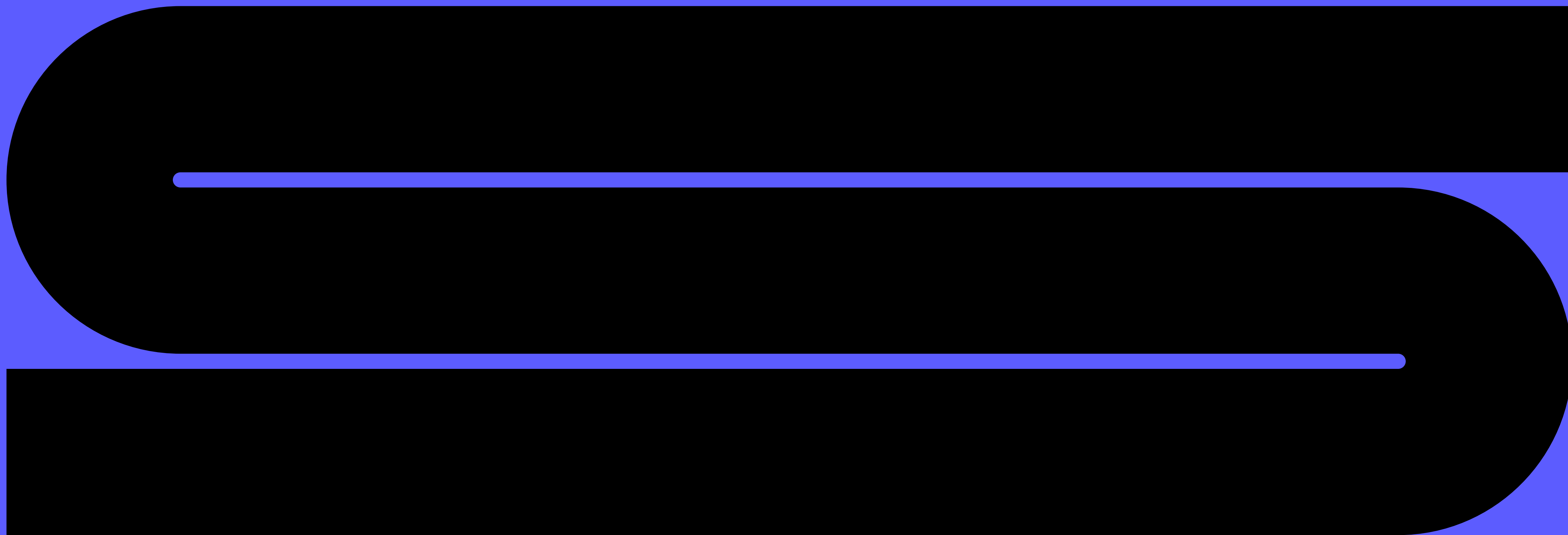


Pocket Guide

Este é o Pocket Guide
da nova Softplan.
Aqui você encontra as
regras básicas de
aplicação de Marca.

softplan

OUTUBRO, 2020



- 03 Marca Principal
- 04 Símbolo
- 05 Versão Monocromática
- 06 Endosso
- 08 Aplicação em Fundos
- 09 Arejamento e Tamanho Mínimo
- 10 Usos Proibidos
- 11 Paleta Cromática
- 12 Grafismo Responsivo
- 15 Padronagens
- 17 Tipografia Oficial
- 18 Tipografia Sistema
- 19 Fotografia



A Marca Softplan foi construída com forte base estratégica e visa refletir seus principais atributos.

A sinuosidade do seu símbolo transmite a flexibilidade de soluções e a transformação que promovemos nos diferentes segmentos da sociedade. O ponto presente na Marca representa nossa especialidade e assertividade, tornado a Marca confiável.

Esta, ao lado, é a versão principal da Marca Softplan e deve ser priorizada nas aplicações.

A versão negativa da Marca conta com 2 opções: uma para fundo azul e outra para fundo preto. Para outras opções de fundos, consultar a página 08.

VERSÃO POSITIVA

VERSÃO POSITIVA

VERSÃO NEGATIVA BRANCA

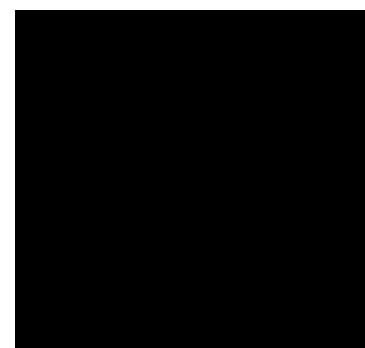
VERSÃO NEGATIVA AZUL



A Marca Softplan conta com um símbolo que é extraído da sua versão principal. A letra S com um ponto abaixo dela dá a leitura de um P, formando, assim, um monograma SP, que representa a Softplan de forma mais simples e direta.

Atenção: este símbolo deve ser usado sempre em situações em que fique claro de que se trata de uma peça Softplan. Sua construção independente como símbolo é gradual e precisa ser construída aos poucos.

VERSÃO POSITIVA



VERSÃO POSITIVA



VERSÃO NEGATIVA BRANCA



VERSÃO NEGATIVA AZUL





A Marca Softplan conta com uma versão de assinatura monocromática. Seu uso é restrito e apenas recomendado quando não for possível utilizar a versão prioritária.

Este uso é indicado quando não há presença de cor nas peças impressas, ou seja, gravações em madeira, metal, fotocorrosão e relevos.

Além disso, sua versão em branco também pode ser utilizada como alternativa em fundos coloridos, conforme demonstrado na página 08.

MARCA MONOCROMÁTICA POSITIVA

SÍMBOLO MONOCROMÁTICO POSITIVO



MARCA MONOCROMÁTICA NEGATIVA

SÍMBOLO MONOCROMÁTICO NEGATIVO



MARCA MONOCROMÁTICA NEGATIVA

SÍMBOLO MONOCROMÁTICO NEGATIVO



A Marca Softplan endossa seus produtos, garantindo qualidade e eficiência. Este endosso pode ocorrer através de três formas: assinatura lado a lado, assinatura powered by e assinatura etiqueta. Veja, ao lado, como construir cada uma das assinaturas de endosso e, na página seguinte, os exemplos de uso.

Lado a Lado

Neste modelo de endosso, a Marca Softplan aparece ao lado da assinatura de produto com uma linha divisória entre elas.

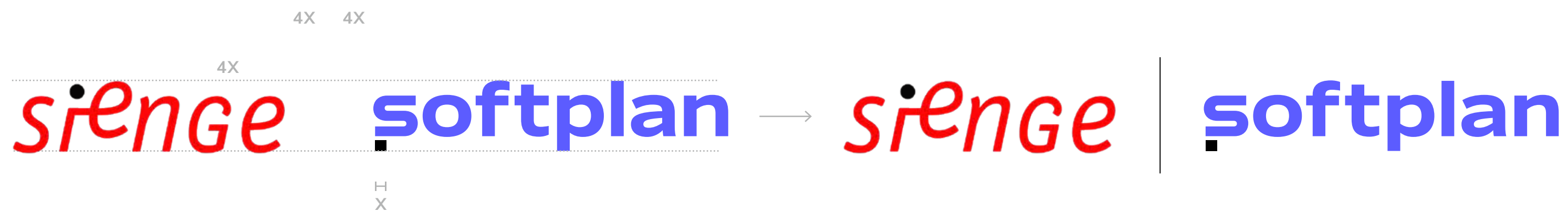
Powered By

Esta assinatura endossa os produtos em seus ambientes próprios, seja nas telas de abertura dos softwares ou nos sites dos produtos.

Etiqueta

Pode ser usada em telas internas de softwares ou sites dos produtos para reforçar que se trata de uma solução Softplan e fortalecer o símbolo independentemente. A posição da etiqueta na peça deve, preferencialmente, ser na parte superior e à direita da peça em questão.

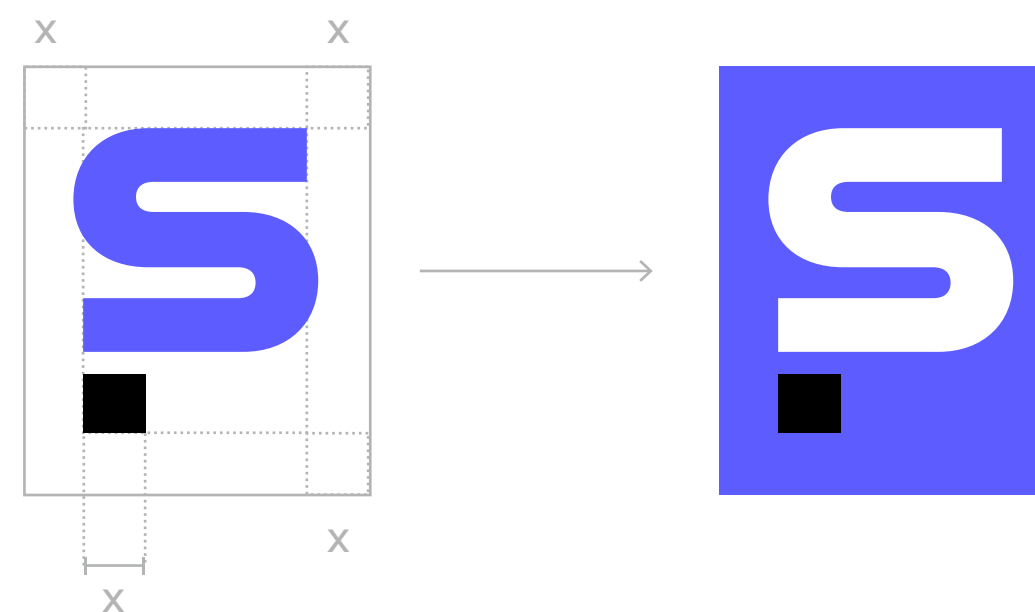
ENDOSSO . LADO A LADO



ENDOSSO . POWERED BY



ENDOSSO . ETIQUETA

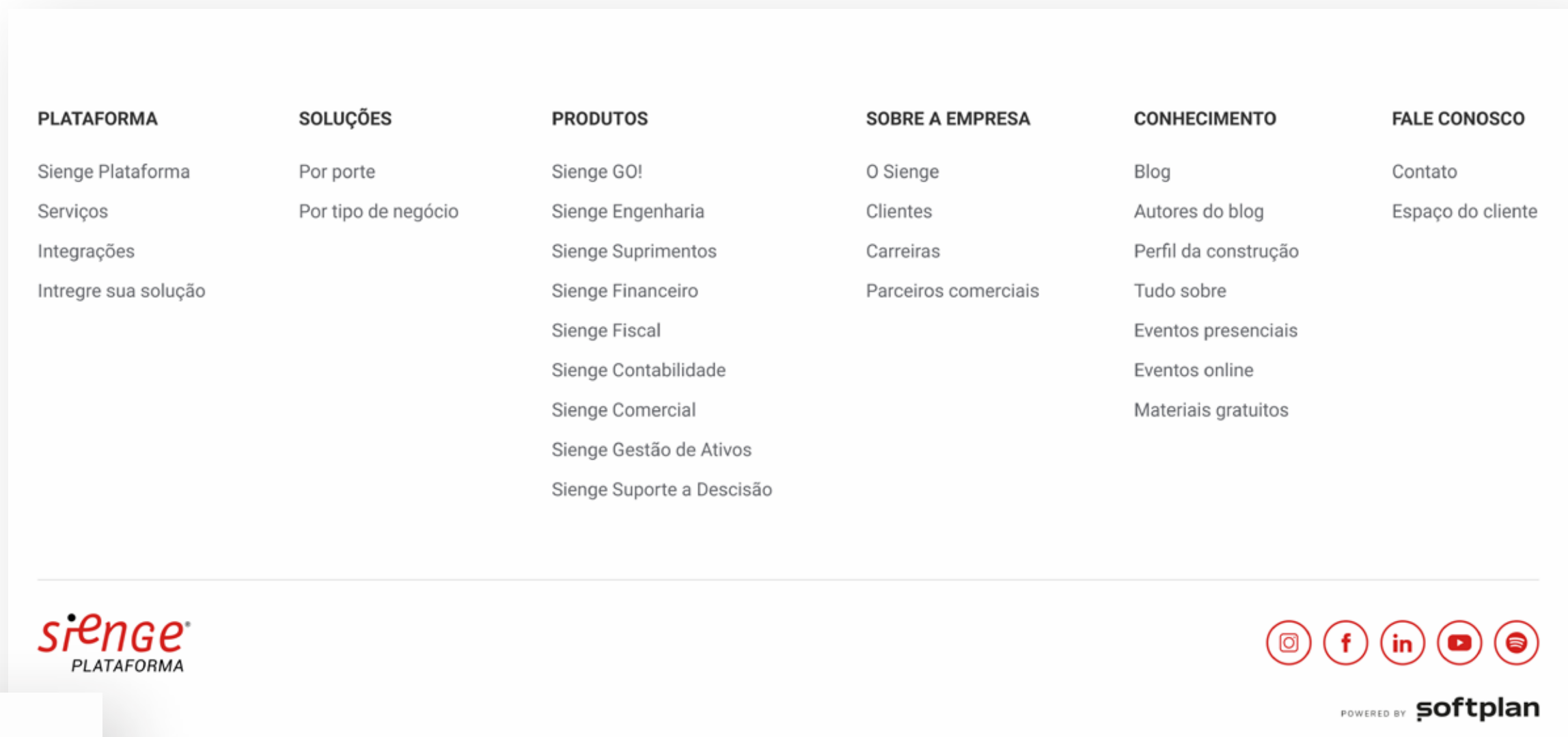


Veja, a seguir, alguns exemplos de ambientes em que o endosso dos produtos é recomendado e o uso de cada uma das assinaturas.

TELA DE LOGIN DE PRODUTO



EXEMPLO DE APLICAÇÃO NO RODAPÉ DE SITE



APLICAÇÃO NA TELA DE LOGIN COM POWERED BY



A Marca Softplan deve ter sua legibilidade integral preservada, por isso o uso sobre fundos deve sempre ser observado com muita atenção. As regras ao lado valem igualmente para a assinatura símbolo.

Cores da Paleta da Marca

A Marca pode ser aplicada sobre as cores de sua paleta. Para estas aplicações, sempre prefira a versão negativa em branco, exceto quando o fundo for escuro e o ponto preto não tiver legibilidade. Para estes casos, utilize a versão traço negativa.

Outras Cores

Sobre cores fora da paleta principal de Softplan, sempre utilize a versão que oferecer legibilidade integral da Marca.

Fotografias

Para uso sobre fotografias, privilegie sempre o bom contraste da Marca e sua leitura integral.



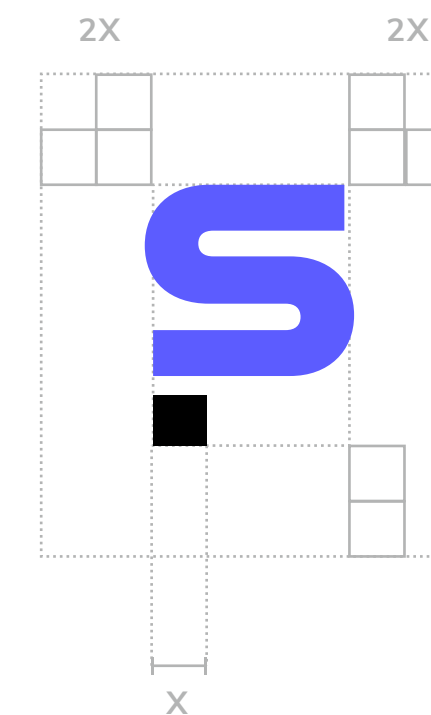
Para garantir a legibilidade e integridade da Marca Softplan, deve sempre haver um espaçamento mínimo ao seu redor, chamado de área de arejamento. Nenhum elemento gráfico deve invadir esse espaço, medido em função de X.

O X é a largura do ponto presente na Marca. O símbolo de Softplan deve seguir as mesmas regras de uso da área de arejamento da Marca.

Além da área de arejamento, a definição de um tamanho mínimo da Marca tem o objetivo de manter a sua legibilidade na comunicação.

Atenção: X é um módulo proporcional, não uma medida.

AREJAMENTO



TAMANHO MÍNIMO

AMBIENTE DIGITAL



AMBIENTE IMPRESSO



Atenção: para ter certeza de estar vendo esta versão no tamanho mínimo correto, visualize este arquivo em 100% de zoom.

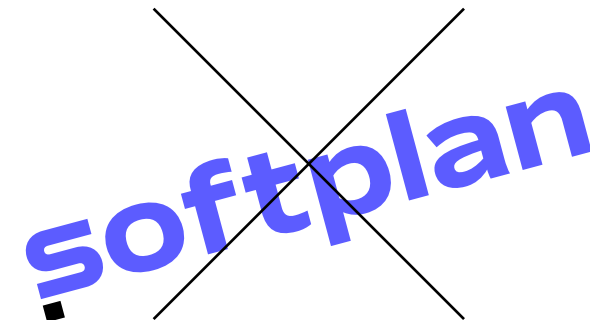
Atenção: a imagem acima não corresponde ao tamanho real, pois pode variar de acordo com a visualização deste arquivo no computador. Para visualizá-la em tamanho real, é necessário imprimi-la no tamanho mínimo indicado.

É fundamental que a Marca seja aplicada de forma consistente, para garantir sua personalidade e força e para assegurar sua visibilidade na comunicação.

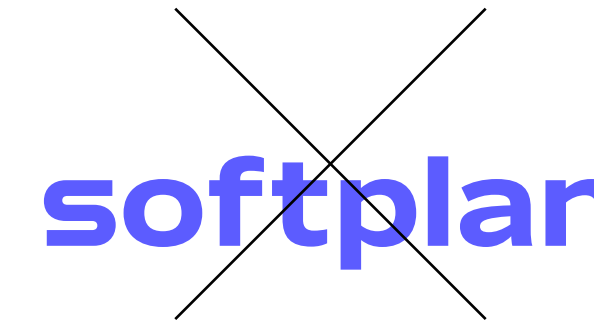
Ao lado, alguns exemplos de usos incorretos da Marca.



Não alterar as proporções da Marca.



Não aplicar a Marca na diagonal.



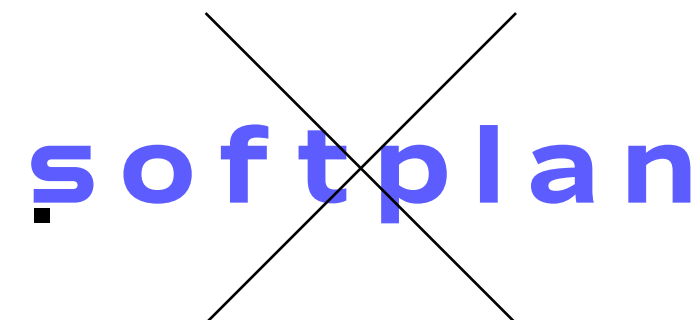
Não utilizar a Marca sem o ponto.



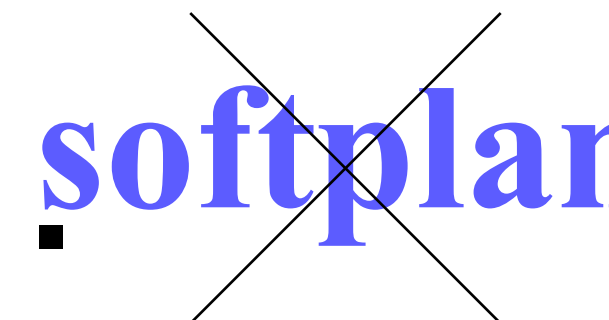
Não utilizar apenas parte do nome da Marca.



Não utilizar o ponto em outro local da Marca.



Não aumentar o espaçamento entre as letras.



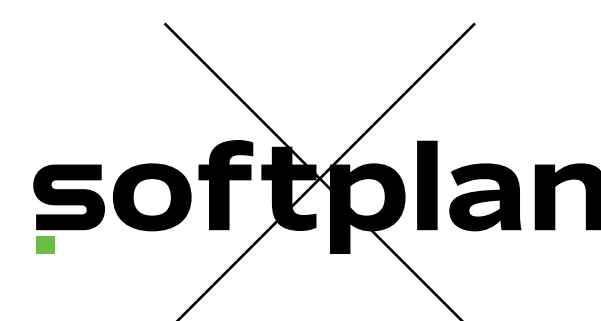
Não reescrever a Marca com outras tipografias.



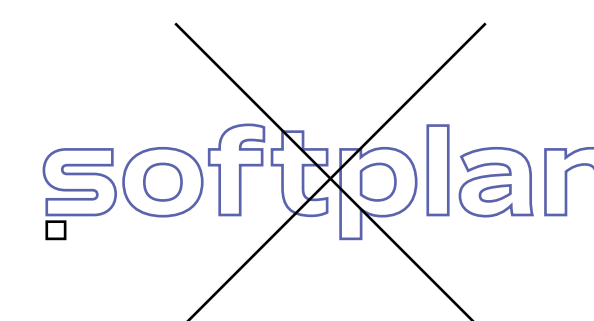
Não arredondar ou alterar a forma do ponto.



Não inverter as cores na Marca.



Não utilizar cor no ponto da Marca.



Não aplicar a Marca em outline.



Não comprimir nem esticar o logotipo distorcendo suas formas.



Não utilizar cores na Marca que não nos casos previstos neste guia.



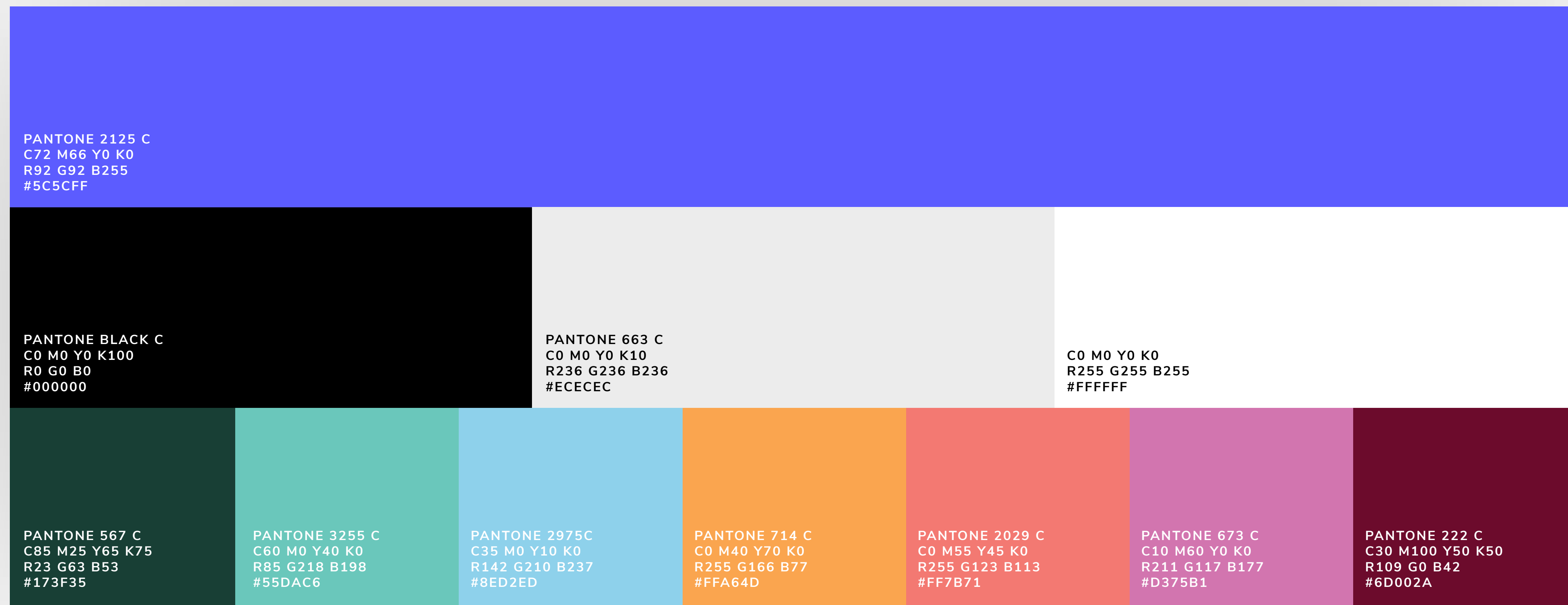
Não aplicar efeitos de profundidade, sombra e volume na Marca.



Não aplicar a Marca em gradiente.

A paleta cromática de Softplan conta com cores principais que são: azul, preto, cinza e branco. Essas cores são recomendadas para usos mais institucionais.

As cores complementares são alegres e trazem dinamismo para a comunicação. Elas podem ser combinadas entre si ou com as cores principais. São recomendadas para usos promocionais e comunicação interna/externa.



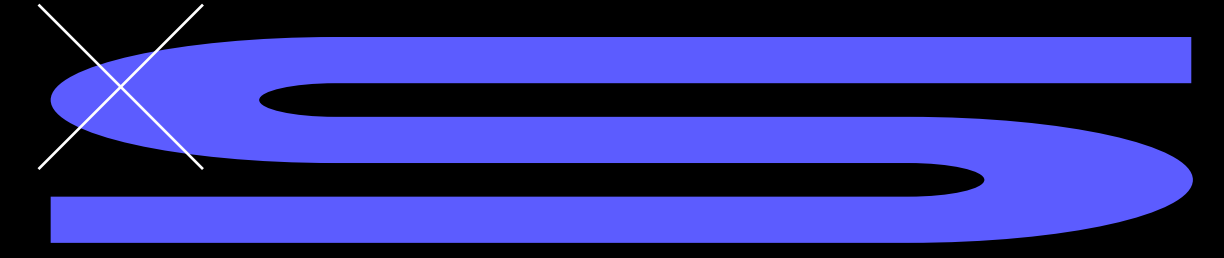
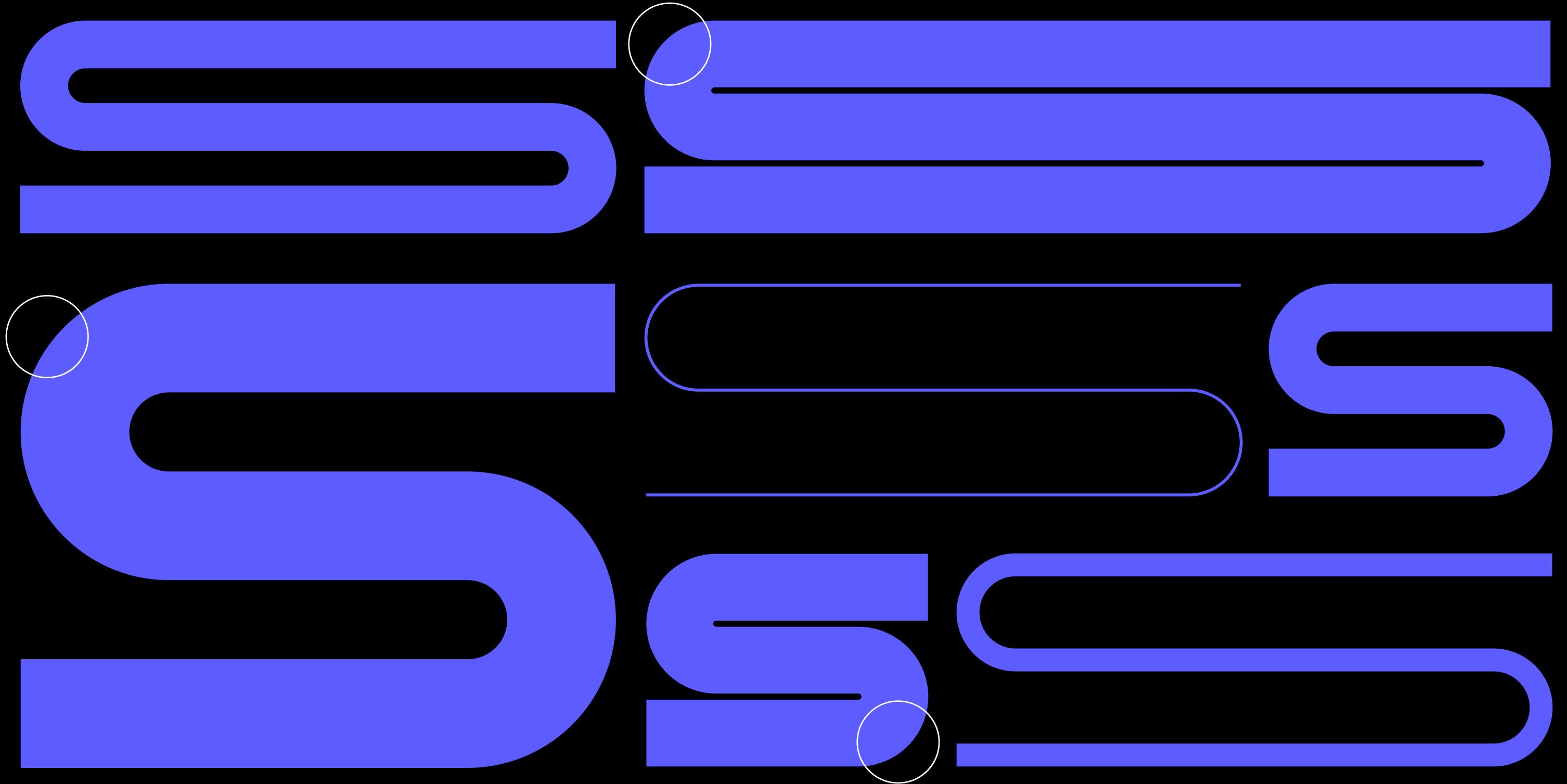
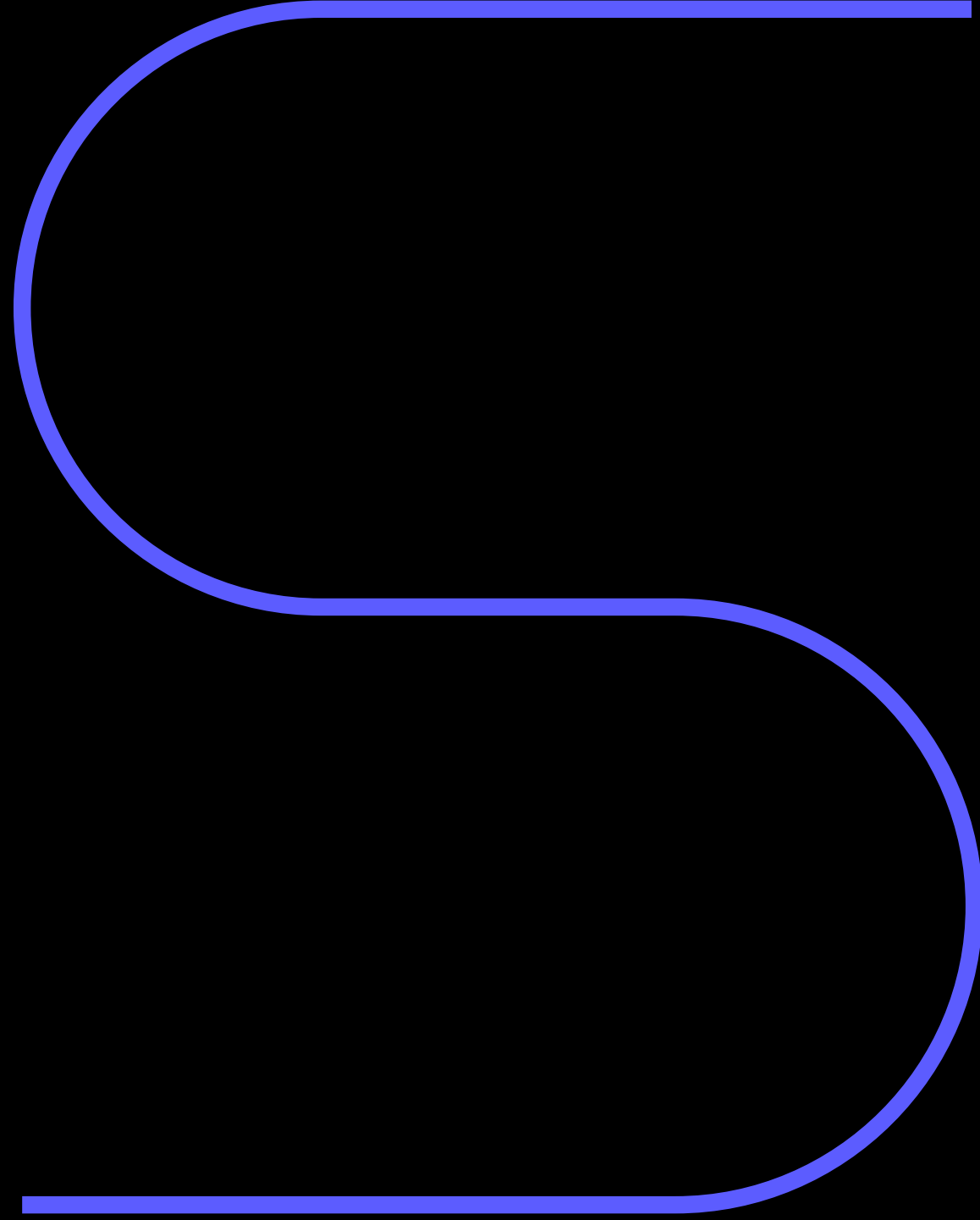
Os grafismos de Softplan derivam diretamente do S da Marca. Com um comportamento responsivo, o S pode assumir diversos pesos, desde os mais leves aos mais fortes.

Veja, abaixo, a variação de espessuras do grafismo.



Além da espessura, o grafismo também é responsivo em sua proporção, podendo assumir tanto uma composição mais horizontal quanto vertical.

Atenção: os cantos do grafismo devem sempre permanecer na configuração de meio círculo. Nunca distorça os cantos.



Não distorcer os cantos.

Os grafismos de Softplan podem assumir diversos comportamentos de acordo com a composição. Veja os exemplos de aplicação.

PROTAGONISTA



BASE PARA FOTOGRAFIA



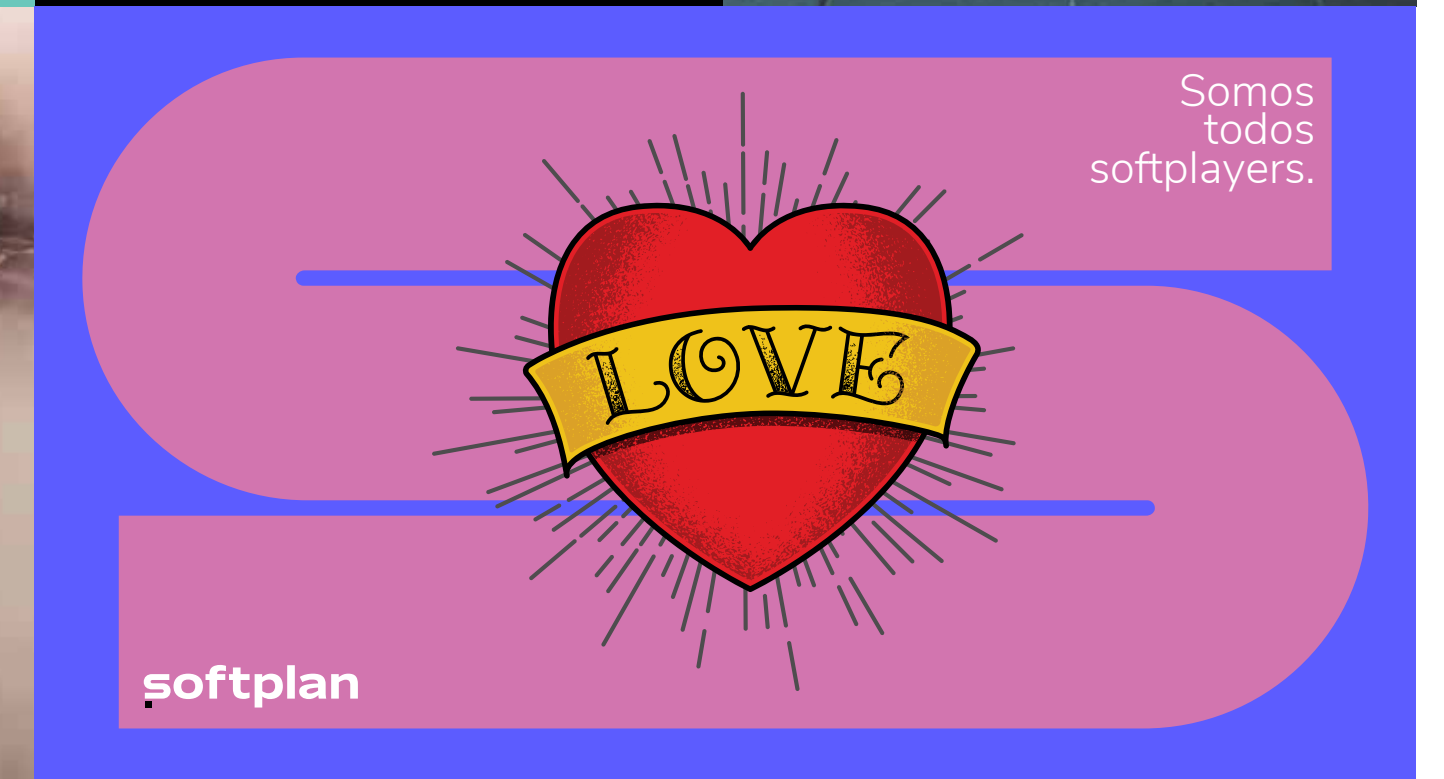
INTERAGINDO COM IMAGENS



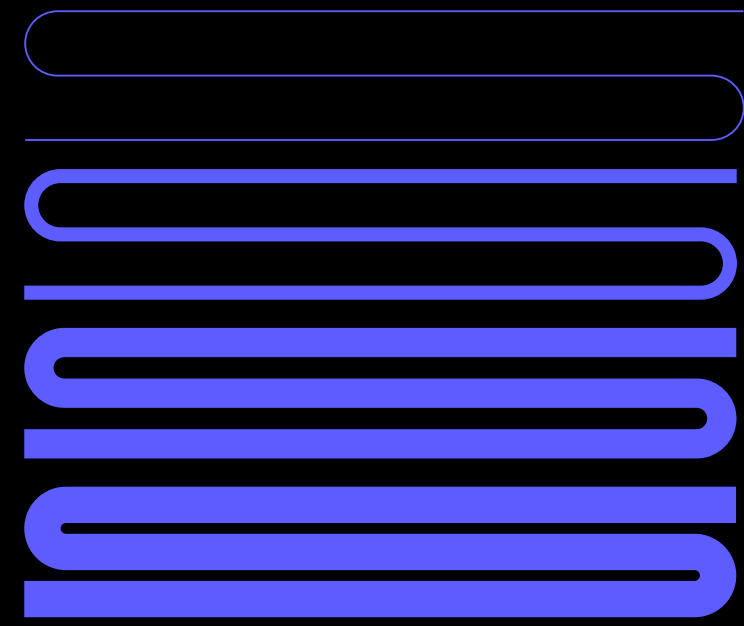
APLICADO COM BOX QUADRADO



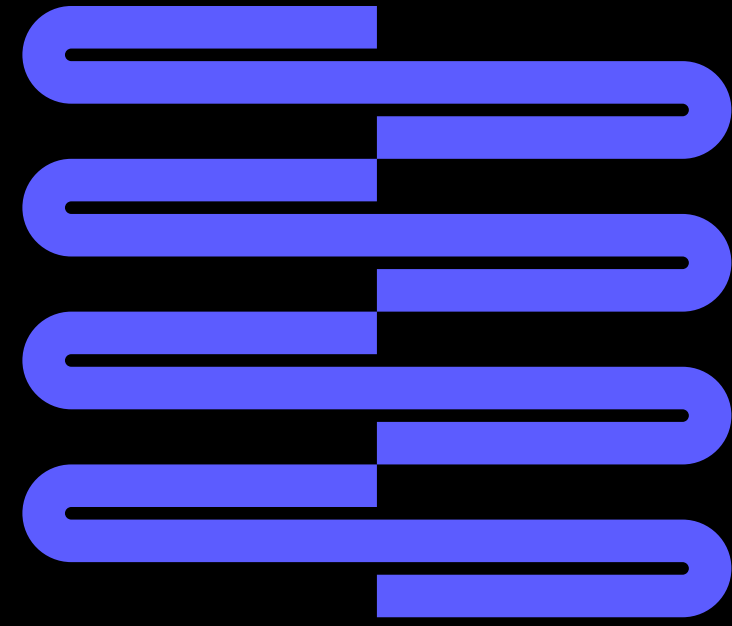
BASE PARA ILUSTRAÇÃO



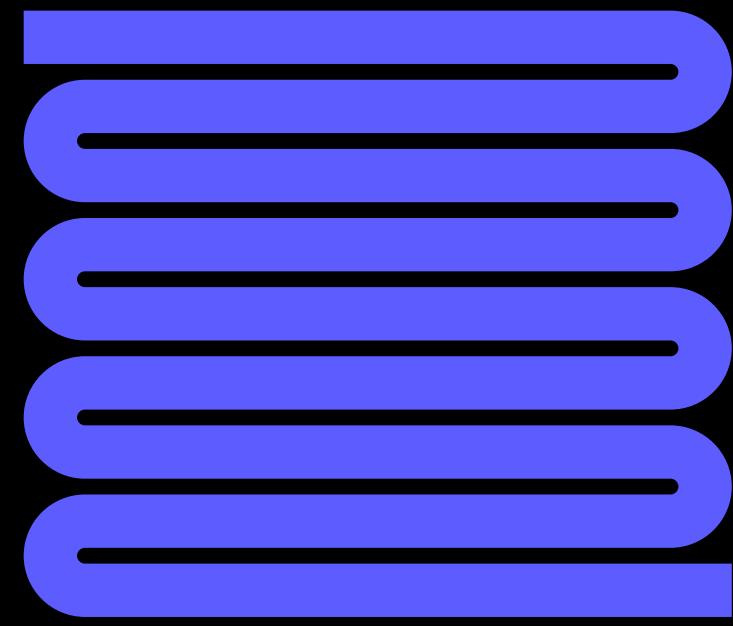
Explorando a responsividade do símbolo e combinando mais de 1 elemento, é possível gerar diferentes padrões gráficos.



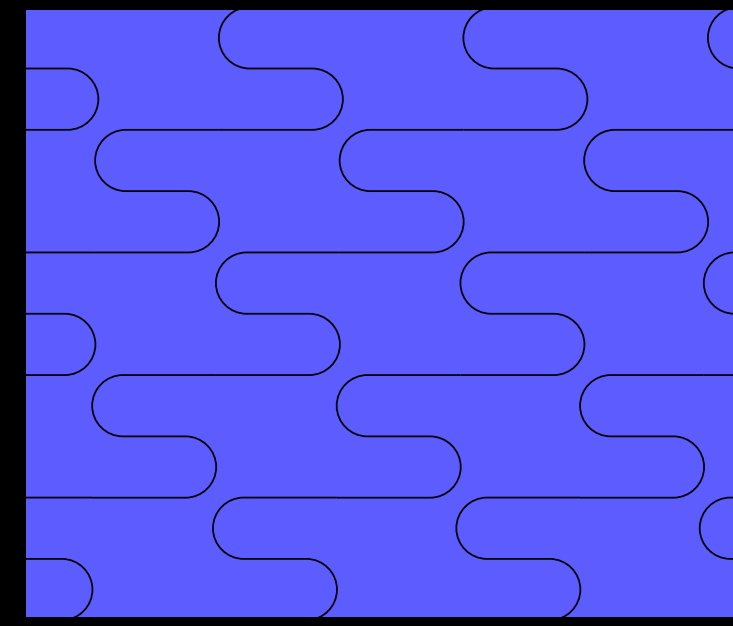
GRADIENTE



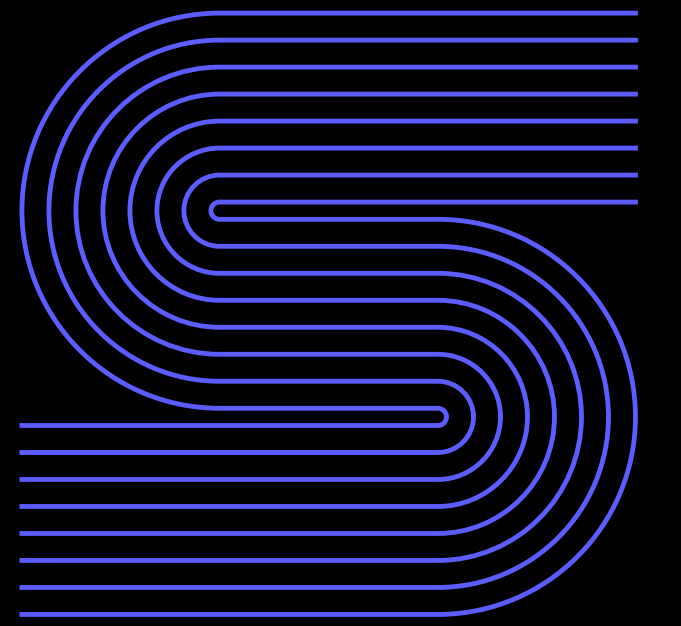
CONEXÃO



CAMINHO



ENCAIXE



EXTRUSÃO



Veja, a seguir, os exemplos de aplicação das padronagens. Elas podem ser usadas nas cores principais ou nas complementares, podem conviver com imagens e textos ou funcionando sozinhas nas peças.

Somos múltiplos e flexíveis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

Caminhos que transformam.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

softplan

Soluções para Indústria da construção

Somos múltiplos e flexíveis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet.

softplan

Conectamos um mundo de possibilidades.

softplan

A Marca Softplan possui a Nunito Sans como tipografia oficial na sua identidade.

A Nunito Sans tem ótima legibilidade e uma família extensa, o que garante versatilidade e funcionalidade para títulos, textos corridos ou outros, como subtítulos, legendas, retrancas etc.

Atenção: a Nunito Sans é a família tipográfica de Softplan, mas isso não significa que ela seja a fonte do logotipo. Não reescreva a Marca com ela.

Nunito Sans

Nunito Sans Black ou Extrabold
Títulos e Subtítulos

**Somos múltiplos
e flexíveis.**

Nunito Sans Bold
Destaques

Vid qui blam, suntio maxim reicius cipiendam, quo dolluptur, con evendiatur, sapid qui consenti ilit la sum reptiusanda quibusaest aditionsequi nonecum eosant et pelique exernate ium aut voluptaspid quo omnis.

Nunito Sans Regular
Texto Corrido

Vid qui blam, suntio maxim reicius cipiendam, quo dolluptur, con evendiatur, sapid qui consenti ilit la sum reptiusanda quibusaest aditionsequi nonecum eosant et pelique exernate ium aut voluptaspid quo omnis.

Quando a tipografia oficial não puder ser utilizada por limitações técnicas, recomenda-se o uso da tipografia de sistema.

A Verdana foi selecionada por garantir o traço legível em meios digitais e impressos.

Verdana

Verdana Bold
Títulos e Subtítulos

Somos múltiplos e flexíveis.

Verdana Bold
Destaques

Vid qui blam, suntio maxim reicius cipiendam, quo dolluptur, con evendiatur, sapid qui consenti ilit la sum reptiusanda quibusaest aditionsequi noncum eosant et pelique exernate ium aut voluptaspid quo omnis.

Verdana Regular
Texto Corrido

Vid qui blam, suntio maxim reicius cipiendam, quo dolluptur, con evendiatur, sapid qui consenti ilit la sum reptiusanda quibusaest aditionsequi noncum eosant et pelique exernate ium aut voluptaspid quo omnis.

A fotografia de Softplan é sempre focada nas pessoas e no ambiente em que elas vivem. Opte por situações que envolvem cenários em que nossos produtos atuam: saúde, justiça, gestão pública ou construção.

Os personagens devem sempre ter uma postura natural e pouco posada.

Além das fotografias, é recomendado também utilizar vídeos para trazer movimento para a Marca e vida para as cenas cotidianas.

FOTOGRAFIA DE PESSOAS



FOTOGRAFIA DE AMBIENTES OU ASSUNTOS ESPECÍFICOS DE CADA CATEGORIA



Utilize as imagens das pessoas com mais destaque e as imagens de ambientes ou assuntos específicos como base para contextualização.

Este recurso pode ser explorado digitalmente com efeitos de movimento entre as imagens, como o parallax, por exemplo.





Este pocket guide foi desenvolvido para visualização na tela do computador, podendo apresentar variações de cores e formato caso impresso.

Outubro de 2020