problemas e garantir que nenhuma pergunta fique sem resposta.



# Tom de voz

## Visionário

# Guiamos mercados rumo ao futuro.

Somos inspiração no setor de tecnologia porque antecipamos tendências e inovações. Oferecemos insights que estimulam o pensamento estratégico.



# Tom de voz

## Proficiente

Trazemos profundidade para as discussões.

Não abordamos achismos nem falamos de forma rasa. Somos especialistas em nossas áreas de atuação, utilizamos dados e exemplos concretos para embasar colocações.





## Diretrizes de conteúdo

Discurso de venda que destaca nossos diferenciais e credenciais dentro do nosso mercado de atuação.

### Estamos sempre cheios de novidades.

Falamos daquilo que acontece de mais recente e impactante no setor de softwares e tecnologia e seus cruzamentos com as indústrias que atuamos. Nosso universo gira em torno dessas notícias, pesquisas e tendências. Trocamos também com os players do nosso ecossistema, além de divulgar eventos que participamos!

### Enaltecemos a família Softplan.

Estamos sempre atentos às pessoas que fazem acontecer aqui do lado de dentro. Queremos dar ênfase ao trabalho que elas fazem, do analista ao CEO. Além disso, trazemos o dia a dia de dentro da empresa para as redes.

### Inserimos as pessoas nas conversas.

Damos vozes aos diversos públicos, seja para compartilhar um tutorial de um produto, uma resenha ou até mesmo uma reclamação. A troca é sempre bem-vinda!

### Mostrar o impacto social local.

Divulgar a conexão que temos com o ambiente sede da nossa empresa. Nos conectamos e ajudamos a comunidade de Floripa com programas e projetos.

### Falamos das nossas marcas e produtos.

De forma mais funcional e prática, citamos as marcas e produtos da Softplan com exemplos e cases de sucesso que tangibilizam as funções que queremos mostrar. Lembrando sempre de deixar claro que aquelas marcas fazem parte do nosso guarda-chuva.

### Contamos histórias reais.

Falamos sobre como nossos produtos ajudaram e ajudam a vida das pessoas. Ressaltamos os benefícios funcionais, mas focamos no que é fundamental: nossos produtos transformam a vida dos nossos clientes e também as dos clientes deles.

### Traduzir conceitos da tecnologia de um jeito Softplan.

Simplificamos complexidades. Isso significa que temos um jeito nosso de falar sobre conceitos da tecnologia. Apresentamos alguns temas relacionados ao setor, com a nossa linguagem simples e didática.

Na prática:

Como falar

# Proximidade

Priorizar a primeira pessoa do plural (“nós”) em materiais sobre o Grupo Softplan, trazendo mais proximidade à comunicação.

 **Incorreto:**

A Softplan é uma das apoiadoras da Maratona Cultural de Florianópolis.

---

 **Correto:**

Nós apoiamos a Maratona Cultural de Florianópolis.



Na prática:

## Como falar

# Interação

Conversar com o público, buscando interagir por meio de perguntas e tornando a comunicação mais leve.

 **Incorreto:**

Pesquisa mostra que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024.

---

 **Correto:**

Você sabia que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024? Mas isso não vai acontecer aqui no Grupo Softplan! O que você acha de ter liberdade para trabalhar de onde quiser?

Na prática:

## Como falar

# Leveza

É possível utilizar pontos de exclamação e emojis, desde que não seja de forma exagerada.

### **Incorreto:**

Agradecemos a todos os softplayers, clientes e parceiros que fizeram parte da nossa trajetória em 2023. 😊😊 Para o ano que se inicia, teremos novas oportunidades de criar novas conexões e histórias que ficarão marcadas!!!

### **Correto:**

Agradecemos a softplayers, clientes e parceiros que fizeram parte da nossa trajetória em 2023!  
Para o ano que se inicia, teremos novas oportunidades de criar novas conexões e histórias que ficarão marcadas. 💜

Na prática:

Como falar

# Inclusão

Evitar o masculino genérico sempre que possível.

 **Incorreto:**

Este material foi elaborado para coordenadores e engenheiros da Construção Civil.

---

 **Correto:**

Este material foi elaborado para as áreas de coordenação e engenharia da Construção Civil.

Na prática:

Como falar

# Inclusão

Não utilizar termos capacitistas. Ex.:  
mão de obra, João sem braço, mancada

 **Incorreto:**

Precisamos formar mão de obra para o setor de tecnologia.

---

 **Correto:**

Precisamos formar capital intelectual para o setor de tecnologia.

Na prática:

Como falar

# Inclusão

Não utilizar deficiência como adjetivo para pontuar questões comportamentais.

 **Incorreto:**

Ainda há informações equivocadas neste relatório, você está cego?

---

 **Correto:**

Ainda há informações equivocadas neste relatório, é preciso prestar mais atenção.

Na prática:

## Como falar

# Credibilidade

Evitar conteúdos rasos, apenas de opiniões e suposições. É preciso enriquecer o discurso com dados, exemplos e informações que estiverem disponíveis.

### **Incorreto:**

Pesquisa mostra que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024. Por aqui, a gente acha que essa notícia não vai ser muito bem recebida pelos colaboradores de empresas de tecnologia.

### **Correto:**

Pesquisa mostra que 61% das empresas têm a intenção de voltar ao trabalho presencial em 2024. Por outro lado, xx% dos colaboradores de empresas de tecnologia gostariam de permanecer na modalidade remota. Aqui no Grupo Softplan, nosso eNPS aumentou em yy% quando adotamos o formato anywhere office.



## Manifesto

A tecnologia, por si só, não muda o mundo.

O impacto vem das pessoas, que usam a tecnologia como ferramenta para transformação.

É por isso que existimos: para promover transformações fundamentais na vida das pessoas. Somos especialistas e conhecemos profundamente os mercados em que atuamos.

Aplicamos tecnologia e conhecimento para simplificar sistemas, processos, gestão, comunicação.

É por sermos comprometidos com nossos clientes, curiosos e apaixonados pelo que fazemos que investimos em soluções práticas, ágeis e eficientes, transformando realidades no presente e inspirando um futuro melhor.

Grupo Softplan  
Tecnologia que inspira o amanhã





## Tagline

Frase que resume a empresa de forma cativante e poderosa.

GRUPO  
**softplan**

Tecnologia que inspira o amanhã







# Glossário da marca

Palavras de apoio e mensagens-chave.

## Verbos

Que resumem o que a gente faz

Dominamos  
Aprofundamos  
Ajudamos  
Conectamos  
Investimos  
Antecipamos  
Adaptamos  
Asseguramos  
Transformamos  
Construímos  
Aperfeiçoamos  
Simplificamos  
Colaboramos  
Acolhemos  
Valorizamos

## Temáticas

Sobre quais grandes temas falamos com propriedade?

Inovação  
Transformação  
Tecnologia  
Dados  
Negócios  
Gestão  
Investimento  
M&A  
Startups  
Sustentabilidade  
Carreira  
Eficiência  
Gestão Pública  
Indústria da Construção  
Justiça

## Ações

Chamar o cliente para a ação, CTAs

Transforme  
Simplifique  
Inove  
Impulsione  
Otimize  
Potencialize  
Automatize  
Integre  
Agilize  
Fortaleça  
Desperte  
Capacite  
Alcance  
Conquiste  
Conduza

## Sensações

O que queremos demonstrar

Mais de 30 anos de experiência  
Nos aprofundamos em tudo o que nos propomos a fazer  
Adaptamos a rota quando necessário  
Temos as melhores soluções, desde as desenvolvidas in house até as aquisições  
Simplificamos complexidades, transformamos experiências  
Sabemos priorizar o que deve ser priorizado  
Somos um bom grupo para trabalhar, para integrar e para investir  
Somos apaixonados por simplificar a vida das pessoas  
Nosso olhar é estratégico, estamos prontos para antecipar tendências e guiar mercados rumo ao futuro.



## Frases de apoio

Expressões base para utilização em diversos meios de comunicação institucional. Possuem viés mais inspiracional.

+ inspiracional

Transformamos o agora para inspirar o amanhã.  
Impactamos realidades.  
Somos grandes porque somos plurais.  
Tecnologia que inspira futuros.  
A nossa tecnologia guia mercados rumo à inovação.  
O nosso olhar é estratégico.  
Simplificar a rotina de milhares de pessoas é o que nos move.  
Trabalhamos para um amanhã mais simples e eficiente.  
Tecnologia que aproxima e transforma.  
Apaixonados por descomplicar.  
Geramos inovação para descomplicar.  
Transformamos desafios em soluções.  
Experientes sem perder a curiosidade.  
Valorizamos a simplicidade.  
Nossas tecnologias impactam milhões de pessoas, em todos os cantos do país.  
Há mais de 30 anos desenvolvendo tecnologias para setores fundamentais da sociedade.  
Promovemos transformações fundamentais \_\_\_\_\_ (no setor público, na sociedade, na vida das pessoas).  
Um olhar aprofundado sobre \_\_\_\_\_ (Justiça, Indústria da Construção, Setor Público, etc.).  
A colaboração nos faz um grupo de excelência.  
Solucionamos problemas complexos.  
Menos complicações, mais transparência e eficiência.  
Tecnologia para agilidade e transparência em setores fundamentais.  
Unimos desenvolvimento e aquisições para oferecer as melhores soluções do mercado.  
Cultivamos relações de longo prazo com nossos clientes.  
Ajudamos a construir um dos maiores polos de tecnologia do país.  
Estamos entre as maiores empresas de software do país.  
Somos um grupo especializado na gestão de negócios SaaS.

+ descritivo

# Aplicação do tom de voz na prática

## Site

### Atual

## Crescimento inorgânico é nosso drive.

Nossa estratégia de crescimento para os próximos anos, além de fortalecer os pilares que nos trouxeram até aqui, é composta por objetivos de crescimento inorgânico. Ou seja, ampliar o portfólio com aquisições estratégicas, tanto nas verticais que já atuamos quanto em mercados complementares. Entre em contato e saiba mais sobre nossa tese de M&A.

### Revisado

## Aquisições estratégicas

Queremos ampliar o portfólio com aquisições estratégicas. Nos próximos anos, vamos investir em soluções de verticais que já atuamos e em mercados complementares. Entre em contato e saiba mais sobre nossa tese de M&A!

### Ajustes realizados

- Trouxemos o tema principal para o título e início do texto.
- Eliminação de palavras e informações repetidas, tornando o texto mais fluido e objetivo

# Aplicação do tom de voz na prática

## Site

### Atual

## Conheça o Sienge

Software especialista em gestão de empresas de construção, com tecnologia premiada que conecta sua operação com soluções dinâmicas e integrações inteligentes. Faça a gestão completa e eficiente da sua operação com o software líder em empresas da construção. Não importa o tamanho da sua empresa, o Sienge Plataforma se adapta à sua realidade.

### Revisado

## Conheça o Sienge

Software líder de mercado para gestão de empresas da Construção. Conta com tecnologia premiada que conecta sua operação a soluções dinâmicas e integrações inteligentes. O Sienge Plataforma se adapta à sua realidade, independentemente do tamanho do seu negócio. Saiba como!

### Ajustes realizados

- Frases mais curtas, para melhor compreensão da mensagem
- Remoção de informações repetidas
- Inserção de CTA

# Textos atuais já adequados ao tom de voz proposto

## Instagram

Acreditamos no poder da tecnologia de transformar a sociedade, inclusive através do incentivo e acesso à cultura.

É por isso que anunciamos que somos patrocinadores da @maratonacultural2024, um dos principais eventos multiculturais de Santa Catarina!

Venha visitar nosso espaço de lazer e bem-estar nos dias 22, 23 e 24 de março, localizado na Arena Claro, no Centro da cidade.

Confira a programação completa do evento no link da bio.

#maratonacultural #floripa #florianopolis #cultura

## Itens já adequados:

### Proximidade:

- Texto na 1ª pessoa do plural

### Interação:

- Toda a escrita dialoga com o público, finalizando com duas chamadas para ação

### Leveza:

- Pontos de exclamação e hashtags sem exagero, com linguagem que passa credibilidade ao mesmo tempo em que é leve

# Textos atuais já adequados ao tom de voz proposto

## Instagram

Tecnologia que transforma e constrói o Brasil!

A @intecbrasil divulgou ontem o ranking das 100 maiores construtoras do Brasil com base na área construída. E com enorme satisfação podemos dizer que 72 delas são clientes do Grupo Softplan!

O resultado mostra a força das nossas soluções especialistas: @siengeonline, @construmarketoficial, @construtordevendas, @prevision\_oficial e @ecustos\_sistema. Nossos produtos otimizam a gestão de cada etapa da obra, impulsionando a produtividade, a previsibilidade e a eficiência operacional.

Desejamos ainda mais sucesso às campeãs! Seguimos juntos fazendo crescer este setor tão importante para o desenvolvimento do nosso país!

### Itens já adequados:

#### Proximidade:

- Maior parte do texto na 1ª pessoa do plural

#### Leveza:

- Uso pontual de emoji, linguagem que passa credibilidade ao mesmo tempo em que é dinâmica
- Os pontos de exclamação podem ser reduzidos, para tornar o texto ainda mais leve e manter a consistência da linguagem utilizada nas publicações da página

#### Credibilidade:

- Uso de dados e indicação da fonte, inclusive na arte do post - Ranking INTEC das 100 melhores Construtoras, promovido pela INTEC Brasil

**trasso.design**

Responsáveis pelo projeto:

Carolina Tavares, Marina Noceti e Rodrigo Lago Quiquio

GRUPO  
**softplan**